

文章编号: 1007-5399 (2015) 03-0007-02

浅谈邮政企业财务信息化的应用与管理

何召玲

(中国邮政集团公司六安市分公司, 安徽 六安 237000)

摘要: 文章分析了当前邮政企业财务信息化方面存在的问题, 提出了实行集中财务管理和财务业务一体化的应对举措, 以期实现邮政企业财务信息集成和共享, 解决邮政企业“信息孤岛”现象。

关键词: 财务; 信息化; 集成; 共享; 系统

中图分类号: F61

文献标识码: A

自邮电分营以来, 中国邮政即开启了财务信息化进程, 多年来, 从集团公司到省公司均在探索财务信息化的应用与管理。实行财务信息化建设旨在实现企业财务信息的集成和共享, 解决企业的“信息孤岛”现象。一般而言, 优秀的财务信息化系统的标准应是使用时间超过10年; 涵盖企业的全部重要系统和子模块; 采用集中式财务核算系统; 财务信息化和其他信息管理系统直联; 财务信息化人才与企业发展规模能够实现较好匹配。然而, 纵观当前发展现状, 邮政企业财务信息化还存在一些问题和不足, 急需实行集中财务管理和财务业务一体化。

1 邮政企业财务信息化存在的问题

1.1 使用时间较短

新的中国邮政财务信息管理系统(以下简称“NC系统”)于2008年上线, 使用时间尚不足6年, 远程报账系统使用时间还不足3年, 相关功能仍在使用过程中逐步摸索完善。系统使用时间较短、功能不完善, 意味着信息化管理系统还未完全成熟, 模块还不够稳定, 易导致会计信息的不延续。

1.2 涵盖范围较少

目前, NC系统仅与业务量收管理系统、集邮业务管理系统的收入部分实现了数据对接, 财务系统只实现了以电算化为目的的基本核算功能和全国报表合并功能, 其他功能如内控管理、投资管理、预算管理、资金管理尚未纳入财务信息管理系统。

1.3 集成化不足

财务信息管理系统还未完全实现财务数据的集中和共享, 如固定资产管理系统、人力资源管理系统、房屋出租管理系统、通信票管理系统、运费结算系统等属于财务管理重要组成部分的系统, 还处于财务NC系统之外独立运行, 财务信息化建设总体处于一种分散的管理模式, 财务系统和业务系统之间, 未能做到全面数据信息的有效传输和共享。

2 邮政企业实现财务信息集成和共享的有效措施

企业能否快速做出正确决策, 很大程度上取决于财务管

理信息化水平, 这也是提升企业财务管理能力的基本环境保障。因此, 解决邮政企业财务信息化方面存在的问题至关重要。笔者认为, 关键点是必须实现集中财务管理和财务业务一体化。这两种方式相辅相成, 将是未来几年邮政财务信息化建设的目标和趋势。

2.1 实行集中财务管理

现代企业要求企业财务管理信息动态化、实时化, 通过财务流程重组, 整合各个信息系统, 实现“数出一门, 信息集中”。因此, 邮政企业应加强财务集中管理, 并从以下方面做出努力。

2.1.1 制定资金动态集中管理解决方案

通过对资金的集中管理, 实现对资金的有效控制。首先, 通过财务人员的集中管理, 使财务人员在管理体制方面和对应的经营单位相分离, 确保财务信息系统录入会计资料和信息真实性、准确性和统一性。其次, 省公司应利用网络技术, 设立资金结算中心, 分计划、日常经营和短期预测三个层面进行动态集中管理, 避免资金多头流出流入。在计划层面, 建立资金预算模块, 通过预算管理了解未来现金流情况; 在日常经营层面, 利用筹资投资模块、应收管理模块等搭建起资金动态控制平台, 通过省级报账中心将现金流预算数与实际数进行对比、分析, 使管理者实时了解日常经营的现金流入流出情况; 在短期预测层面, 由于采取集中管理模式, 所有数据集中存放, 可以直接通过数据库获取各类信息, 得到短期现金流入量, 自动生成短期预测表, 管理者可以通过该表动态了解近期现金流情况, 合理安排资金, 有效进行经营活动。

2.1.2 制定全面预算解决方案

以预算管理为核心, 建立全面预算管理和控制体系。首先以财务信息化为支撑, 实现财务预算管理与核算系统的自动化集成, 及时跟踪预算执行情况; 其次利用预算模块规范和固化预算编制和分析的规则和流程, 在预算定额测算、标准成本制定、预算编制申请审批、预算执行审批流程、预算执行对比分析等方面, 协助邮政企业在全人员、全过程、全业务范围内更好地实施全面预算管理; 再次兼容责任主体在

预算管理中的差异,实现预算编制、滚动预测、调整和执行动态分析的整体应用,降低企业战略执行过程中的风险。

2.1.3 制定财务分析与决策支持解决方案

通过财务分析、绩效测评,把握企业经营业绩,支持企业决策。目前邮政企业的财务分析大多依靠人工提取和数据整理,只是将一些传统财务指标的计算结果简单地用图表形式反映出来,所提供的财务分析功能还不够深入,非财务专业管理人员阅读和理解财务信息比较困难,因此应依靠财务关系信息系统平台,从经营者的角度,将财务数据和企业各项经营活动,尤其是各业务模块融合起来进行统筹分析,利用现代计算机手段建立全面的财务分析模型,使各项财务数据进入分析模型后,通过综合分析、判断,直接得出财务分析结果,为各级决策者提供更有用的信息支撑。

2.2 实行财务业务一体化

财务与业务一体化的理想状态是将财务会计流程与经济业务流程有机融合。当一项经济业务发生时,由业务部门人员录入信息,进入系统并通过动态会计平台,生成实时会计凭证,自动或经财务人员确认后显示在所有相关账簿和报表上,不再需要其他人员重复录入。这样,进入系统的信息为所有授权人员共同享用,能够实时、迅速响应环境变化。要实现企业财务与业务一体化,需要从以下几方面着手。

第一,财务部门可以随时进行库存、应收账款等的查询与分析,并实现全方位的财务分析、决策管理,及时为企业管理者提供所需要的各种财务信息。

第二,建立完善的内部局域网,通过电子商务平台嫁接到互联网,利用网络将企业管理的几个系统链接在一起,实现信息共享。

第三,财务与业务一体化系统主要应由财务、业务、仓库、供应、人事系统构成,形成一个闭环。系统中各功能模块间应能实现信息的实时传递和授权共享。其中,仓库、应付款等管理信息最后全部集中到总账,由财务部总账系统统一核算和监控。

2013年以来,安徽邮政在财务信息化管理方面走在全国前列,截至2014年10月,实现了会计集中核算全省覆盖,极大提高了全省财务管理水平。随着计算机网络技术的不断发展,财务信息化的研究与落实显得更为重要。因此,要坚持从企业实际出发,加强信息技术与传统财务管理的融合,对财务信息系统和企业内部业务流程、管理方式不断改进和完善,早日实现集中财务管理和财务业务一体化进程,为企业创造更多效益。

参 考 文 献

- 1 王众托. 企业信息化与管理变革. 北京: 中国人民大学出版社, 2001
- 2 甘利人. 企业信息化建设与管理. 北京: 北京大学出版社, 2001
- 3 于玉林. 信息技术与会计信息化的探讨. 财会通讯, 2001,

网购消费者期待更多灵活投递选择

联合包裹完成的一项最新消费调查显示,在多渠道和多设备上搜索购物时,全球网购消费者在投递和支付环节都喜欢获得更多的灵活性。

联合包裹消费调查与市场研究公司 Comscore 合作完成,是连续第二年发布,名为“联合包裹全球网上消费者购物研究”,对亚洲、巴西、欧洲、墨西哥和美国等领先电子商务市场的网络购物趋势进行了研究。

研究发现,上述市场网上消费者的共同点在于,他们都希望有多种可选的投递方案。这种期望在亚洲市场尤其明显,45%的受访者表示比起送货到家,更希望网购商品能投递到指定地点。当不在家无法签收包裹时,33%的人希望商品可以送到当地一个授权的包裹存放零售点,然后在方便时间去领取。

在亚洲消费者中,27%的受访者希望零售商提供当日递服务,48%的人认为次日递应该是零售商必须提供的服务。

巴西消费者在网购习惯方面最新潮、最“社会化”,56%的购物行为在网上完成,高出所有其他市场,64%的受访者会受到社交媒体上发布的商品评价的影响,并根据评价决定购买哪种商品。但是,巴西人也列出了一些在移动设备上购物时遇到的问题:39%的人称看不到清晰的大幅商品图片,31%的人不能方便浏览产品信息,34%的人认为对比商品很困难。另外,38%的巴西网购消费者为了享受免运费,愿意为海外购物等待11天,甚至更久。

欧洲移动设备购物趋势日趋明显。但是与其他四个市场相比,欧洲网购消费者在智能手机上购物比例最低,为19%,40%的消费者使用零售商移动应用。相比之下,欧洲消费者实体店购物比例为54%,高于网购比例。投递方面,52%的人希望包裹在期望的日期送达,而并不太关注投递时长。

墨西哥消费者认为欺诈投递是个大问题。移动科技方面,43%的黑西哥消费者访问一家店之前会使用智能手机搜索产品。墨西哥网购消费者的退货率也是几个市场中最低的,仅为35%。

研究显示,美国消费者对社交媒体和实体店科技的新趋势更加开放,比其他市场在平板电脑上购物更多。免运费仍是促进购买的决定因素,58%的人会将商品加入购物车来获得免运费资格。此外,如果免运费,83%的人愿意多等2天,68%的人认为整个销售应该包含免费退货。仅44%的人对变更投递日期和包裹改寄的灵活性表示满意。

(董国栋 译)

收稿日期: 2014-12-15

作者简介: 何召玲(1977~),女,安徽六安人,会计师,主要从事邮政经营管理研究。