

文章编号: 1007-5399 (2014) 05-0004-02

对快递业助推中国经济发展的思考

曾浩

(北京市西区邮政管理局, 北京 100043)

摘要: 快递业的迅猛发展, 在中国市场经济中发挥越来越重要的助推作用。文章介绍了快递业在中国经济发展中的重要地位, 从基础性产业作用、释放消费潜力、促进传统邮政转型升级以及带动就业等方面探讨了快递业对中国经济发展的积极作用。

关键词: 快递业; 经济; 基础产业; 消费潜力; 转型升级; 就业

中图分类号: F61

文献标识码: A

2014年, 我国快递业首次被写入《政府工作报告》。李克强总理年初在陕西省视察时指出: 快递业是中国经济的一匹“黑马”。经过34年的发展, 2013年我国快递业务量同比增长60%, 达到92亿件, 居世界第二, 仅次于美国。快递业务收入同比增长36%, 达到1430亿元, 相当于海南省全年GDP的一半。快递业作为物流业和传统邮政业之间相对独立的新兴行业, 在中国市场经济中发挥越来越重要的助推作用。

1 发挥基础性产业作用

基础产业是支撑社会经济运行的基础, 一个国家的基础产业越发达, 其国民经济的发展后劲越足, 国民经济的运行就越有效率。国家宏观经济研究院专家认为: 电力、通信、铁路、公路、邮政(含普遍服务和快递)都属于基础产业范畴。作为基础产业的重要组成部分, 快递业在GDP中的占比逐年攀升。2013年, 快递业务收入在GDP中的占比达到0.25%, 其中快递业36%的增速是GDP增速的近5倍。近三年来, 快递业务收入在GDP中的占比分别为0.16%、0.2%、0.25%, 已经实现三连升。西方发达国家快递业务收入在GDP中的占比一般是1.0%~1.3%, 我国现阶段0.25%的占比与西方发达国家相比还相差甚远。预计在未来10~20年内, 快递业务收入将保持高于GDP增长速度数倍的增速, 在GDP中的占比将大幅提升, 逐渐接近西方发达国家水平。快递业在国民经济中将发挥更大的基础性产业作用。

首先, 快递业在经济生活中具有不可替代性。曾经有国外专家认为, 随着电子邮件的发展, 寄递服务将逐渐消亡。事实上, 电子邮件等新兴信息传递方式只取代了寄递服务中很小一部分商务文件传递服务。大部分正式商务文件还需要实体版本。最近也有专家表示, 3D打印技术将导致快递业消亡, 这个说法估计20年内还难以实现。3D打印的原材料尚需快递来运输, 而且从成本核算、材料约束、工艺水平等

多方面综合比较, 3D打印还未形成规模, 3D打印的大部分产品还达不到使用要求。综合来看, 目前还没有能替代快递业的新兴技术和新兴产业。

其次, 快递业可以使广大中小企业与大企业一样获得运输方面的规模经济, 有利于中小企业的蓬勃发展。针对英国企业的一项调查显示: 如果没有快递业, 英国中小企业80%的订单会丢失。快递公司提供的服务, 既能节省购买和运营运输系统的成本, 又能让高层管理人员专心于公司的重要核心业务。快递服务在降低中小企业采购成本、节省库存、改善售后服务、提升研究与试验发展效益、节约管理人员时间等方面作用巨大。作为基础性产业, 快递业有利于打破大型企业的规模壁垒, 助力中小企业发展, 增强国民经济的活力。

最后, 快递业除了在日常社会经济活动中发挥不可替代的作用外, 还在救灾减灾、紧急状态及国家安全中发挥着重要作用。在汶川地震以及玉树救灾等国家重大社会事件中, 快递企业在保障物资运抵等救灾任务中, 承担了大量社会责任。2013年4月20日雅安地震发生后, 各大快递企业总部均立即启动应急机制, 在确保人员安全、快件安全的同时, 快递企业积极筹集救灾物资运送灾区, 参与抗震救灾。部分品牌快递企业更是充分发挥自身网络、运输等资源优势, 开辟通往灾区的绿色救援通道, 为运往雅安地区的救灾物资、快件等提供免费运输和寄递服务, 以包邮义举助灾区人民渡过难关。

2 释放更大的消费潜力

在出口和投资存在不确定性因素的情况下, 要保持经济发展的持续性, 最有效的办法就是拉动消费、扩大内需。快递业在释放消费潜力中发挥着重要作用。

2013年我国网络零售交易额约1.85万亿元, 其中近1万亿元来自快递业的支撑和保障, 中国已成为世界上最大的网络零售市场。在92亿件的全年快递业务总量中, 超过

60%的业务来自网购。中国网络零售交易额年均增速约为同期社会消费品零售总额年均增速的6倍以上。网络零售交易对拉动消费、扩大内需的贡献越来越大。快递业因其不可替代性，成为网络零售交易发展的基础。如果快递业发展跟不上，网络零售交易的发展也将受到限制。网络零售交易被限制，释放居民消费潜力也必将受到影响。

网络零售交易相比实体店购物有两大优势：一是节约经营者的店面租赁、宣传展示等方面成本，在同等条件下，网络零售交易的商品价格更便宜；二是在网络平台消费者可以货比万家，打破了原有的地域和城乡隔绝，实现信息获取平等，对消费者具有较大的吸引力。淘宝网2013年发布的《县域网购发展报告》统计了2000多个县域地区的网购数据，结果显示，县域地区的消费者平均比一二线城市消费者网购次数更多、花费更高。快递服务延伸到县域地区，相当于给该地区消费者打开了网购大门，必将释放大量的消费潜力。正是基于拉动消费、扩大内需的考虑，近期国家邮政局提出“快递下乡”和“快递西进”战略。

网络零售交易缩小了中国巨大的地区差异、城乡差异、发展水平差异，快递业弥补了一二线城市和县域地区消费渠道的鸿沟。网络零售交易与快递业二者相互作用、相互促进。随着门到门快递个性化服务、快递仓储一体化等模式的创新发展，快递业必将释放更大的消费潜力。

3 促进传统邮政业务转型升级

快递业发展的另一个重要作用就是促进转型升级。一方面，快递业的发展加速传统邮政业务的转型升级；另一方面，传统销售服务与快递服务相结合，制造业、金融业、文化业与快递业相融合，创造出众多新型商业模式。

快递业的迅速发展使传统邮政业受到挑战，加快了转型升级的步伐。例如，广东省邮政公司提出“突出发展邮政金融业务，做强寄递类业务，稳健发展集邮、报刊业务，努力发展电子商务业务，认真做好普遍服务”的转型升级战略，力求走在转型升级队伍前列。浙江省邮政公司大力发展新型投递网、新型报刊亭、便民服务站、信息化村邮站、电子化邮政网点，采取“信息化”战略进行转型升级。北京市邮政公司也于2014年4月1日开始全面实施体制机制改革，打破沿用50年未变的城区局设置格局，迈出探索城市邮政转型发展的关键一步。2013年，快递业务收入1430亿元，传统邮政业务收入1106亿元，快递业务收入首次超过传统邮政业务收入。在快递业的促进下，传统邮政业的转型升级速度还将加快。

快递业低廉的价格为国民经济其他产业的转型升级提供了基础。根据波士顿咨询的估算，中国目前1kg包裹的平均运费为1美元，而在美国1kg包裹的平均运费为6美元。以服装品牌为例，其快递费用在产品总成本中占比不到10%，服装品牌已经逐渐舍弃以往在全国各地花费大量人力和财力来布设实体网点的做法，转而使用快递服务来达到覆盖全国消费者的目的。甚至有的淘宝服装品牌既没有生产基

地，也没有实体销售网点，其销售额却能达到每年几十亿元。传统服装业成功借助快递服务实现华丽转身，焕发出新的生命力。

快递业使社会分工变得更加专业化。随着全球经济一体化进程不断加速，各类社会活动越来越趋于高速度、快节奏，大量的样品、单证、商务函件等都需要快递服务进行传递。通过航空、高铁或高速公路，快递业能够在24小时或更短时间内将产品送达客户。快递业同时还提供良好的包装、仓储、报关等延伸服务，力求实现最大限度的社会化分工，带动了巨大的规模报酬递增效应和专业化分工经济。根据牛津经济研究院对全球94个品牌公司调查表明，24小时送达对企业生产至关重要，能够帮助企业降低成本，更有效率地进行转型升级。正是因为快递业缩短了时间、空间距离，社会化分工变得更细化、更专业，使各个行业的企业能够更加专注于自身的转型升级。

另外，快递业的代收货款等金融服务促使企业形成新的商业模式。代收货款是指按照寄件方客户（卖方）与收件方客户（买方）达成交易协议的要求，为寄件方客户提供快捷货物（商品）专递，并代寄件方客户向收件方客户收取货款。近年来，代收货款等金融服务越来越受到企业欢迎，发展潜力巨大，例如，德邦物流将代收货款等金融服务作为企业发展的重点，截至2013年12月，其代收货款已累计突破350亿元人民币。

4 提高劳动就业率

快递业属于劳动密集型产业，有运输、分拣、配送、客户服务等多个生产环节。但是，快递业又不同于传统的劳动密集型产业。一方面，快递业属于绿色低污染的劳动密集型产业，同时在后台支持方面又实现了高度信息化；另一方面，快递业的生产环节，尤其是配送和客户服务等环节较难被机器取代。虽然个别企业已经开始研究无人机等机器来代替人工配送，但是至今未取得突破性进展，也未克服机器先天的智能缺陷。预计短期内，机器的使用不会影响到快递业的劳动就业，快递业依然需要大量劳动力来进行生产经营活动。从2010年至今，快递业从业人员连续保持20%以上的增长率，远高于全国就业总人数约2%的增长率，在第三产业中属于高速增长行业。截至2013年底，我国快递业从业人员已超过100万人。根据牛津经济研究院的研究，快递业带来的间接就业比快递业直接就业的规模还大，直接与间接就业的比率是1:1.24。因此，保守估计我国快递业已带动就业人数超过250万人。如果保持现有20%以上的增长率，到2020年前后，快递业带动的就业人数将超过1000万人。随着快递企业劳动用工的规范以及快递员待遇的提高，快递业还将继续发挥良性的就业带动作用。

收稿日期：2014-05-02

作者简介：曾浩（1982~），男，湖南浏阳人，硕士，主要从事快递业的监管和研究。