

文章编号: 1007-5399 (2015) 03-0045-02

浙江金义邮政电子商务示范园发展刍议

李伟

(石家庄邮电职业技术学院, 河北 石家庄 050021)

摘要: 文章介绍了金义邮政电子商务示范园的发展历程, 分析了金义邮政电子商务示范园的成功经验, 对金义邮政电子商务示范园的后续建设工作提出了相关建议。

关键词: 电子商务; 寄递业务; 示范园; 云仓储

中图分类号: F61

文献标识码: B

根据中国互联网络信息中心的数据统计, 中国网购用户数量超过3.6亿。为借助电子商务浪潮扩大寄递业务量, 中国邮政于2012年推出了面向电子商务协议客户的小包业务(包括国内小包和国际小包, 以下简称“两包业务”)。在发展两包业务的过程中, 浙江省政府、浙江邮政和金华邮政合力创建了金义邮政电子商务示范园。该示范园利用邮政的资金和线下网点等优势, 在寄递服务的基础上, 为入驻企业提供仓储、培训与后备人才管理等增值服务, 在促进地方经济发展的同时, 实现了邮政与电子商务企业的双赢。

1 金义邮政电子商务示范园发展概述

2013年10月, 金华市委、市政府出台相关政策, 将网络经济作为金华市的“一号产业”重点发展, 要求所辖各区、县和县级市通过盘活闲置物业, 对电子商务企业给予“三年零房租, 税收三面两减半, 网络应用补助, 产业用地, 子女入学”等多项优惠政策, 并且通过项目推动产业集聚发展, 大力打造金义电子商务新城, 促进金华市网络经济发展。这些政策在大力推动金华市电子商务产业发展的同时, 也为邮政进军电子商务产业市场提供了难得机遇。

在准确领会金华市委、市政府的政策精神后, 金华市邮政公司按照浙江省邮政公司制定的“邮政牵头、三板联动, 整合资源、创新模式, 快速推进、做出示范”的发展方略, 快速找到发力点, 主动提出与市政府合作创办金义邮政电子商务示范园(以下简称“示范园”)。金华邮政对示范园的定位包括四方面: 产业集聚——快速集聚一批初具规模的电子商务企业; 加快培育——培育一批成长性好的中小型电子商务企业; 示范引领——培养一批电子商务专业人才, 引领全省乃至全国电子商务产业发展; 创新模式——通过搭建综合电子商务服务平台助推地方产业转型。

示范园于2014年初兴建, 仅用1个月就完成了招商工作, 3个月就实现了30家电子商务企业满园入驻。在为入驻企业提供服务时, 金华邮政采用了邮务、速递、金融三大板块联动的方式, 其中邮务板块为国际小包提供报关、通关以及清关服务, 速递板块提供国内寄递和国际特快服务, 金融

板块(邮政储蓄银行)为入驻企业提供金融服务产品。

此外, 示范园还为入驻企业提供增值服务, 主要包括代理服务、培训服务和人才服务。代理服务涵盖企业注册、财务会计等多个环节; 在培训方面, 示范园邀请eBay上海总公司和阿里速卖通的培训师为入驻企业进行创业培训; 另外, 示范园还与浙江省各院校合作, 为在校大学生提供实习岗位, 恰恰补充了入驻企业的人才缺口。

通过提供集中收集、运输配送、商务交流、创业培训以及生活配套等全方位综合一体化服务, 示范园快速形成了集聚和示范效应, 不仅有力推动了地方经济的发展, 而且培育了一大批中小电子商务企业 and 专业人才。据统计, 示范园自建成并投入运营10个月内, 日均出件量超过1.8万件, 累计网络交易额突破1.1亿元。当前, 电子商务产业已成为金华市经济转型的新引擎, 金华市网络零售额位居全国第六, 所辖7个县市均入围“2013年全国电子商务发展百佳县”, 全市网络零售额突破1000亿元, 增长率达到50%。

电子商务示范园是浙江邮政试水电子商务产业的创新之举, 而金华邮政所提出的创建开放式电子商务综合服务平台以及做电子商务解决方案提供商的经营理念也得到了邮政集团公司与浙江省委、省政府领导的充分肯定。

2 金义电子商务示范园经验分析

2.1 领会政府精神, 找准发力点

示范园的建设是由地方政府主导, 金华邮政充分领会政府精神后制定并实施的发展规划。党的十八大提出要加快形成以技术、服务、品牌、质量为核心的出口竞争力, 推进电子商务发展成为浙江省委、省政府贯彻落实中央部署的重要举措。金华市政府又进一步作出盘活闲散物业, 普惠电子商务企业的重要指示。因此, 金华邮政切实领会了省、市两级政府精神, 迅速将示范园作为发挥优势、力促赶超的重要发力点。该示范园依托内陆口岸优势, 可以帮助电子商务企业提升产品的盈利能力以及品牌影响力, 从而形成浙中地区电子商务模式下的贸易平台高地, 为企业繁荣发展提供顺畅的通道; 与此同时, 可以为电子商务发展创造良好环境, 有效

提升贸易总量,带动浙中区域经济发展。

2.2 依托地方经济特色,确保可行性

金华邮政在建设电子商务示范园之前做过充分论证,认为金华市在区位交通和产业基础两方面的优势能够确保示范园具有较高的可行性。

在区位交通方面,金华市处于长三角经济圈和海西经济区的交汇区,是我国沿海地区通往西南内陆腹地的交通要道,是国家级陆路交通主枢纽。而金华市政府辖区内的金义都市新区位于浙中城市群的中段,与浙中城市群内其他城市的距离均在50 km以内。金义都市新区陆、铁、空、水立体交通发展迅速,浙赣铁路和建设中的杭长客运专线穿越其中;杭金衢高速、金甬高速在此交汇;03省道、金义快速通道、金义南线横贯区域;到义乌机场不到20分钟,到杭州萧山国际机场仅需50分钟,对外交通极为便利。

金华市的产业发展也初具规模,经济环境对电子商务企业的成长极为有利。浙中地区的产业结构以日用消费品为主,如义乌拥有世界最大的小商品批发市场,永康有全球著名的五金科技城,日用消费品非常适合通过电子商务平台开展直接面向境外消费者和零售企业的业务。截至2012年底,义乌市场成交额已经连续22年位居全国各大专业市场榜首,是全球最大的日用消费品流通中心、展示中心和中国重要的商品出口基地,目前全国75%以上的日用百货类网货直接或间接由义乌市场提供。另外,金华市还是国家电子商务示范基地,金华市区集聚电子商务企业120多家,市区四大园区已集聚了70多家全球电子商务门户企业,拥有“中国行业电子商务100强”企业9家,从业人员1万多人。目前全市有网店7万多家,其中淘宝网有5.8万多家,占淘宝网所有网店的1%。

2.3 识别电子商务企业需求,提供精准服务

金华邮政建设电子商务示范园的目的旨在提振寄递业务。正所谓“将欲取之,必先予之”,要想让电子商务企业入驻并与自己合作,示范园必须满足电子商务企业的要求。入驻企业需要示范园提供的第一项基本服务是仓储,金义电子商务示范园则为入驻企业提供不小于100 m²的仓储空间,而这些入驻企业在每平方米空间上约能产生1.5个包裹。入驻企业需要的另一项基本服务是配送,示范园依托中国邮政丰富的网点与成熟的邮路为入驻企业提供高效率的商品寄递服务。

除基本服务外,示范园还为入驻企业提供增值服务。金义电子商务示范园在仓储和配送服务的基础上,还为入驻企业提供创业培训,邀请有关专家为企业提供创业指导,组织企业学习相关课程以及为这些企业提供经验交流的平台和渠道等。另外,示范园还是浙江省高校实习基地,丰富的劳动力资源使示范园有条件为入驻企业提供大量高素质储备人才,这也是示范园所提供的另一项重要的增值服务。

在面对从事跨境电子商务业务的企业入驻时,示范园还可以提供非常具有吸引力的增值服务,即利用中国邮政的信用优势帮助企业快速报关、通关,从而加快跨境商品的寄递

撒哈拉公司将迁新址 欧罗巴物流一同入驻

英国撒哈拉显示系统公司将于2015年初夏迁入达特福德市的新址,一同入驻的还有欧罗巴全球公司。撒哈拉是英国一家著名的视听显示产品制造商和分销商,在英国及全球通过2000家经销商进行销售,总部目前位于伊里斯,邻近欧罗巴。双方合作已达10余年,欧罗巴公司为撒哈拉提供来自欧洲及亚洲的入境物流,以及全部托盘运输。

达特福德新址将有利于撒哈拉公司拓展业务,并与厂商合作,分销更多的产品。新的总部与处理中心落成后,将支持欧罗巴公司提供公路货运、新的仓储和物流服务。欧罗巴目前通过位于伊里斯、伯明翰和北安普顿的三个网点为整个英国提供物流和仓储服务。

(李素满 译)

速度。另外,依托邮政储蓄银行,示范园还为入驻企业提供代收货款和小额融资等多种金融类服务。

3 金义电子商务示范园后续发展

在后续的发展阶段,示范园可将服务的主要受众由电子商务企业延伸到终端用户以及跨境业务中的他国邮政。

针对终端用户,示范园在配送商品时可以提供按需寄递服务,即按照终端客户的个性化需求,在指定时间送达;还可利用邮政遍及全国的网点,设立取货点或智能包裹箱,使终端客户能够灵活选择取货时间。

针对他国邮政,示范园可提供的主要服务包括报关、通关和云仓储两项。在跨境电子商务业务流程当中,报关、通关速度在较大程度上影响寄递速度,为此,示范园可以通过中国邮政的地位和信用优势为他国邮政提供快速报关、通关和清关服务,帮助他国邮政提高服务效率。

为了解决配送难题,大量跨境电子商务企业在国外建立了海外仓,在接收到该国客户的订单之后,直接从海外仓发货,这种仓储模式被形象地称之为云仓储。示范园可以为他国跨境电子商务企业建立中国仓,当该国邮政需要寄递商品时,只需提供有效单据,示范园便可直接从中国仓提货配送。云仓储无需该国邮政进行实物传递工作,既能够提高他国邮政的服务效率,也有利于示范园寄递类业务的市场扩张,是一种共赢的服务模式。

参 考 文 献

1 中国互联网络信息中心. 第35次中国互联网络发展状况统计报告. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzjy/hlwxzbg/hlwtjbg/201502/t20150203_51634.htm, 2015-02-25

2 张振荣. 创新思维拓市场. 中国邮政, 2015, 2

收稿日期: 2015-03-30

作者简介: 李伟(1984~), 男, 河北秦皇岛人, 博士, 主要从事电子商务、移动营销研究。