

文章编号: 1007-5399(2019)03-0027-02

新时代大都市背景下“寄递翼”升级的思考

杜文毅

(上海邮政工程设计研究院, 上海 200080)

摘要: 分析了新时代大都市寄递行业的发展现状和发展趋势, 围绕技术引领、融合发展及板块协同探讨了新时代大都市“寄递翼”的升级策略。

关键词: “寄递翼”; 智慧物流; 技术引领; 融合发展

中图分类号: F61 **文献标识码:** A

2018年, 随着党的十九大和中央经济工作会议精神的深入贯彻, 中国邮政以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 确立了2020年建成世界一流邮政企业以及三大增长极的发展战略目标, 未来将建设具有全球竞争力的世界一流企业。无论社会经济如何发展, 市场环境如何变化, 物流寄递的需求将始终存在。上海邮政身处市场开放和改革图新的前沿, 面对金融业务充分竞争、传统业务持续下降的局面, “寄递翼”的改革再升级格外关键。上海邮政肩负“寄递翼”深化改革的责任, 也将为全国邮政发展“寄递翼”带来更多的启示。当前寄递市场环境下, 资本和技术投入必不可少, 进一步加快“寄递翼”升级已迫在眉睫。

1 新时代大都市寄递行业发展之路

1.1 上海快递市场季节性发展规律

根据统计, 2014~2017年上海市快递业务量分别为12.8亿件、17.1亿件、26亿件、31.2亿件, 同比增长34.6%, 其中同城快递业务量分别为4.7亿件、6.3亿件、8.9亿件、10.1亿件, 同比增长29%。从各单月来看, 每年1~2月受春节生产淡季影响, 业务量降至低谷, 每年11月受“双11”促销活动影响, 业务量达到峰值(见图1), 同时当年11月的业务量可在一定程度上反映来年业务量的平均水平(见图2)。

1.2 快递行业布局新零售, 探索跨界融合发展

随着新时代的到来, 创新、协调、绿色、开放、共享成为社会发展进步的主旋律, 智慧物流已经从理想走向了实践。各快递物流企业上市潮过后, 快递市场整体业务量增速有所放缓, 2017年快递业务量增速跌落至28%, 邮政快递业务高速增长告一段落。各快递物流企业或联盟纷纷一改以往的同质化价格竞争, 通过资本运作布局冷链物流、供应链物流, 打造新零售的供应链网络平台。同时, 在以消费者为中心的新经济背景下, 大数据在供应链的共享将进一步推动各快递物流企业的跨界融合, 更好地参与市场竞争。

1.3 上海邮政整合内外部资源, 发展快递包裹和同城业务

2015年, 中国邮政集团公司启动了包裹快递业务改革, 上海邮政重新调整市场和产品定位, 以升级改造后的“寄递翼”投入到寄递市场竞争中, 逐步提高邮政寄递服务品质和

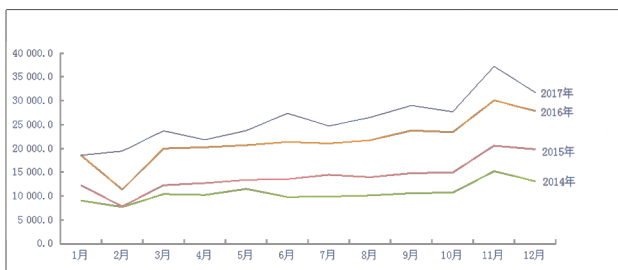


图1 2014~2017年上海市快递业务量(万件)

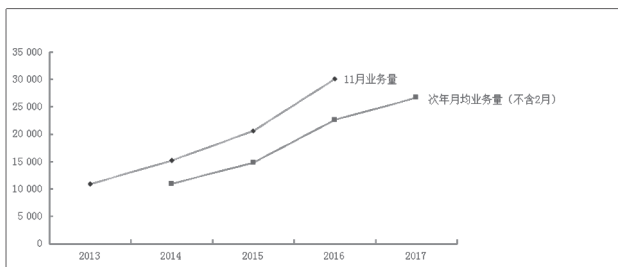


图2 2013~2017年上海市快递业务量发展趋势(万件)

市场竞争能力, 大力开拓同城及同城冷链等新型业务, 迅速提升邮政寄递业务市场占有率。2015~2017年, 上海邮政快递包裹业务量分别为2 830万件、3 375万件和5 624万件, 同比增幅达到40.97%; 同城业务量分别为789万件、1 190万件和1 789万件, 市场占有率分别为1.25%、1.34%和1.78%, 发展增速高于市场平均水平。

2 “寄递翼”升级发展战略思考

2.1 发展路径

以融合发展为路径, 充分发挥邮政强大的资源优势, 用市场化创新理念和技术引领推进“寄递翼”升级改造, 推动邮政与互联网的深度融合, 同时继续深化专业间的融合发展, 实现企业内外部资源共享。

2.2 实现途径

2.2.1 技术引领适应新时代大都市邮政发展需要

在快递物流行业持续发展和居民消费需求逐步提升的共

同作用下, 快递物流企业想要高效率、低成本地完成日常业务流程, 必须将原有生产流程智慧升级, 依托智慧物流全面助推物流供应链升级, 打造快递物流行业新的增长点。

2.2.1.1 依托物联网技术, 打造邮政智慧物流体系

商务部《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》明确指出, 智慧物流配送体系是一种以互联网、物联网、云计算、大数据等先进信息技术为支撑, 在物流的仓储、配送、流通加工、信息服务等环节实现系统感知、全面分析、及时处理和自我调整等功能的现代综合性物流系统。物联网技术的定义已经从最早的射频识别、地理信息系统、全球定位系统等独立技术演变成使万物互联的技术, 只要该“物”具备自动识别和通信功能, 就能够被纳入物联网。邮政应拓展物联网技术的应用场景, 在邮政包裹追溯(货物追踪、识别、查询、信息采集等)、智能网络管理(车辆定位、运输监控、在线调度等)和智能化物流供应链等方面逐步实现应用。对邮政网点、邮件和干线网络配置传感器, 增强邮政企业收集价值数据的能力, 提升企业运营能力, 优化品牌和服务。

2.2.1.2 加速人工智能应用, 降低企业运营成本

目前, 快递物流行业已将人工智能技术应用其中, 尤其以机器人技术在物流仓储领域的应用最为广泛, 避免了传统人工作业造成的劳动量大、工作强度高问题, 是现阶段最能够直接改变快递物流行业的应用技术。人工智能可以在网点选址、运输管理、库存管理、投递管理等方面为企业降低运营成本: 网点选址方面, 可以根据消费者和供应链上下游厂商的地理位置、各类成本等约束条件选出最优选址方案, 帮助上海邮政在未来的营业网点、处理中心、仓储选址方面提出最优方案; 运输管理方面, 提升邮政车辆使用效率, 优化货物运输路线和日程安排等, 降低传统人工调度比例; 库存管理方面, 可以通过历史数据分析, 动态调整库存水平; 投递管理方面, 可以根据实时交通情况, 调整投递路径和配送时间, 配合无人机和智能包裹柜投递, 可以大大降低行业对人力的依赖程度。

2.2.1.3 推广邮政智慧物流体系下的区块链应用

区块链中每一项事务都具有去中心、去信任、可追溯和不可篡改的特点。由于这些特性, 现在的物流供应链将在区块链不断应用下得到改善。与传统邮政物流相比, 区块链技术支撑下的物流供应链能够安全可靠地记录下区块链中的每一项事务, 利用区块链技术来传递商流、资金流、信息流和物流, 可以压缩更多的中间环节(人工信息、纸质信息等流程), 保证供应链及物流各环节的安全可靠性, 解决供应链上下游存在的信息不对称和不透明问题, 大大提升邮政物流整体效率, 为邮政物流客户提供更大的交易可视性。以供应链在邮政物流运输为例, 通过使用区块链和物联网对邮政物流环节进行数字化处理, 直接从车辆上的传感器获取信息, 然后进入区块链, 进而创建一个单一的共享存储库, 一旦物流车辆离开分销点, 就会向客户自动发送消息, 通知他们有关负载、重量和预计到达时间等相关信息, 并且根据实际交付的货物自动开具发票, 大大提升了货物的安全性、可追溯

性和透明性。

2.2.2 探索城市邮政与互联网企业的深度融合发展

2014年, 中国邮政集团公司与阿里巴巴集团在北京共同签署战略合作框架协议, 将在物流、电子商务、金融、信息安全等领域全面开展深度合作。对中国邮政而言, 网点数量和偏远地区覆盖率方面的先天优势, 使其与菜鸟网络和蚂蚁金服小额信贷可以更加高效地融合发展, 物流和金融的有机结合能够帮助中国邮政提升效率。上海邮政应充分发挥自身优势, 主动拥抱市场, 以开放共享的思维尝试在跨境电子商务、物流、供应链金融等方面与大型互联网企业深度融合, 拓宽邮政服务领域。

2.2.3 三大板块协同发展

随着上海邮政各项改革工作的扎实推进, “一机两翼”经营发展战略模型下的三大板块业务发展格局已基本成型, 应进一步加强三大板块间的资源整合与共享, 按照科技创新和技术引领的理念, 打造大都市邮政智能化服务平台, 建设大都市邮政现代化供应链服务体系。

未来, 可以尝试通过建设上海邮政客户关系管理系统, 建立有效的三大板块融合发展机制, 重点整合三大板块的品牌、网络、营销、信息与知识资源, 提高全网资源的综合利用率, 通过大数据分析对客户细分, 实现精准营销, 加强“寄递翼”“金融翼”和机身业务的合作发展, 在生鲜供应链、商务配送、快消品供应链、生产型供应链等项目上实现向产业链上下游延伸, 为客户提供集数据对接、仓储物流、供应链金融、数据服务等智慧邮政“三流合一”的一体化解决方案。

2.3 保障措施

积极向地方政府申请创新项目授权, 在人才、技术和资金引进等方面给予政策支持, 对标行业先进快递物流企业, 加大科技创新投入力度, 对“寄递翼”进行升级改造, 更好地服务于大都市社会经济发展。

3 结语

信息时代快递物流行业的新业态、新模式、新平台、新机制已基本形成, 智慧物流的发展目标在行业内也达成共识。要在全面竞争的大都市环境下生存, 上海邮政必须以信息技术为支撑, 加大资金的投入力度, 以发展物流供应链为基础, 与互联网大型企业充分融合发展, 形成优势互补、利益共享的战略联盟, 更好地参与市场竞争。

参 考 文 献

- 1 张程. 蚂蚁金服牵手邮政 双双剑指乡村. IT时报, 2015-9-11(5)
- 2 吴为. 区块链实战. 北京: 清华大学出版社, 2017

收稿日期: 2018-12-12

作者简介: 杜文毅(1987~), 男, 浙江宁波人, 经济师, 主要从事邮政专项规划、企业规划、软课题和标准化研究。