

文章编号: 1007-5399 (2018) 01-0037-04

面向邮政企业订单招生工作机制研究

赵栓亮, 叶红英, 关佳音

(石家庄邮电职业技术学院, 河北 石家庄 050021)

摘要: 文章以石家庄邮电职业技术学院与邮政企业合作开展的订单式人才培养为基础, 阐述了订单招生工作的特点、订单招生在校企合作培养人才中的重要作用, 从订单招生计划制定、订单招生宣传、订单招生录取、订单招生保障、订单招生监督和反馈等方面研究并建立了校企合作订单招生工作机制, 并按照新时期职业教育发展要求, 提出进一步完善订单招生工作机制的政策建议。

关键词: 产教融合; 校企合作; 订单招生; 工作机制

中图分类号: F61 **文献标识码:** A

2014年全国职业教育工作会召开以来, 职业教育对促进经济社会发展的重要作用更加凸显, 加快发展现代职业教育已经成为国家战略, 高等职业教育步入了新的快速发展期。特别是党的十九大报告提出要完善职业教育和培训体系, 深化产教融合、校企合作。产教融合、校企合作成为新形势下高职院校改革发展的主线。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(以下简称《决定》)指出, 要健全企业参与制度, 研究制定促进校企合作办学有关法规和激励政策, 深化产教融合, 鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育, 发挥企业重要办学主体作用。企业作为职业教育办学主体的地位进一步明确, 校企合作成为职业教育创新发展的必由之路。在教育部制定的《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》和《高等职业教育创新发展行动计划(2015—2018年)》等文件中, 都进一步强调了校企联合招生、联合培养。从整个高职教育培养来看, 企业从招生开始到培养全程的深度参与, 已经成为提高职业教育人才培养质量的重要举措。

中国邮政集团公司是一家大型国有独资企业, 经营邮政、金融、速递等多种业务, 其分支机构遍布全国各地, 人才需求具有岗位基层性、专业多样性的特征。石家庄邮电职业技术学院作为一所主要面向邮政企业培养人才的高等学校, 从2004年开始, 开展面向邮政企业的订单式人才培养工作, 经过不断探索与实践, 订单式人才培养模式日趋完善、培养规模逐步扩大, 覆盖全国各省邮政分公司、邮政储蓄分行、邮政速递物流分公司, 年订单培养规模在1 000人以上, 累计为企业培养订单生近万人。毕业生职业素养高、动手能力强、融入邮政企业快, 深受企业欢迎。订单人才培养较好地支撑了邮政企业基层员工队伍建设, 在整个订单人才培养过程中, 订单招生工作是订单人才培养的重要一环, 这项工作的质量直接影响着订单人才培养工作的水平和人才培养质量。本文以石家庄邮电职业技术学院面向邮政企业订单招生的实践为基础, 探索订单招生工作机制问题。

1 订单招生工作的特点及其在订单人才培养中的作用

1.1 订单人才培养内涵

订单式人才培养是校企合作培养人才的一种非常有效的形式, 是按照企业对毕业生素质、知识、能力的要求, 制定人才培养方案, 校企全过程共同培养, 为企业量身定做的人才培养模式。石家庄邮电职业技术学院订单人才培养主要面向的是邮政公司、邮政储蓄银行、速递物流公司等企业基层一线岗位, 按照企业基层岗位要求, 学校和企业共同培养具备良好的思想品质和职业素养、熟练的专业技能和扎实的专业基础的邮政专门人才。订单人才培养具体流程包括: 学校、邮政企业和地方招生主管部门共同确定订单招生计划, 由学校会同用人企业择优录取合格的高考考生, 用人企业、学校、考生三方签订培养就业协议, 在石家庄邮电职业技术学院组织订单生培养过程中, 用人企业在培养方案制定、课程教学、实训、实习等环节积极参与, 并将满足订单要求的订单毕业生安排到企业就业。这种培养方式, 不仅满足了企业人才发展需求, 而且明确了学生的就业方向, 学生在校期间学习目标明确, 能够全身心将学习与未来职业密切结合在一起。

1.2 订单招生工作特点

订单招生工作除了具有基础性、系统性、全员性、公平性和开放性等一般高考招生工作特点外, 还具备如下特征。

1.2.1 协同性高

与通常的高考招生不同, 订单招生工作既是学校的一项重要工作, 也是企业招聘员工的一个过程, 要充分考虑企业对人才培养的要求, 考虑学生的志愿。因此订单招生工作需要更多的合作与协调, 一是学校与邮政企业的协同合作, 协调内容包括招收专业和数量、培养要求、如何面试; 二是学校与各省教育主管部门、招生考试管理部门的协调, 主要包括招生计划和面试组织等; 三是学校与学生协调, 主要是沟通订单相关情况。石家庄邮电职业技术学院在招生过程中,

要与各省邮政企业沟通订单需求和面试工作，与教育主管部门协调计划，与招生考试部门协调录取工作等。这些协调工作的好坏，直接决定了招生录取工作的质量。

1.2.2 政策性强

订单招生工作是一项政策性极强的工作。总体上，订单招生要严格按照国家招生政策开展。同时，由于订单招生涉及省份多，各省在招生工作中也有自己的特殊政策和具体做法，因此订单招生工作一定要把握好国家招生工作的大政方针，严格执行国家招生工作的各项规定，同时要遵照各省地方招生法规，与订单省份的政策保持一致。

1.2.3 关注度高

招生工作本身深受社会关注，由于订单招生的特殊性，学生就业保障性强，对学生、学生家长有更强的吸引力，订单招生工作更受社会关注。招生工作涉及学生切身利益，学生、家长对招生工作的每一环节都非常重视，严谨、公平、公正是开展订单招生工作的重要要求。

1.2.4 时效性强

订单招生工作涉及的各个环节都要有计划地开展，各环节之间紧密衔接，每一环节都有时限要求。首先按照各地考试院的要求确定好各地招生时间，以此为基础确定好前期、面试、录取工作。不同省份时间点不同，在每个时间点必须完成相关的内容，否则会影响下一个环节。这就要求招生工作部门要非常周密地制定招生计划，合理安排时间，并严格按照计划执行。

1.3 订单招生工作在订单人才培养中的作用

1.3.1 订单招生工作是培养高质量订单毕业生的基础

在订单人才培养模式中，订单招生工作是首要任务，包括计划制订与落实、订单宣传、招生录取、协议签订等过程。在整个订单人才培养过程中，学校与企业进行沟通并达成订单意向是开展订单招生的前提。订单招生过程实质上也是学校与企业就招生专业、培养目标和方案的沟通过程，是学生了解、认可企业和学校的过程。学校与企业沟通的效果直接影响订单的专业和订单数量，学校与学生沟通状况，包括学生对订单招生的理解、对邮政企业及其工作岗位的认可度，直接关系到能否招到合适的学生，关系到生源的数量和质量。因此，订单招生工作的好坏对后续的人才培养质量起着重要的基础作用。

1.3.2 订单招生工作是人才培养方案制定与实施的重要途径

订单招生是学校与企业接触较多的工作。在订单招生的各个环节，包括订单意向达成、订单计划制定、订单宣传和订单录取、订单协议的签订等，学校通过与企业沟通，更好地了解企业基层一线岗位状况，包括哪些岗位对人才需求量大，各个岗位对基本素质、技术技能的要求，未来的发展趋势等，这些内容是学校设置专业的重要依据，也是校企共同制定人才培养方案的重要参考。学校要充分利用好订单招生工作，与企业建立更加密切的联系，为日后人才培养工作搭建与企业沟通的重要桥梁。

1.3.3 订单招生工作是订单毕业生到邮政企业就业的重要保障

招生宣传、订单面试和签订协议是学校与学生进行沟通的过程，要让更多的学生了解订单招生工作的内涵、基本过程，了解邮政企业性质、特点和发展状况，了解订单岗位的工作性质和工作要求，同时也要让学生了解学校的办学定位和办学实力、人才培养特点、校园文化、学风等，要让报考订单招生的学生对邮政企业和学校能够从心理上认可。订单招生面试是作为招生方的学校、企业与学生相互了解的一个重要环节，核心是了解学生的基础素质、内在品质是否适合未来企业的需要，最终挑选那些思想上进、基本素质能力合格的学生。通过面试，学校、企业与学生达成初步一致，根据分数录取的学生，对学校和企业认同度高，在校期间认真学习，按订单方案达成订单目标，并能够顺利到邮政就业。做好订单招生作为毕业生顺利走向订单企业做好了铺垫。

2 订单招生工作机制构建

订单招生工作的前提，是学校与企业建立订单招生的协议框架。订单招生工作要按照订单人才培养的目的和要求，根据订单招生工作的作用和特点，确立订单招生的理念和工作目标。订单招生工作的核心理念是校企合作培养人才，工作目标是为订单人才培养提供基础和保障，在此基础上构建订单招生工作机制。订单招生工作机制由订单招生计划制定、订单招生宣传、订单招生录取、订单招生保障、订单招生监督、订单招生反馈六部分组成（见图1）。

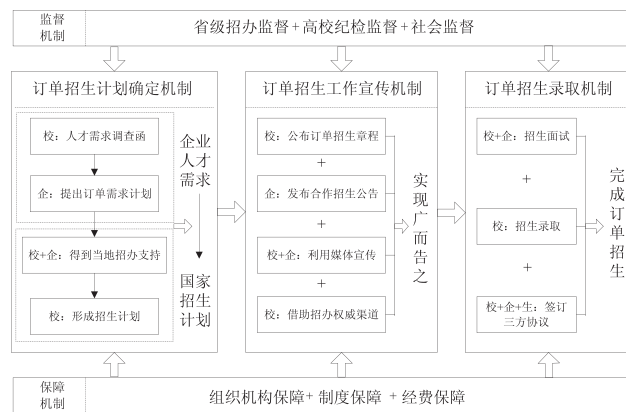


图1 订单招生工作机制示意图

2.1 订单招生计划确定机制

订单招生计划确定机制是企业订单人才需求转化为国家招生计划的过程。因此，订单招生计划确定包括学校与企业协商订单专业、数量、培养要求等方面内容，在此基础上与订单省份的考试管理部门沟通，最后通过教育部、省教育主管部门，确定学校在各省的招生计划。以石家庄邮电职业技术学院为例，大体流程如下。

第一步，学院向邮政企业发送人才需求调查函。主要是向各省邮政企业寄发调查表，内容包括企业需要的专业、学

生数量、培养要求等，并提供开设的专业目录和专业介绍。

第二步，企业提出订单需求计划及人才培养标准等要求。企业提出对各专业的需求数量和具体要求，对没有列出的专业，企业也可以提出需求。

第三步，学院与订单省份的招生考试院沟通。第一年实行订单招生的省份，学院与订单企业联合向当地省招生考试院提出订单招生申请，同意后制定订单招生计划。之后学院与订单企业协商、确定协议内容。

第四步，学院在教育部、省教育厅的支持下，确保订单招生计划在各省得到落实。学院根据各省邮政提供的需求情况进行汇总，结合自身资源情况，初步提出订单招生计划，经省教育厅批准后，成为正式的订单招生计划。

2.2 订单招生工作宣传机制

订单招生宣传工作包括两个主要方面的宣传：一是对订单招生形式的宣传，二是针对本年度订单招生计划的宣传。其核心目的是让更多适合的学生报考订单招生专业，提高订单招生的生源质量。从时间上来讲，对第一种情况的宣传，可以在全年任何时间进行，可分别针对学生和邮政企业进行宣传。针对邮政企业，可以利用各种与企业接触的机会进行，如石家庄邮电职业技术学院每年的双选会，也称为人才培养研讨会就是一种很好的宣传机会，也可以通过各种媒体进行宣传。针对学生，可采取到中学开展各种形式的宣传，还可利用传统媒体和网络媒体进行宣传。针对订单招生计划确定后的学生宣传，可以采用以下几种方式：一是学院通过各省考试院公布订单招生章程；二是学院与订单企业合作，在本省进行宣传；三是学院通过媒体在全国范围宣传；四是学院通过各省招生部门向考生宣传。

要让招生宣传有效，一定要形成机制。在整个年度中，要计划每一时期的宣传目的和重点，要策划好不同时间点和宣传的内容。要采取不同媒介组合，考虑数字媒体和传统媒体的结合，充分发挥不同部门的作用。

2.3 订单招生工作录取机制

订单招生录取工作是招生工作的核心，工作内容包括招生面试、高考录取、与企业沟通录取信息、签订三方协议。具体来说，一是学院按照招生规定组织校企联合面试，确定面试通过的学生，在此基础上，择优录取邮政企业订单生。二是录取工作完成后，学院将录取订单生信息发送至相关订单企业。三是订单生报到后，企业根据考生未报到造成的订单计划空缺考虑是否增补（本专业外省生源、本省其他专业生源）。四是学院、企业和学生签订订单式人才培养三方协议。协议的内容要根据本省考生的实际情况以及岗位需求提出，一般订单协议都要对订单生在校期间的学习成绩和考取的职业资格证书提出要求。

订单面试是订单招生最为特殊的环节。订单招生面试工作由学院和订单企业共同组织实施，学院对面试工作全面负责。为保证订单招生工作顺利实施，确保订单招生面试工作规范化，主要规范的内容包括面试人员选派、面试工作流程、面试组织实施、面试场地安排等方面。

2.4 订单招生工作保障机制

订单招生工作保障机制主要包括组织保障、制度保障和经费保障。组织保障就是要建立订单招生的组织体系。一是成立招生工作领导小组，由学院主要领导任组长，相关部门领导为成员，目的是在国家、省相关政策指导下，领导学院的招生工作，确定招生工作的方向，对重大问题进行决策。二是成立各工作组，包括录取小组、网络保障小组、纪检信访小组等。录取小组的职责是在学院招生工作领导小组的领导下，严格执行招生录取政策和相关规定，负责招生录取全过程的具体操作。网络小组负责保障录取期间网络的畅通，保障招生网站的正常访问，保障招生信息发布平台的正常运转，确保录取期间网络及信息安全。纪检信访小组负责录取期间的监督、检查工作，受理招生工作相关的投诉和举报，查处违纪违规行为，确保招生录取工作的公开、公平和公正。制度保障就是整个招生工作要制定完善的制度，确保各个环节有章可循。石家庄邮电职业技术学院的相关制度包括每年的招生章程、订单招生面试管理办法（试行）等。经费保障是指订单招生工作需要一定的资金投入，在每年预算中要有一定数量的订单招生经费，用于订单招生的面试、招生宣传、招生录取等。

2.5 订单招生工作监督机制

由于订单招生工作政策性强，社会关注度高，一定要坚持公开、公平、公正的原则。因此在订单招生的各个环节都要建立监督机制，包括社会监督和学校相关部门的监督，特别要重点加强面试、录取工作环节的监督。高考招生涉及每个考生的切身利益，企业参与招生过程后，要更加关注考核的公平公正。教育部从2011年开始实施高校招生“阳光工程”，不断加大对招生工作的监督管理力度。从教育部到省级招办、高校，各级纪检部门在招生工作的各个环节都实施了有效监督。教育部2013年印发了《关于进一步推进高校招生信息公开工作的通知》，文件提出招生信息“十公开”要求，其中高校的招生章程、招生计划、录取结果等信息必须公开，并且要求各级教育行政部门、招生考试机构、高校都要公开咨询及申诉渠道。按照教育部的要求，要成立招生工作委员会，其成员要吸纳在校学生、校友、企业代表等，进一步加大招生信息的公开力度。在纪检专门监督的基础上，多种形式的社会监督，构建起了较为完善的监督机制，能够有效规范订单招生行为。

2.6 订单招生工作反馈机制

为确保订单招生质量不断提升，要建立招生工作反馈机制。在学校内部，教务处、订单生培养系部等人才培养部门要反映订单招生工作中的情况，包括学生履约情况、人才培养要求情况，通过双选会、人才培养会议提出人才培养要求。通过反馈，让订单招生工作更加完善、有效。

3 完善订单招生工作机制的政策建议

石家庄邮电职业技术学院面向邮政企业开展订单人才培养取得了良好的成效，积累了丰富的订单招生工作经验，并

不断完善订单招生过程,企业对学院的订单毕业生给予了很高的评价。但是,招生过程中仍存在广大考生对订单招生的了解和认识不够,订单招生宣传还不够深入,订单招生录取政策尚未健全等问题,针对这些问题提出如下建议。

3.1 招生院校完善订单招生宣传工作机制

加大订单招生宣传力度,提高订单招生的质量,通过多种渠道进行宣传。要让更多学生了解订单招生的内涵、价值和意义。特别是针对订单招生地区,要让宣传能够覆盖大部分高中。招生工作领导小组统筹规划学校的招生宣传工作,协调招生宣传涉及的各个部门工作。招生和就业部门与各教学系部共同完成招生宣传工作。招生部门要建立规范的订单招生宣传流程和制度,提供多样化的订单招生宣传材料,既要有针对年度的宣传,也要有针对整体的宣传,要有整体策划。在招生宣传队伍组建方面,要选拔素质较高、沟通能力强的教师参与到招生宣传中来,通过一定形式的培训,要让订单招生宣传教师熟悉国家、省、学校的招生政策,要通过学校教师与考生、社会进行沟通,为考生、社会了解订单招生政策和流程,订单招生学校的专业设置和校园文化,以及邮政企业的情况提供更多帮助。

3.2 各级教育主管部门加大支持订单招生政策力度

对于实施订单招生,企业和高校都有积极性,在实际操作过程中面临的主要问题就是政策瓶颈。目前,无论是高等教育管理方面,还是高校招生管理方面,都没有相对明确的具有可操作性的支持文件。

教育部开展了现代学徒制试点,其核心是校企联合招生,共同培养,因此在订单招生方面应该制定相应政策。主要包括支持招生计划安排、订单面试等。在现行高校招生录取分不同批次的前提下,订单招生计划属于有特殊要求的计划性质,应作为特殊类型招生列在提前批次。符合报考条件的考生可以先行报考,未被录取时仍可以参与后续其他高校的录取。这样既保证了订单招生项目顺利实施,同时更好地维护了考生的权益。

在订单面试方面,订单招生的最大诉求是选拔合适的人才,因此在高考成绩的基础上,还应结合企业特点进行面试。根据企业岗位的不同要求,可以从身体素质、政治素质、心理素质、职业道德等多方面进行考察。面试组织关键应把握考核评价标准明确、测试过程尺度统一、测试结果公开透明可追溯等方面。

近年来,各省教育行政主管部门根据考试招生制度改革的目标和要求,组织高职院校在各自省内实施了高职单独考试招生和专科自主招生试点工作。目前,绝大多数省份高职单独考试招生都只针对本省具有高考报名资格的考生。建议对石家庄邮电职业技术学院等部分行业类高职院校制订可进行跨省订单招生的政策。

3.3 加大校企合作的范围和力度

国务院《决定》中明确提出,要研究制定促进校企合作办学的有关法规和激励政策。2016年4月,教育部等五部门联合发布了《职业学校学生实习管理规定》,文件在规范

联合包裹购置三套飞行模拟训练器

近日,联合包裹购置了3套全新的飞行模拟训练装置,并将在肯塔基州路易斯维尔的世界港国际航空枢纽附近新建一处设施,用于安置这些模拟器。

到2018年底,联合包裹将接收到747-400、767和MD-11三个型号的模拟训练器。此外,联合包裹还将接收到2套针对747-8型货机的四级触屏训练设备。所有这些飞行模拟装置都由加拿大航空电子设备公司CAE提供。

三套全新的飞行模拟器将被安置在一座2.2万平方英尺的建筑内,该建筑位于路易斯维尔的埃奇伍德,临近联合包裹航空公司的全球运营中心。该设施的建成,将大大增强公司飞行模拟装置的培训能力,加上公司设在路易斯维尔、安克拉治、阿拉斯加的现有模拟装置,联合包裹的飞行模拟培训装置总数将达到11个。

新建筑为第四个模拟器预留了安置位,可供未来扩容升级,同时还设计了办公空间。建筑施工已于2017年底开始,预计2018年竣工。

(王旭译)

职业学校学生实习工作的同时,切实维护了学生、学校和实习单位的合法权益。这是从制度层面促进校企合作的积极探索。要从根本上解决企业参与职业教育的积极性和规范性问题,还需要更高层面的制度和立法。目前,有关部门正在研究制定的《校企合作促进办法》,将从激发企业参与职业教育的内生动力、强化落实现有鼓励政策和提出新的鼓励措施等方面进一步加强校企合作过程中的企业权益保护,无疑将为开展订单招生工作奠定政策基础。

招生工作是校企合作的重要组成部分,为保障订单招生工作机制的长期性和有效性,学校要拓展与企业合作的空间,要在科技服务、培训等方面给予企业更多的支撑,要充分利用学校的智力资源和学科优势,在充分了解企业发展中技术、管理等问题的基础上,开展应用性研究,服务企业。要积极为企业策划培训,为企业人力资源开发提供更多支撑。要真正让企业离不开学校,同时企业在招生等方面给予更广泛的支持,使订单招生获得根本保障。

收稿日期:2017-12-06

作者简介:赵栓亮(1963~),男,河北藁城人,博士,教授,主要从事邮政战略研究、高等教育研究;叶红英(1974~),女,河北邯郸人,高级工程师,主要从事招生管理与教学改革研究、职业教育研究;关佳音(1981~),女,河北石家庄人,硕士,讲师,主要从事职业教育研究。

注:本文系河北省教育厅2016年度人文社会科学研究项目(招生考试专项)的研究成果,项目名称为“招生招工一体化”背景下高职院校考试招生录取机制改革的研究与实践,项目编号为KSZX201606。