

文章编号: 1007-5399 (2014) 05-0006-03

邮政网络的开放和接入政策探讨

周凤海, 陆培敏

(上海邮政工程设计研究院, 上海 200080)

摘要: 文章针对邮政网络规模的现状, 提出开放邮政网络的思路, 并借助网络经济学理论探讨了邮政网络的接入和定价政策等若干问题, 为中国邮政定价政策提供了借鉴。

关键词: 邮政网络; 开放; 接入; 定价; 成本

中图分类号: F61

文献标识码: A

网络经济学是一部研究网络资源最佳配置、网络效益最大化的科学, 网络开放是其最经典的政策。当邮政传统业务出现拐点, 服务模式发生改变, 网络边际效益趋于下降时, 开放邮政网络, 使之成为社会共享的公共平台, 是解决邮政网络规模不经济的重要政策。

1 邮政网络呈现规模不经济态势

1.1 邮政网络对业务收入的贡献偏低

根据2014年中国邮政集团公司公布的数据显示, 2012年营业总收入实现3 213.5亿元, 但邮务类业务, 如函件、包裹、报刊、集邮、分销配送、代理金融等总共完成885.5亿元, 占总收入的27.5%, 其中主要由实物网支撑的函件、包裹、汇兑、报刊发行四大业务收入低于总收入的10%。邮务类业务是邮政网承载的基本业务, 其收入比重偏低, 反映出邮政网络对企业经济规模的贡献处于较低水平。

1.2 邮政普遍服务成本较高

由于我国城市化水平较低, 邮政通信与文化服务在农村及偏远地区仍有较大需求, 邮政普遍服务的负担较重。截至2012年底, 中国邮政对外服务网点4.7万个, 其中70%分布在农村, 60万个行政村通邮, 邮政合同工42万人, 邮政从业人员超过92万人, 邮政的网络资源和人力资源绝大部分配置在普遍服务领域。随着劳动力成本的增加以及能源与运输成本的上升, 普遍服务形成的成本压力十分明显, 导致邮政网络呈现规模不经济状态。

2 开放邮政网络的必要性

2.1 网络开放是网络经济学讨论的重要课题

网络经济学主要研究与有限资源最优配置相关的经济学问题及相关政策的制定。网络型企业的瓶颈环节如果仅为自营业务服务, 网络资源不可能达到最优配置, 只有允许其他企业接入这个瓶颈环节, 有限资源才能实现效率最大化。在网络开放相关政策的讨论中, 关键问题之一就是网络开放及接入政策的讨论。接入, 又称为互联, 是网络问题中的一

个经典概念: 当某一家公司在网络中掌握着“瓶颈环节”(通常也称为“基础设施”)时, 其他公司要向消费者提供服务必须接入这个环节, 连接到这个基础设施, 于是就出现了互联。电信行业将这一现象称为接入(单向)或互联互通(双向), 电力行业则称为传输问题。邮政网的互联目前尚无明确称谓, 绝大部分业务兼容在一个企业框架内, 在报刊发行中称作接办, 在金融业务中称作代理。

2.2 邮政网络开放的经济意义

传统的规模经济理论认为: “在既定不变的技术条件下, 生产一单位单一或复合产品的平均成本, 如果在某一区间递减(或递增), 则称在该区间存在规模经济(或规模不经济)。”相对于欧美等发达国家邮政而言, 中国邮政传统业务萎缩, 业务量偏低, 人均信函量仅有6件, 大大低于欧美国家人均300~500件的规模, 新兴业务中的速递与电子商务包裹发展乏力, 邮政网络的规模效应没有显现。由于传统业务量下降, 固定成本不变, 造成平均单位成本增加, 因此处于规模不经济状态。

按照国家对网络性企业深化改革的指导意见, 网运分离是该类企业深化改革的主要方向。分离后的经营性业务由市场调节, 网络传输环节依然由国家主导, 并作为社会基础设施, 向其他企业开放。邮政网络具有较强的公共性, 网络资源也应向社会开放, 实现网络资源的社会共享, 有利于邮政网络的规模发展并拓宽经济规模。通过接入互联网、有线电视、电子商务及众多企业网站, 实现电信固话网络的开放后, 其网络效益大为提高。上世纪九十年代, 英国的独立水服务管制机构OFWAT公布了《自来水产业竞争: 允许插入经营及其管制》文件, 放开了插入经营的范围, OFWAT规定, 各自来水经营企业应相互提供自来水和污水管道服务, 同时向新进入企业提供其管道。公共管道的付费价格应反映使用成本, 避免价格歧视现象。这一举措不仅提高了网络利用率, 也为经营网络的企业降低了成本。这给邮政网络的开放提供了借鉴。

2.3 邮政现行体制不足

多年来, 邮政企业的营销策略都采用传统市场竞争方

式，畏忌外部同类企业的接入，比如非邮发报刊进入投递或零售网，跨国快递公司进入邮政国内网等，这不仅不能阻止其他企业发展，也影响网络自身的发展规模。

邮政现有体制主要存在两方面的弊端：一是网络资源不能有效利用，网络效益没有充分凸显。二是专业与网络没有分离，相互纠缠，互相牵制。专业依赖大网，经营权与支配权（人、财、物）受到束缚，不能自主经营，资本结构单一，经营动力与活力不足；同时，大网受专业牵制，受制于自营业务，不能对外开放，发展空间狭小，影响网络效率的有效发挥。

3 邮政网络的接入方式

随着邮政体制改革，邮政速递物流和邮政储蓄银行被分割出来独立运营，事实上已包含了网运分离的成分。邮政储蓄银行对邮政网点的使用即是对邮政分销网的接入，速递物流公司对部分邮路或投递网的使用，也可认为是对邮政运输或投递网的接入，但上述接入仅局限于一个企业（邮政集团公司）框架内。邮政网作为社会基础设施，是一个公共网，而非企业网，邮政网的接入不应仅限于企业自身业务的兼容，还应提供社会接入。邮政网的接入有以下几种方式。

3.1 全网接入

从始端到终端，纵贯邮政全网的接入方式。荷兰银行与上海邮政的战略合作是全网接入的少数案例。荷兰银行通过邮政分销网络端口，打通了国际汇兑业务在中国的通道。进口国际汇兑在国内兑换成人民币，按照国内汇兑方式，发送到国内用户手中。作为外包方的荷兰银行利用低廉成本，成功实现了国际汇兑在中国的拓展，银行和邮政分享了服务成果，降低了邮政网的运营成本，实现了企业与银行的双赢。对于不具有自备网络或网络覆盖不全的配送企业，利用邮政网全程接入是最便捷的方式。

3.2 前端接入

利用邮政营业网前端接入，适用于那些无需经由全程传递，仅通过营业网点一站式完成服务的企事业单位。例如各类公用事业收费、业务受理，各类社区事务，社会保险，未设置服务窗口或服务窗口不全的水务、电力、税务、环保、质检、检测、交通、保险、通信、有线电视、文化、旅游、票务等代理、代办、受理服务。作为开放式网络，不要畏忌同业竞争，只有允许与自营业务相近的企业接入，变竞争为竞合，才能实现双赢。

3.3 后端接入

利用邮政后端投递网接入，适用于那些无需经由大网传递，或者后端网络不全的物流配送企业。例如民营快递公司在中小城市及农村地区的后端服务、区域性大型超市对本区域居民发送的即时广告、区域性公用事业及社区事务的账单或通知等。国内电子商务巨头阿里巴巴旗下的支付宝、淘宝网，将优先选择邮政作为快递配送伙伴。借助邮政在全国城乡密集的网点，重点培育区县、农村区域的网上购物市场。与中国邮政合作，可借助其庞大的物流、资金和网点资源拓

展国内电子商务。上海邮政与上海电力的战略合作，开启了账单邮件后端接入的先例。社区电力记账单不再经由营业、邮件处理、运输环节，直接由支局投递端接入，通过社区抄表站与投递支局的对接，减少了邮件经转成本，实现了企业与用户的双赢。

3.4 中端接入

利用邮政运输网或处理中心资源，为社会类邮政企业或快件公司提供运输或邮件分拣处理服务，目前尚无相关案例报道。随着快件业务的开放，越来越多的中外企业介入邮政企业，除部分跨国公司在国内筹建处理中心外，一部分中小企业不具备组建自有处理中心的能力，利用邮政网络处理富余资源，开辟国内网，是这些企业实现网络扩张的捷径。下一步，邮政可以尝试开放网络处理环节或运输环节，以获取更大的成本优势。

3.5 区域接入

特定区域的接入，如金士力佳友（天津）有限公司在天津邮政营业所正式设立“专柜”，作为该企业的营业网点，成为首家利用邮政网络铺设服务网点的直销企业。另一类区域接入指广义概念的区域，如农村或城市。早前，商务部提出建立和改造农村消费品流通体系：“万村千乡市场工程”农家店力争覆盖85%以上的乡镇和65%以上的行政村；完善农业生产资料流通体系，鼓励大中型流通企业进入农村商品流通，积极推进参与农村商品流通的中小企业创新。这与邮政服务“三农”的战略路线相适应，将邮政农村网点纳入当地“万村千乡市场工程”，激活农村网点的价值形成机制，摊薄运营成本，从战略层面上降低了普遍服务成本，提高了竞争优势。这是区域性邮政网络接入的尝试，能够缓解农村邮政网络规模不经济的困境。

4 邮政网络的定价政策分析

在接入问题中，最核心的内容就是接入定价，即如何对某种瓶颈资产的使用确定成本分配和费用计算，以期建立一个有效定价机制，最大限度地减少摩擦成本，实现资源的最优配置。以成本为主导是世界上绝大部分国家邮政采用的定价原则，网络成本包括固定成本和变动成本总和，邮政网络的固定成本较高，约1200亿元，变动成本主要是劳动力成本。由于接入方式不同，所占网络资源的比重也不同，成本的分配和费用的计算需要合理确定。

4.1 全网定价

利用邮政全网资源进行的经济活动，应以全网边际成本为基数，核定分摊到每一件邮件的服务成本入网价格。

4.2 区域网络定价

利用邮政前端、中端、后端或有限区域等局部网络资源进行的经济活动，应以邮政前端、中端、后端或有限区域等局部网络的边际成本为基数，核定分摊到每一件邮件的服务成本入网价格。

4.3 产品定价

对具有某些特殊服务标准的入网产品，除以网络边际成

本为基数外, 还需追加特殊服务成本(变动成本), 如代收货款、上门服务、限时服务等。另一方面, 对于用户替代邮政某些网络成本的产品, 给予工作分担折扣。在美国, 协商服务协议的出现代表了邮政定价的创新。基于工作分担和业务量折扣的个性化邮资于2003年获得邮政资费委员会(2006年后更名为邮政监管委员会)通过。为了体现规模成本递减效应, 对达到一定数量之后额外的邮件量提供折扣。

4.4 定价敏感性分析

4.4.1 坚持全面的定价原则

接入定价是网络经济活动中的敏感内容。长期以来, 邮政作为网络型企业, 更多关注“外部性”, 而对网络成本和入网定价研究不足, 在网络经济活动中造成利益损失。信函是邮政最基本的核心业务, 长期以来采用低于全网边际成本的价格政策, 造成网络运营成果的负值, 也背离网络型企业成本定价原则。企业应加强核心业务单位成本核算, 通过价格听证, 校正产品价格的偏离。

相对于全网接入定价, 端点接入或区域性接入价格的核算比较容易, 按照成本定价原则, 部分区域的接入定价(农村及偏远地区)可能会高于全网价格(均一资费)标准, 但更趋于真实。

4.4.2 坚持合理的均一资费

均一资费是信函业务的又一项定价政策, 对于履行普遍服务义务的公用性企业, 均一资费在一定程度上体现了通信权益“公平”。但对于商业特征明显的商业广告信函, 均一资费政策未必能体现公平。相对于全网边际成本来说, 商业广告信函的价格偏低, 而对于中心城市邮政网络的成本而言, 商业广告信函的定价偏高。以函件为例, 全国平均成本在1.6元以上, 边远地区高达17元, 而同城商业信函, 由于网络成本较低, 加上规模成本递减效应, 必然比既有价格低。这就是绝大部分的公用事业账单(同城)不愿意选择邮政渠道的原因。同样的情况也反映在报刊发行领域, 由于全网发行成本要大大高于区域网络成本, 区域定价差异不足以反映网络真实成本, 导致都市报自办发行趋势明显。

4.4.3 坚持适度的折扣政策

在邮件业务不景气的大背景下, 定价创新能提供有针对性的折扣, 从而为用户带来好处。在很多情况下, 提供给用户增量邮件的折扣主要是为了刺激邮件需求量的上升, 而这类用户往往对价格十分敏感。邮政运营商也从定价创新中受益, 因为这些增量邮件的价格即便在打折后仍然高于邮政运营中的边际成本。美国协商服务协议制定了基于工作分担和数量折扣的客户化邮资价格政策。工作分担是指邮件交寄前完成预分拣的用户, 由于分担了部分邮政网络处理成本, 可以享受折扣。数量折扣则是对提供规模数量的用户, 分享网络规模经济效应(成本递减)产生的成果。2008年以来, 针对邮政业务量下降, 欧盟和美国放松了对邮政定价的监管, 在以成本为导向的定价原则下, 对各种子级直邮等特定产品和大宗用户、中小企业用户等特定用户分别制定了不同的定价方式。

美国工业企业日益转向 B2B 网上购物

联合包裹对1500家公司开展一项名为“B2B采购洞察”的市场调查。结果发现, 美国的工业企业正在日益转向B2B网上购物。

调查发现, 2013年, 超过63%的工业用品采购商会在网上购货, 这些采购者中有一半会将年度预算的至少50%花费在供应商的电子商务平台上。

对于电子商务购物的偏爱为工业用品分销商提供了潜在的发展机遇, 越来越多的采购商开始利用网络来扩展现有供应商范围。分销商的电子商务网站为客户开辟了新的采购路径, 34%的调查对象表示, 2013年他们在现有供应商基础之外进行了网上采购。

该调查涵盖了采购流程的五个关键领域: 供应商的研究和选择; 购买交易; 供应商网站; 运输、配送和退换; 售后服务和支持。

绝大多数受访者表示, 对于购物体验, 供应商的电子商务网站类似(56%)或优于(37%)个人购物消费网站。但这并不表示采购者对于B2C或B2B网站的购物体验完全满意。

然而, 尽管工业用品采购者日益青睐电子商务, 但就产品质量、产品可见性以及配送速度而言, 传统购买渠道依然重要。调查结果显示, B2B网上采购商仍然希望使用商品目录等传统客户购买方法, 并希望与销售代表进行沟通。

另外, 受访者认为售后支持尤为重要, 68%的受访者表示, 如果供应商的网站以售后服务和支持为特色, 他们更易于与之建立合作关系。此外, 53%的采购者认为退换货流程非常重要, 例如在首次投递时附加一份预先印妥的退换货运输标签。

在网上购物时, 一些优惠政策会促使工业用品采购者做出购买决定。67%的受访者认为, 促成网上购物的能力极其重要。对于网上购物的优惠: 64%的受访者认为配送费用是下单前的一个重要因素; 63%的受访者将能够实时了解产品情况作为重要考虑因素; 63%的受访者将能否选择查看商品购买记录以及预计交付日期作为下单前的考虑因素。

(赵从从 译)

参 考 文 献

- 1 陈蓉, 郭晓武. 网络经济学发展概述. 经济学家, 2001, 5

收稿日期: 2014-06-04

作者简介: 周凤海(1955~), 男, 上海人, 高级经济师, 主要从事邮政理论研究与管理; 陆培敏(1947~), 男, 上海浦东人, 邮政规划师, 主要从事邮政发展战略与规划研究。