

文章编号: 1007-5399 (2015) 05-0015-02

论物联网发展对邮政若干业务的影响

李松峰

(卢氏县邮政局, 河南 三门峡 472200)

摘要: 随着物联网理念的引入、技术的提升以及政策支持, 未来物联网将对邮政业产生巨大影响, 邮政物流及速递等业务将呈现全新的发展特点。文章分析了物联网发展给邮政速递物流、邮政储蓄、票务、账单等业务带来的发展机遇和挑战, 提出了邮政“三网”统一、“三流”融合的应对策略。

关键词: 物联网; 物流; 移动支付; 电子票证; 智能; 公共服务

中图分类号: F61 **文献标识码:** A

自2005年在信息社会世界峰会上物联网概念正式诞生以来, 世界各国纷纷高举物联网大旗: 2008年欧盟智慧系统整合科技联盟发表《2020的物联网: 未来蓝图》报告, 大胆预测物联网的发展; 2009年美国IBM公司提出“智慧的地球”策略, 使物联网在全球受到热捧, 当年美国将新能源和物联网列为振兴经济的两大重点; 2009年8月温家宝总理提出建设“感知中国”, 物联网被正式列为国家五大新兴战略性新兴产业之一, 并写入《2010年政府工作报告》, 物联网在中国受到全社会的极大关注。由物联网掀起的信息化产业浪潮正扑面而来, 即将进入继互联网之后的物联网时代。

物联网不仅是一种技术, 更是云计算理念在社会各个领域的延伸和拓展, 是一种动态资源管理理念。对邮政业而言, 物联网时代将全面开启电子商务时代的新篇章, 也将对邮政速递物流等业务领域产生积极而深远的影响。

1 物联网给邮政速递物流业务带来的发展机遇

对于物流行业而言, 企业和客户最关注的是运输速度、信息正确率和快件安全问题, 射频识别技术恰恰能够解决这一问题。在快件的整个运作流程中, 该技术在每一环节都能发挥重要作用。货物出厂时就贴上电子标签, 从包装、装卸、运输再到货物存储, 整个过程都可以通过射频识别以及GPS跟踪技术对货物进行实时跟踪、安排车辆和货物运输, 实现运输效率的最大化, 形成完整的物流信息统计。物联网可以随时跟踪变动的产品信息, 特别是在物流退(换)货环节, 物联网可及时了解货物的当前状态以及可使用的运能状况, 为退(换)货找到最优发运路径。

射频识别技术在邮政企业的应用会进一步扩展到全程时限监控方面, 尤其是对于高价值邮件的时限监控。从更大范围看, 邮件容器、用具、渠道资源也是值得尝试的领域。随着技术成本的降低, 其在邮政容器方面的应用领域也会逐渐增加, 如推车、集装箱运输乃至信箱。此外, 该技术还可用于终端渠道的管理, 如投递队伍、信报箱、信筒管理等方

面。传感器技术的应用可直接减少扫描工作量, 对信息采集、分析和提高运作效率将发挥重要作用。

为了更好地应用物联网, 促进邮政业务发展, 笔者认为, 可以从以下几点力求突破。

1.1 尽快统一标准, 共享物流的物联信息, 避免形成物联网信息孤岛

局部的物联网系统、物联局域网等都可以在统一标准体系上建立, 只有在统一的体系基础上建立的物联网才能真正做到互联、互通、信息共享和智慧应用。建立统一的标准是物联网的发展趋势, 是物流行业应用市场的需求, 也是物流行业物联网的大趋势。

1.2 推进互联互通, 全面融入社会物联网

物联网是聚合型的系统创新, 必将带来跨系统、跨行业的网络建设与应用。随着社会物联网体系的开放, 邮政物流的局部物联网应用将融入社会物联网。以邮政物流为代表的物流业与人们生活密切相关, 今后其他物流系统也将根据需要融入社会物联网或与专业智慧网络互通, 从而为社会全智能化的物联网发展打下基础, 智慧物流将成为人们智慧生活的一部分。

1.3 创新模式, 拓展物流领域应用

物联网是聚合、集成的创新理念, 物联网给邮政业及其他相关行业带来的智慧物流革命并不是几种简单的模式。随着物联网的发展, 更多的创新模式会不断涌现, 这也是未来智慧物流大发展的基础。目前, 大量公司在探索新的物联网在物流领域应用的新模式, 有些公司甚至探索在邮筒上安装感知电子标签, 组建网络, 进行智慧管理, 并把邮筒智慧网络用于快递等领域。

2 移动支付对邮政储蓄业务的影响

由中国银联与相关机构联合研发的新一代手机支付业务已进入大规模试点阶段, 试点区域已扩展至上海、山东、宁波、湖南、四川、深圳六省市, 未来范围还将进一步扩大。

新一代银联手机支付业务以手机金融智能卡为支付账户载体,是以手机为支付信息处理终端的创新支付方式,不仅将手机与银行卡合二为一,还把银行柜台“装进”持卡人的口袋。申请开通该项业务时,用户无需更换手机号码,只要通过移动通信运营商或发卡银行,将定制的金融智能卡植入手机,便能借助无线通信网络,实现信用卡还款、转账充值、水电煤缴费、网上购物、预订酒店和机票等远程支付功能。同时还能利用非接触通信技术(NFC)进行现场“刷机”支付。若手机遗失,只需妥善保护交易密码并及时挂失,便可确保个人银行账户安全。为全面加快手机支付的发展,中国银联正大力推进银联卡商户POS终端支持非接触支付业务的改造,商户类型涵盖百货、超市、宾馆酒店、餐饮娱乐、电子数码等多个领域。

对邮政代理金融业务而言,芯片卡迁移首先是银行卡的替换。与此同步,ATM、自助存取款机、自助汇款机等设施配备必须考虑支撑芯片卡服务升级的可行性。移动支付一旦规模推广,会在一定程度上取代代收代付业务。同时,作为代收代付的便民服务站终端是否与移动合作,提供手机支付功能,也是需要关注的问题。

随着移动支付技术的发展和成熟,银行业的服务变得更加人性化、可视化,且更具有竞争力。当客户携带内嵌RFID芯片的银行卡进入银行时,有源读取设备和天线可以迅速检测到该客户是否为VIP客户。一旦VIP客户进入银行大门,个人客户经理便可立即获知并做到主动迎接;同时其个人信息,包括其姓名、交易历史、最近交易和常办业务等信息会立刻从银行专门的数据库系统中调出,银行可第一时间为其提供更多个性化服务,从而极大地改善VIP客户体验。对于银行信用卡、个人贷款等业务的申请,过去常常因为进入银行内部流程后客户无法获知流转状况而受到质疑。现在可应用RFID技术实现流程的信息化管理。通过为每份申请资料附上电子标签,每经过一个银行内部流程环节便可清晰地记录交接和停留时间,从而让申请人及时了解内部流程的处理情况,有利于银行通过后台系统监督提高内部运转效率。物联网将给银行业带来更多的管理手段,随着银行资产不断增加,管理资产变得更加困难。同时,现金尾箱、有价单证、抵押权证等重要物品的管理更是直接关系到银行的安全。通过应用RFID技术,随时检测这些物品的状况将成为现实。通过在机房、库房及营业办公场所安放RFID阅读器和天线,可以随时检测这些重要物品所处的位置和状态,大大提高效率并降低成本。对于银行来说,没有移动支付产品,就不能形成移动互联网应用的闭环。如果银行业不能及时跟上物联网发展的潮流,就会丧失本应属于自己的市场空间。在竞争激烈的今天,邮政储蓄必须抓住机遇,大力发展移动支付,对于影响未来生活和消费方式的物联网产业,邮政需要保持密切关注,敏锐应对。

3 电子票证对明信片 and 票务类业务模式的改变

以电子标签技术为主导的电子门票有望成为主流应用,

覆盖展会、旅游景点门票等多个领域和行业。同时,与移动电子商务相结合,手机购买电影票业务,手机电子登机牌业务也开始被应用。如具有RFID功能的世博门票和世博手机票就是科技世博的亮点之一。

相对电子票的应用,景点门票明信片如果采用电子标签技术,将为用户携带和使用提供方便,且兼具防伪功能。机票和演出票的电子化以及移动支付的实现,将使城市地区的票务配送环节逐渐减少,邮政票务的优势领域也将面临调整。同时,针对各类大客户,邮政推出的报刊订阅卡、月饼票、自邮一族卡等各类票证也面临技术升级,以具备防伪和消费支付功能。

4 智能公共服务对代收代付和账单业务的影响

在公共服务方面,集监控及支付于一体的智能电网已经提上日程。智能电表已经在城市铺开试点,预计2015年将在城市地区推广应用。智能电表作为一种最基本的应用,不仅降低了抄表员的工作量,还将改变目前先使用后付费的模式,采取预存电费的形式。在其他公共服务领域的应用也会随国家的推动而迅速展开。邮政能否作为整合资源方,整合各类公共服务的预付费业务,值得研究和探索。

邮政物流网、金融网和电子邮局网是邮政电子商务的实物流、资金流和信息流,都需建立自身的独立网络系统。但“三网”必须在邮政系统的综合计算机网络下统一起来,才能实现“三流”融合,最终实现邮政电子商务的发展战略目标。

物联网时代并不意味着能够解决业务运营中的所有问题。邮政速递物流未来将面临更加激烈的竞争,IT技术解决的仅是信息技术层面的问题,关键还在于邮政产品的差异化定位,保持竞争的相对优势,不断扩大市场份额。此外,物联网的最后一个环节,是人与人之间的交流,要使客户满意,还需要在软实力上下功夫,仅靠物联网时代的技术是不够的。因此,随着物流网时代的来临,邮政企业应加快发展,顺应市场需求,不断提高服务水平,提高核心竞争力,这样才能有所作为。

参 考 文 献

- 1 王丹,梁雄健,苑存荟. 邮政电子商务运作模式分析. 邮电企业管理, 2002, 5
- 2 物联网时代,RFID与SIM卡结合突破移动支付终端瓶颈. <http://www.wlwsd.com/wulianwang/yingyong/lyve/2010/0604/2991.html>, 2010-06-04
- 3 秦维维. 从手机支付到物联网——银行业的机遇和挑战. 西部论丛, 2010, 4

收稿日期: 2015-06-25

作者简介: 李松峰(1976~),男,河南卢氏人,主要从事邮政业务研究。

注:本文系中国邮政集团公司科技创新征文大赛论文。