

文章编号: 1007-5399 (2014) 03-0017-02

# 浅谈名址的发展现状和机遇

郑建华

(广东省邮政公司, 广东 广州 510898)

**摘要:** 名址是社会交流、物品流动的识别符号, 虚拟名址的大发展是电子通信出现后社会交流虚拟化的一种表现。文章分析了传统名址在实物寄递过程中存在的问题, 阐述了虚拟名址在电子通信高速发展时期的相关情况, 探讨了名址的未来发展和机遇。

**关键词:** 名址; 寄递; 虚拟; 数据库; 自助邮箱

**中图分类号:** F61      **文献标识码:** A

随着科技手段的进步, 以信函为代表的实物通信逐步让位于以电子邮件为代表的电子通信, 以电子邮件地址为代表的虚拟名址不断发展壮大, 并随着电子通信技术的日新月异日益丰富。这对使用传统名址为主要识别手段的实物寄递, 是难得的发展机遇。

## 1 传统名址在实物寄递中存在的问题

名址是实物流通的必要条件, 物品在不同时间、空间的移动, 必须以坐标为指南, 名址相当于物品流动的坐标。地址和姓名组成的实物名址是邮政传统寄递业务的基本构成条件, 是邮政完成各个作业环节, 如分拣、封发、运输、投递的必要条件。

传统实物名址主要有两种形式。一是地址加姓名的组合, 如广东省广州市天河区天河北路18号王三(先生)。这类实物名址建立在街道地址门牌信息比较齐备的基础上, 在农村或者城乡结合部, 往往缺少地址门牌信息, 给投递带来困难; 二是单位名称与姓名或者职务的组合。如广东省广州市天河区政府地震办王三(先生)。

传统实物名址在邮政作业中, 进行了数字化和自动化的尝试。如使用邮政编码, 就是一种数字化手段, 但是邮政编码因为编码位数不足导致地址信息不精确, 又因为推广力度不够, 始终无法普及。在自动化方面, 使用分拣机进行自动分拣, 但因为书写习惯等问题, 扫描识别度不高, 上机率较低。

使用传统实物名址进行实物寄递有三个难题始终无法得到满意解决。一是识别难。传统实物名址因为是手工书写, 信息识别难度高, 对实现自动化作业非常不利。截至目前, 都无法实现有效上机分拣, 对人工依赖度较高, 尤其在县以下区域, 没有自动分拣设备辅助, 邮件分拣、投递的信息识别都要依赖于对当地地址信息非常熟悉的分拣、投递人员, 加大了作业难度。二是维护难。目前大量用户对于实物名址的需求仅存在于网络购物、账单或报刊寄递的短暂时间中, 对于登记名址积极性不高, 名址库信息质量较低; 而且随着

社会流动性的增加, 用户变更名址的频率增加, 名址维护的工作量越来越大, 大量名址与实际不符。三是收件难。使用传统名址投递上门后, 收件人不在则无法当面签收。为保证投递成功, 需要事前电话联系收件人, 如果无法联系收件人, 可能造成几次无法妥投后退回; 一些邮件如果由他人代收, 既容易破坏客户隐私, 又容易造成邮件丢失等问题; 妥投后, 经常无法向寄件人及时反馈信息, 或需要额外录入等工作才能向系统记录妥投信息供寄件人查询。

## 2 虚拟名址随电子通信的发展而逐渐兴起

虚拟名址是伴随电子通信一起出现的。虚拟名址最初用于定位不同通信人在电子网络中的位置, 可以使不同通信人在电子网络中完成寻找和通信。虚拟名址的特征是先天的数字化和符号化, 其优点有三: 一是精准, 使用数字化或符号化的标准表达方式, 失误较少, 而且容易识别; 二是迅速, 使用电子通信方式使得通信效率非常高; 三是更加隐秘, 隐蔽了通信人的真实姓名和地址, 保护通信人的隐私。虚拟名址的缺点是与实际地址脱钩, 只能通过电子媒介进行信息沟通, 无法用于实物寄递, 也无法跟踪并分析用户的实际消费行为。

虚拟名址目前主要有三大类。第一类是以手机号码为代表的电话号码。手机和固话号码是最早出现的虚拟名址, 目前这两类虚拟名址在规模上都基本达到顶峰。据2012年工业和信息化部的数据显示, 国内手机号码用户有10亿户, 国内固定电话号码用户近3亿户。第二类是以163为代表的电子邮箱。根据艾瑞统计数据显示, 2012年邮箱账号数量达6.37亿。第三类是以qq号码为代表的网络即时通信号码。据腾讯2012年财报显示, 即时通信服务活跃账户数达到7.982亿。总体来说, 虚拟名址的活跃用户总数已超过27亿。

虚拟名址发展迅猛, 并不断出现新特点。一是互相融通。手机号码和电子邮件相联通, 比如移动推出了移动号码@139.com, 腾讯推出了qq号码@qq.com的电子邮箱服务。

二是发展成为公用账号体系。电话和电子邮箱、即时通讯号码已经开放注册,成为公用账号体系,现在可以用电子邮件、手机号码、qq号码为账号注册微博和众多网站,大量网站的注册无需另行注册用户名,直接可以使用手机、电子邮箱、qq号等作为用户名称就可以登录。目前,有超过6万个手机App通过qq号登陆,超过54万个网站通过qq号登陆。第三是虚拟名址还在继续蓬勃发展。除了传统的三大类虚拟名址,以腾讯微信为首的第四类虚拟名址正在崭露头角。目前,腾讯微信用户数量已经突破4亿,移动飞信用户数量也超过1亿。

### 3 名址的未来发展机遇

名址的未来发展呈现两个特点。一是实物名址的应用、维护困难;二是虚拟名址的蓬勃发展。名址是社会交流、物品流动的一个工具,名址本身只是社会交流的一个识别符号。虚拟名址的大发展是电子通信出现后社会交流虚拟化的一种表现。网络时代兴起后,由于交流方式的变化,对于交流双方的社会地位(单位)、居住区域(地址)、姓名等因素的重视程度大幅下降,话题、爱好成为各种网络社交圈的首选因素。可以预见,社交虚拟化这股潮流会继续影响整个社会文化的发展,乃至影响社会消费方式的变化。使用虚拟名址进行交流、消费将逐渐成为社会常态。

虚拟名址大发展为实物寄递发展带来新机遇,如果能利用丰富的虚拟名址,在虚拟名址和实物名址之间建立沟通桥梁,使虚拟名址和实物名址可以进行转换,不仅可以突破传统名址的一些限制,而且还会激活新业务,开拓新市场,带来新机遇。一是可以充实邮政名址库。虚拟名址规模庞大、用户活跃、信息丰富,即使仅将10%的虚拟名址和实物名址对接,并以此为补充,核对、校正邮政数据库,也可极大丰富目前邮政的名址库。二是建立电商名址库。电子通信商通过客户数据库、借实物地址发生的投递行为确定用户消费习惯、分析用户消费行为信息,就可以实现对客户数据的商业化应用。三是电子通信商可以扩大和用户的交流,实现新的沟通手段。例如,直接向用户派发个性化礼品,或组织同城用户进行联谊活动。

建立虚实地址之间的转换既要考虑到方便可行、便于更新维护,又要保护好电子通信用户的隐私。最理想的方式是虚实地址之间直接连通。由电子通信商或网络销售商征集虚拟名址用户的实际地址,这种方式在虚拟名址用户对于实际名址没有过高需求的情况下难有明显成效,而且面对名址用户的庞大规模和高流动性,进行更新维护难度较大。比较可行的方式是建立虚实地址之间的桥梁,通过构造一个兼具虚拟名址长处名址,来实现两者之间的链接。这种方式的主要构想是在交通便利的公共区域,建设自助邮箱,可供虚拟名址用户作为临时邮箱使用。自助邮箱有如下特点:第一,邮箱实现自动化,投递员将物品投入邮箱后,系统自动发送电子密码给收件人,用户可以通过电子密码进行开箱,并以此为妥投凭证。这种自动化邮箱目前已有许多雏形,东莞邮

## 联邦快递推广国际直达优先海运服务

近日,联邦快递贸易网络部将国际直达优先海运服务推广至印度,旨在为印度企业出口美国市场提供更加快捷的海运服务。与此同时,联邦快递还在班加罗尔新增一家服务网点。

这是一项端到端服务,包含了最后的地面交货服务,始发地设在4个区域:班加罗尔、金奈、德里和孟买,主要为向美国出口的企业用户提供优先的海运选择。

根据这项新服务,货船从印度始发,最终达到美国及周边地区,服务内容涵盖优先海运、美国通关、在线可视、最终投递,适合零担货运及整担货运。

联邦快递贸易网络部最早于2011年推出国际直达优先海运服务,该业务与航空货运相比更加经济,与传统海运相比更加快捷、可靠。用户可以更加准确地预测最终交货时间,有助于更好地控制供应链,而且该服务采取单一资费,提供单一发票。目前该服务的始发地已覆盖欧洲、中国、新加坡、中国台湾、泰国及印度,目的地为美国港口。联邦快递目前共提供三种国际海运方案,另外两种分别为:国际直达经济海运服务——通达全球各地;国际直接配送海运服务——绕过配送中心,更加迅速地推向市场。

联邦快递贸易网络部表示,国际直达优先海运服务的需求目前十分旺盛,尤其是在印度等快速增长的新兴市场。自2008年以来,贸易网络部的海运业务量增长2倍,2012/2013财年国际直达优先服务的业务收入增长183%。

(王旭 译)

政的自取信包箱是比较成熟的产品。第二,邮箱地址除实物地址外,还有虚拟地址,两个地址都可以作为寄递名址使用。第三,寄递费用降低,因为并未进行上门投递从而节约了人工成本,深得客户青睐。第四,邮箱使用方式灵活,可以作为临时用户取件使用,也可以长租或者短租给用户使用。在自助邮箱的建设推广中,要注意三个问题。第一,要规模建设,新的寄递方式必须考虑到用户的便利性,如果不能规模建设,对用户取件将造成困扰,不利于此种寄递方式的推广。第二,邮箱的推广和建设,应由邮政联合网络销售商和电子通信商建立独立公司进行,最佳合作对象是没有独立投递队伍的大型网络销售商,如淘宝、苏宁,以及电子通信商,如腾讯、移动。邮政负责投递,网络销售商是邮箱主要使用者,电子通信商是名址提供和应用者。第三,邮箱名址的更新和维护由用户自己在寄递时完成,在寄递费用上给予一定优惠,促使用户选择这种寄递方式。

收稿日期:2014-02-16

作者简介:郑建华(1977~),男,内蒙古赤峰人,硕士,高级经济师,主要从事邮政战略发展研究。