

文章编号: 1007-5399 (2013) 01-0013-02

# 邮易购电子商务平台的贷款要货业务探析

伍小丽

(湖南省电子邮政局, 湖南 长沙 410016)

**摘要:** 文章从贷款要货业务的由来、业务运营特点、业务流程及运行效果四个方面对贷款要货业务进行了详细解析, 并在此基础上探讨了创新营销模式的重要意义。

**关键词:** 贷款要货; 邮易购; 电子商务平台; 虚拟账号

**中图分类号:** F61

**文献标识码:** A

2009年, 湖南邮政邮易购电子商务平台(以下简称“平台”)项目启动。该平台供应渠道对接快乐购、嘉丽购、京东等国内知名经销商, 引进家电、服装、日常消费品等适合邮政分销、配送的商品; 分销渠道主要对接农村市场, 同时兼顾城市市场, 让客户通过平台购买质量有保障、使用放心的产品。通过创新“农村支局+乡镇赶集”营销模式, 农村支局在赶集日开展“微型路演+型录代购”等业务促销活动, 在此背景下, 贷款要货业务应运而生。本文从业务创新思路、业务运营特点、业务流程及运营效果四个方面对贷款要货业务进行了分析。

## 1 贷款要货业务的由来

平台创新了“农村支局+乡镇赶集”、“型录分销”等营销模式, 尽管营销效果不错, 但仍有一定的局限性, 主要表现在商品分销方式属于被动销售, 购买决定权取决于客户对商品的体验, 而客户体验效果又不直观。如果分销主动权在销售员手中, 销售员就可根据客户的实际情况选购商品, 且可携带实物上门销售。解决商品分销主动权的问题, 实质是邮易购运营商发展加盟分销商的问题, 首先要解决销售员购买商品的资金问题, 其次是如果商品滞销怎样规避风险的问题, 贷款要货业务模式由此孕育而出。

平台的贷款要货业务支持两种方式: 一种是基于平台的虚拟账户, 另一种是邮政储蓄银行账户。基于虚拟账户的贷款要货业务是在邮易购网站会员制的基础上拓展出来的业务流程, 受平台的数据流规范及控制。而基于邮政储蓄银行账户的贷款要货业务, 则需要平台与邮储银行系统之间进行定时数据交换来实现。本文介绍的贷款要货业务通过基于平台的虚拟账户进行描述。

## 2 贷款要货业务运营特点

贷款要货业务范畴等同于信用卡业务。目前平台支持虚拟账号为主的贷款要货业务。

### 2.1 贷款要货业务对象

湖南邮政支局长、邮易购实体店代表向邮易购运营商提出资格申请, 邮易购运营商审核后发放授权, 并以信用方式提供一定额度的资金免息贷款, 但不是面向所有开办邮易购业务的干系人提供贷款。

### 2.2 贷款要货业务范围

只适用于邮易购商品的贷款要货。如该资金用于其他用途, 邮易购运营商则收回全部贷款。

### 2.3 贷款要货业务周期

贷款要货业务以10天为一周期。

邮政支局长、邮易购实体店代表利用邮易购运营商核发的贷款, 向平台申请订购商品并进行销售, 周期内未售完的商品可申请退回。

邮易购运营商对每笔贷款要货业务进行跟踪考核。如果连续20天未申请现货订购, 邮易购运营商将收回核发的贷款。

商品销售完成后, 邮政支局长、邮易购实体店代表需及时将贷款补充到邮易购运营商规定的虚拟账户或与之对应的邮政储蓄银行账户。若检测到回款不及时, 邮易购运营商将收回核发的贷款。

## 3 贷款要货业务流程

### 3.1 总体业务流程(见图1)

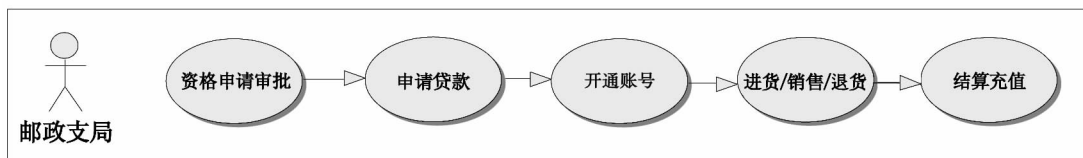


图1 贷款要货业务流程

如图1所示,贷款要货业务流程包括:资格申请审批、贷款申请审批、开通账号、进货/销售/退货、结算充值。

### 3.2 资格申请审批流程

资格申请审批流程由线下和线上两者结合操作完成。

邮政支局长、邮易购实体店代表提出贷款要货业务的线下申请。经县(市)局电子商务中心主任初审,报请主管局长审批后上报市局;市局电子商务分局邮易购专管员审核后,电子分局局长复审,市局分管局长批准后形成纸质凭据并加盖市局公章上报;电子邮政局(邮易购运营商)转成电子审批材料。

电子邮政局在邮易购电子商务平台完成上线审批程序,包括:信息录入、信息审批的电子化流程。其中,信息录入的材料主要是申请人信息,主要内容包括:支局名称、支局详细地址(邮件配送地址)、支局长姓名、身份证、邮政储蓄银行卡号(应与申请人本人信用卡一致)、手机号码、支局电话号码以及邮政营业机构号等。

### 3.3 贷款申请审批流程

贷款申请审批流程与资格申请审批流程同步。

### 3.4 开通账号流程

贷款申请审批通过后,平台根据审批的信息内容为申请人开通邮易购网店账号,同时开通邮易购虚拟账号。其中,邮易购网店账号类似于实体店交易功能,有账户充值功能、配置交易登录密码等。虚拟账号生成后,平台向该虚拟账号充值一定比例的金额用于购买商品。支局长、邮易购实体店代表则可通过登录平台确认资金是否到位,然后选购商品。

### 3.5 进货、销售、退货流程

#### 3.5.1 进货流程

如支局长、邮易购实体店代表的虚拟账户上存有资金,则可通过平台的商店账号登陆;在网上选择商品,输入商品编码,进入商品详情页;在确认商品是否有10天鉴赏期的前提下,进行在线下单操作且支付全额货款。在10天鉴赏期内,按照与供应商的约定,支局长、邮易购实体店代表下单且收到商品后,可在该时间段进行退、换货操作。如虚拟账户的资金额度不足,购买商品超出部分需自行充值或网银支付。为保证现货及时到位,应尽可能提前3~5天下单。

商品到达支局后,一律由虚拟账户的所有者——支局长或邮易购实体店代表负责核对签收、验货。之后按照实体店下单流程及相关业务管理办法确认收货,并做好相应的进货、销售、库存台账记录。

平台运行中,从支局长、邮易购实体店代表下单再到收到商品,只是完成一个订单的生成周期。相对于代收货款业务,这个下单过程只是预先下订单,只有商品到客户手中并收取商品货款,整个销售流程才算完成。因此,必须在平台建立进货、销售、库存台账。

#### 3.5.2 销售流程

支局长、邮易购实体店代表售出商品后,需在当天登陆平台,进行虚拟账户充值操作。

## 联邦快递计划重组国际快递业务

由于客户需求由国际优先业务转向其他时限较长的业务,致使联邦快递国际业务量和利润都有所下降,为此,联邦快递计划于近期公布国际快递业务的重组计划。

2012财年第一季度(截至2012年8月31日),联邦快递国际优先包裹业务量下降2%,但时限较长的国际经济型业务量上涨1.3%。受亚欧地区国际经济型业务增长的影响,国际出口包裹每日业务量增长1%。

但受汇率变化及燃油附加费下降的影响,联邦快递国际出口包裹每件收入下降4%;国际优先“货运磅”业务每磅收入下降4%。

国际优先业务需求下降造成的损失抵消了货运业务和地面业务取得的良好业绩。集团总收入增长3%至107.9亿美元,营业收入增长1%至7.42亿美元;然而营业利润率由上年的7%降至6.9%,净利润下降1%,由上年的4.64亿美元降至4.59亿美元。

(王旭 译)

#### 3.5.3 退货流程

退货流程是在已超出该商品鉴赏期且收货10天以内,支局长、邮易购实体店代表办理滞销商品的退货退库手续。退货商品必须内外包装完好、无损坏,产品证、标牌、说明书、发票齐全。

#### 3.6 结算

结算内容涉及平台的财务结算应用系统。该系统对已售出的商品自动分润处理,定期结算上月订单收入,同时做提成处理,结算资金打入支局长、邮易购实体店代表的虚拟账户。

## 4 开办贷款要货业务的效果分析

在货源供应充足、商品适销对路、客户市场需求旺盛的前提下,贷款要货业务是以资金链为纽带、强化分销渠道建设的手段之一。通过增设鉴赏期、发放免息贷款给支局长、邮易购实体店,为加盟分销商创造了较为宽松的货币环境、商品交易环境,刺激了加盟分销商营销商品的积极性。该业务运营模式为邮政营业网点的升级或商业化改制提供了参考素材,该业务的持续推进将考验邮易购运营商的信念和意志。

收稿日期:2012-06-01

作者简介:伍小丽(1963~),女,湖南长沙人,会计师,主要从事电子商务研究。