

文章编号: 1007-5399 (2014) 05-0042-02

关于邮政企业开展移动学习的思考

李 斌, 赵李东, 田卫辉

(石家庄邮电职业技术学院, 河北 石家庄 050021)

摘 要: 文章立足邮政企业的员工培训, 介绍了移动学习的定位、方式方法、组织学习方式、课程来源, 提出了相应的优化方案, 以期对邮政及其他企业开展移动学习提供借鉴。

关键词: 移动学习; 远程培训; 应用软件; 课程; 资源

中图分类号: F61

文献标识码: A

移动学习是在数字化学习的基础上发展起来的, 它通过有效结合移动计算技术为学习者带来随时随地学习的全新感受。当前国内一些大型企业和教育培训行业都在关注和尝试移动学习。

中国邮政拥有百万员工, 中国邮政网络培训学院(以下简称“中邮网院”)已经解决了中国邮政组织大规模培训学习的难题, 为邮政职工提供了远程培训学习解决方案。然而, 随时随地的移动学习逐渐成为人们的一种学习方式, 随着以4G为代表的移动网络的发展、移动设备的普及和移动应用开发技术的成熟, 移动学习的环境渐趋良好, 开展移动学习的条件基本完备, 移动学习也必将成为中国邮政员工进行自主学习的重要手段。为更好地通过中邮网院远程培训平台开展移动学习, 必须解决好移动学习的定位、方式方法、组织学习方式和课程来源等问题。笔者与中邮网院二期工程建设团队进行了研究, 希望能对邮政及其他企业开展移动学习起到一定的借鉴作用。

1 移动学习的定位

中国邮政的移动学习应是邮政员工利用中邮网院进行线上学习的一种补充, 是针对企业人数庞大、地域分散、微机硬件条件不足和上网受限的新型学习、培训解决方案, 是基于移动通信和互联网的新技术和新趋势, 其优势主要体现在: 移动性——学习场所、学习工具、学习资源和学习者都可以移动; 泛在性——任何人、任何时间、任何地点都可以学习提供的任何信息; 灵活性——学习时间不受限制、学习状态自由; 交互性——可以通过移动设备进行信息实时推送和沟通; 碎片性——学习者可充分利用乘车等琐碎时间快速掌握某个知识单元; 设备无线性——基于无线上网学习, 自由方便。

需要注意的是: 第一, 移动学习与基于台式机的学习并不完全相同, 开展移动学习并不代表要将中邮网院的所有课程放在口袋设备中学习, 移动的接入可以增强以知识单元为主的常规学习; 第二, 开展移动学习不会改变中邮网院现有

培训项目的开发和组织管理模式, 更不会替代中邮网院远程学习平台; 第三, 移动学习平台的设计必须要从简洁、易用和实用入手; 第四, 智能手机的普及和移动网络费用仍然是多数邮政职工移动学习的障碍, 在一定程度上会影响移动学习项目的开展, 需要对学习对象进行科学分析、区分和界定; 最后, 要坚持尝试移动学习, 限制因素会随着时间、社会的发展而淡化, 技术不再是发展的障碍, 在邮政集团公司和各省邮政企业的支持下, 中邮网院有能力将一些先进的理念和想法付诸实践。

2 移动学习的方式和方法

移动学习的实现涉及到移动操作系统、终端设备和应用软件三个层次。操作系统主要有三种: IOS、安卓和 WINDOWS, 终端主要是手机和平板电脑, 移动学习应用软件应根据邮政移动学习需求定制开发。

要实现较为完整的移动学习, 需要做好四方面工作: 一是移动学习平台功能的设计, 主要包括服务端的管理系统和手机、平板上的应用软件, 要建立以资讯中心、学习中心和交流中心为主的基础模块, 实现离线学习、断断续续及后台管理、统计功能; 二是中国邮政移动学习平台开发要考虑中邮网院已建成的短信学习平台和微信学习平台, 不但要区分功能、定位, 还要考虑相互间的调用以及与网院学习平台的接口问题; 三是移动学习内容的开发, 要考虑包括微课程在内的移动学习资源建设, 这是一个长期积累的过程, 但移动学习平台的上线必须配合相对数量的资源上线; 四是移动项目的开展, 这个相对复杂, 可以成立一个项目综合研发组, 考虑移动学习项目的目标、培训资源的建设、学员对象的调查(智能移动设备持有情况)、应用软件安装和使用指导等多方面问题。

3 移动学习的组织学习方式

移动学习的组织学习, 可以从以下几方面入手: 选择对邮政业务有较大影响的关键培训项目; 定位受训学员, 初期

建议为领导类和管理类人员；选取或开发微课在内的碎片化学习资源，以10~15分钟为一个学习单元；培训项目要以短、精、快为主，每年移动学习项目不必太多、每个项目要求完成的课程不必太多；另外，还可采取移动学习与在线学习相结合，移动学习与短信学习、微信学习相结合的混合学习模式。

移动学习更适合以学员为中心的自主学习，员工根据自身需求查找合适的资源进行学习，这种学习更自由、针对性更强，符合碎片时间学习的特点，学员从心理上更易接受。没有组织的学习不一定是没有成效的学习，中邮网院可以成为平台的搭建者、资源的提供者、学习的指导者和技术的支持者。

4 移动学习课程的来源

通过借鉴一些知名公司移动学习平台的课程资源，笔者认为中国邮政的移动学习课程可以包括：图文资源、图片资源、漫画资源、视频微课、动画微课和音频微课等。课程的建设可以具体做好四方面工作。第一，根据中国邮政的企业特点设计微课程的标准化体系，在体系架构上形成相对完整的知识单元。第二，对中邮网院现有的课程（网页三分屏课程、FLASH课程和普通三分屏视频课程）进行分析，按知识单元进行提取和拆分，改造成微课。第三，针对培训项目的特定需求，设计课件内容和知识单元，开发适合移动学习的容量小、时间短、内容相对独立的微课。第四，根据培训项目需求或网院现有课程体系的不足，考虑通过购买、合作等方式引进一些具有共性内容的微课程。

将网络学院质量较好、内容较新的课程改造成微课；开发一些关于新业务的专业课程；引进一些诸如管理类、心理类、素质类等通用课程以及开放课程，如知名大学的公开课等，补充完善课程体系，进一步提升员工的整体素质。

中国邮政开展移动学习是对员工随身式、随时式、按需式学习需求的一种满足，在提供移动学习的同时，也逐渐使员工养成终身学习、快乐学习的学习态度，从而通过不断学习提高自身素质，为企业创造更大的价值。

参 考 文 献

- 1 刘建设. 移动学习研究现状综述. 电化教育研究, 2007, 7
- 2 黄荣怀. 面向移动学习的学习活动设计框架. 远程教育杂志, 2009, 1
- 3 张曼晶. 移动学习在远程开放教育的应用研究. 南昌教育学院学报, 2013, 12

收稿日期：2014-03-04

作者简介：李斌（1979~），男，河北邯郸人，工程师，主要从事远程教育研究；赵李东（1981~），男，河北唐山人，工程师，主要从事信息系统运维研究；田卫辉（1980~），男，河北邯郸人，讲师，主要从事远程教育研究。

PostNord 集团机构重组 应对收入下降

由于2014年第一季度财报盈利出现下降，PostNord将持续进行机构重组，以削减成本并将业务重点转移到电子商务投递和物流方面。

物流方面的收购行动弥补了因函件业务下降带来的损失，公司2014年前3个月收入增长2%至100亿瑞典克朗。但公司营业利润大跌68%至1.06亿瑞典克朗，净利润下降45%至1亿瑞典克朗。公司总裁兼首席执行官表示：“公司利润同比下降的原因有很多，除了公司重组的成本与员工终止合同导致的费用支出，函件业务的不断下降和价格增长压力也是重要因素。”

邮件通信业务收入下降1%，业务量下滑6%，同时公司重组导致税前利润减少68%至8300万瑞典克朗。瑞典邮政收入下降1%至38亿瑞典克朗，业务量下降4%，利润下降63%至9900万瑞典克朗。丹麦邮政收入下降1%至23.4亿瑞典克朗，收益减少6%，业务量减少13%。

相反，PostNord物流业务收入增长7%，近40亿瑞典克朗，这主要得益于收购和电子商务包裹2%的有机增长。物流业务在瑞典增长4%，在德国和芬兰也表现良好，但在丹麦出现下降，而在挪威，由于同竞争对手的激烈竞争业绩下滑。但物流业务亏损的原因很大程度上还是由于重组成本的支出。2013年同期，该业务曾创下6600万瑞典克朗的利润额。

公司总裁兼首席执行官表示：“公司所有业务的利润率仍在不理想的水平徘徊。我们致力于实施战略以改善盈利能力并创造更大价值。要想在北欧地区成为通信和物流领域的领导者，必须满足两个前提条件：不断降低成本，并在每个国家建立集成生产模式。”

2月，公司宣布了对新北欧市场函件通信业务、电子商务物流业务以及各国市场销售运营等重组计划。作为重组的一部分，公司第一季度裁员600人。人员削减对成本的影响将在随后两个季度内充分释放。与此同时，公司正努力降低成本，以全力应对函件业务的下滑。

丹麦邮政于2月颁布了新邮政法，该法案使公司对丹麦的邮件业务进行了进一步调整。瑞典的邮政法规也需要作出相应调整，以应对市场变化，以期在邮件量下滑的形势下，确保邮政服务的长期运营。持续疲软的盈利能力存在于所有业务领域，这充分显示了公司在第一季度采取措施的必要性。公司进行重组，不断加快战略实施，目前已启动的重组措施将有效节约成本，并有望在2014年提高盈利能力和现金流量。

（邓肖楠 译）