

文章编号: 1007-5399 (2014) 05-0025-02

邮发书报刊业务发展对策刍议

陈锡挺

(四川省邮政公司德阳市分公司, 四川 德阳 618000)

摘要: 文章介绍了邮发书报刊业务发展现状, 分析了邮发书报刊业务存在的问题, 提出了培育书报刊市场、借台唱戏、市县联动等应对策略, 以积极措施推进邮发书报刊业务的稳定发展。

关键词: 书报刊; 政府; 读书活动; 社会资源; 企业形象

中图分类号: F61 **文献标识码:** B

四川省德阳市邮政分公司在市区文庙广场北侧举办“文化德阳·我爱读书·关爱留守贫困学生”群众性书刊系列宣传公益图书联展, 至此德阳全市淡季书报刊低迷市场市县联动全面启动。德阳邮政报刊专业首次借政府搭台, 通过公益活动造势, 向社会各界展示邮政书报刊业务市场, 为邮政报刊业务转型发展奠定了坚实基础。

1 邮发书报刊业务发展现状

时下, 书报刊业务市场低迷, 成为社会各界不争的事实, 尤其在淡季更是如此, 加之纸质媒体受到互联网、手机通信等新兴数字媒体的冲击, 人们的阅读习惯发生了巨大改变, 单纯依靠报刊销售, 远远不能完成邮政目标任务。在四川省邮政公司、德阳市邮政分公司提出“专业要积极转型升级、再造几个旺季”的要求下, 德阳邮政认真分析市场, 确定以项目推动为手段, 在借鉴其他省市专业发展经验的基础上, 策划了《“文化德阳·我爱读书·关爱留守贫困学生”群众性书刊系列宣传活动》方案, 拟通过政府搭台, 企业唱戏来实现业务转型发展。德阳市邮政分公司举行了隆重的活动启动仪式, 并邀请德阳市委宣传部和相关部门领导莅临现场, 德阳市邮政分公司领导亲自指导安排活动, 支撑服务及时到位, 保证活动不断向高潮推进。

2 邮发书报刊业务解决对策

2.1 找准市场, 借台唱戏

为准确把握书报刊业务市场, 德阳邮政紧紧抓住党的群众路线教育实践活动和社会主义核心价值观当前两个政治教育机遇, 以倡导全社会关注、关爱留守贫困学生, 营造全民阅读、我爱读书的文化氛围为主线, 精心策划活动方案, 获得了德阳市委、宣传部的首肯, 并下发由中共德阳市委宣传部、德阳市精神文明建设委员会办公室、德阳市教育局、德阳市文化广播影视新闻出版局主办, 德阳广播电视台、德阳市城管执法局协办, 德阳市邮政分公司独家承办的《关于开展首届“文化德阳·我爱读书·关爱留守贫困学生”

群众性书刊系列宣传活动的通知》文件, 为书报刊业务市场搭建了良好的平台。

为抓住各级政府搭台的良好机会, 充分运作好书报刊项目, 德阳邮政将《关于开展首届“文化德阳·我爱读书·关爱留守贫困学生”群众性书刊系列宣传活动的通知》文件中所涉内容再次细化, 分类创造报刊业务新市场, 并制定下发了《认真贯彻落实德阳市宣传部文件精神的通知》, 明确规定各单位党的群众路线教育实践活动和社会主义核心价值观学习图书由承办单位邮政推荐提供; 在全市6个县市区中心广场免费开展图书展销活动; 文化广播影视新闻出版局要负责督促落实将承办单位提供的系列书刊纳入社区书屋、农家书屋集中采购范围; 教育局负责安排承办单位在全市学校推荐适合学生阅读的书刊和知识讲座宣传活动。通过市委市政府主题活动为拓展邮政书报刊市场创造先决条件。

2.2 市县联动, 齐显成效

全市各单位精心组织、积极行动, 密切与当地政府部门之间的联系, 通过媒体宣传, 进一步提升、拓宽活动影响面, 为活动有效开展注入新活力。

一是用书报刊关爱留守学生。首届“文化·我爱读书·关爱留守学生”群众性读书赠书活动, 在广汉市金雁广场拉开帷幕。近20个赠书单位代表上台接受受赠学校学生的感谢与敬意。广汉邮政积极与地方宣传部、文明办联系沟通, 通过党政网、电视台相关媒体营造宣传氛围, 抽调人员组建志愿者服务队, 做好现场服务和图书巡展工作, 确保活动取得较好效果。

二是用书报刊激励英雄故乡。中江邮政在公园广场开展“文化德阳·我爱读书·关爱留守贫困学生”群众性书刊系列宣传活动。早晨, 晨练的一位先生用49元买到一套原价198元的《中华名方》, 成为宣传点的首笔交易。中午, 烈日当空, 值班同事汗流浃背, 依然坚守。傍晚, 宣传点帐篷内人头攒动, 选书、交流、谈笑此起彼伏, 大家把宣传点当成了临时搭建的“图书馆”。

三是用书报刊助推全民读书。由什邡邮政承办的“书香

俄罗斯邮政转型国企 暂无私有化计划

俄罗斯政府通过一项将俄罗斯邮政转型为国有企业的法律草案，未来或将向投资者开放股权购买，但政府仍将拥有控股权。根据草案，俄罗斯邮政将从国有企业转型为有限公司，所有股份由政府持有。

俄罗斯通信部长表示，转型工作将持续一年半左右。俄罗斯邮政首席执行官表示，公司将于2015年做好公司化的各项准备。

通信部副部长表示：“未来，我们将考虑引入战略投资者，或将普通民众纳入持股人行列。而这些将为邮政经营者的工作创造有利条件，助力邮政现代化改革，使之变得更有竞争力，吸引更多投资者。”

预计私人投资者可最早于2014~2015年开始购买邮政股票，公司将于3~4年后启动上市计划。

但是，俄罗斯总理梅德韦杰夫强调，俄罗斯邮政不会完全私有化，即政府在持有多数股票的同时将向投资者出售剩余部分。转型后，俄罗斯邮政将继续履行现有的权利与义务，包括债务等。这种转变不需联邦预算或其自身预算提供额外资金。希望转型后的俄罗斯邮政能够提高效率，移除限制并与私人投资者展开更好的合作，为长期投资者创造更多机遇，包括远程贸易和其他服务。

俄罗斯政府指出，现有法律形式限制了俄罗斯邮政在竞争环境中的发展。

俄罗斯邮政的公司化是2018年利润提升计划的一部分。该计划包括，公司年收入比2012年翻一番，达到

2 910亿卢布（合65亿欧元），净利润从2012年的3亿卢布提升至196亿卢布（合4 340万欧元）。公司2018年净利润率目标为6.7%。按照媒体估计，如果实现上述目标，俄罗斯邮政将跻身最盈利的5家公司之列。公司的现代化改造将凭借自身力量进行，预计到2018年将花费大约1 400亿卢布（合31亿欧元）。

2013年，俄罗斯政府对该计划进行评估发现，如果不进行现代化改造，到2018年俄罗斯邮政将亏损290亿卢布。而如果战略成功实施，公司将在2018年成为市值达到1 700亿~1 800亿卢布的大公司，到2023年市值有望达到2 500亿~2 700亿卢布。

作为公司现代化的一部分，俄罗斯邮政计划到2018年投资大约200亿卢布升级物流设施，包括建造大型分拣中心，向电子商务业务投资等。

近日，为了实施投资计划，俄罗斯邮政与圣彼得堡市签署了协议。俄罗斯邮政首席执行官表示：“我们已开始俄罗斯邮政全网推进一系列实验性项目，以永久性提升服务质量。相信这份协议将推进公司在圣彼得堡市物流设施发展的各项工作。”

圣彼得堡在公司战略上显得相当重要，这并不仅仅因为它是俄罗斯第二大城市，它还是国际运输和自动化分拣的枢纽。到2017年，新的物流设施将在Pulkovo机场的中转处理站投入运营。

（邓肖楠 译）

什邡读书活动周”全民读书活动在什邡市宏达广场启动。什邡市委宣传部希望通过此次活动掀起全民读书热潮，倡导科学、学知识、用知识充实生活的健康生活方式。什邡邮政局、中国移动什邡分公司分别向朝阳小学捐赠价值6 000元的图书，充分展示了什邡邮政对社会责任勇于担当和感恩社会的良好形象，为助推全民读书活动打下了良好基础。

四是用书报刊温馨剑南酒乡。绵竹市邮政局结合当前群众路线教育实践活动的开展，让市民自由选购或免费阅读教育实践活动的相关书籍或市民喜爱的其他书籍，这一做法得到了绵竹市委宣传部、文明办、教育局及文化广播电视新闻局的大力支持。他们制作了大幅宣传画及横幅悬挂于展销摊位醒目的位置，主要场地设在人流量较大的中心广场和回澜营业厅，结合不同时间销售的繁忙程度，各单位每晚派出一名人员于19:00到位，协助书报刊展销，为书报刊销售奠定了基础。

五是用图书营造文化氛围。在罗江县八景苑广场举办的“文化罗江·我爱读书”活动由县委宣传部牵头，罗江县邮政局承办。活动当日迎来了客流高峰，吸引了近3 000余人次入场。次日上午，罗江县县委宣传部部长亲临活动现场，积

极鼓励社会民众关爱留守、困难儿童。目前已有团县委、民政局等多家单位表示了捐赠意向，广大市民购书热情高涨，不同年龄段的人们，通过各自的方式表达着对知识的渴求与对留守、困难儿童的关爱。

3 结语

德阳全市书报刊联展整体活动取得良好效果。下一步，活动将转入进校园、社区、农家书屋宣传推荐书报刊阶段，并在德阳全市五县一区实现业务市场新突破。德阳邮政报刊专业首次借政府搭台，通过公益活动造势，向社会各界充分展示了淡季书报刊市场低迷期拓展邮政书报刊业务市场的做法，既宣传了邮政企业形象，又彰显了邮政的社会责任感，还树立了邮政良好的公众服务形象，对充分利用社会资源拓展邮政业务以及专业化经营转型升级进行了有益探索。

收稿日期：2014-06-17

作者简介：陈锡挺（1959~），男，四川德阳人，高级政工师，主要从事邮政企业管理、企业文化、信息新闻研究。