

文章编号: 1007-5399(2019)03-0042-02

# 基于H5技术的微课在邮政培训中的应用研究

吴强

(中国邮政集团公司广东省培训中心, 广东 佛山 528000)

**摘要:**通过对邮政员工的微课学习情况进行调研,对比分析了基于H5技术的微课与基于视频的传统微课,以案例形式探讨了基于H5技术的微课制作方案,并阐述了基于H5技术的微课应用效果。

**关键词:**微课; H5技术; 体验感; 交互性

**中图分类号:** F61 **文献标识码:** A

在“微时代”下,微课具有教育主题突出、内容短小精悍和自主学习性强等特点,有助于解决成人教育中的工学矛盾。微课主要以5~10分钟的视频形式呈现,但是缺乏体验感和交互性,随着微课制作数量的逐年递增,部分学员对于这种形式的微课产生了强烈的倦怠感,因此有必要利用主流技术创新开发出其他形式的微课,以提高成人对微课的学习效率。

## 1 微课学习情况调研

为了更明确学习者对微课的学习情况,专门设计了《广州市H区邮政支局员工微课学习情况调查问卷》,总共发出811份问卷,有效回收问卷811份。运用交叉和对应分析方法对问卷进行深入分析。

### 1.1 个人信息

H区邮政支局男女比率差别不大;年龄在30~39岁的员工最多,其次是40岁以上的员工;几乎一半的员工入行超过10年,其次为5~10年。多数员工的年薪在4万~6万元。由此可知,员工多数处于中青年阶段,入行时间较长,对邮政业务比较熟练,但是生活压力比较大,部分员工会选择学习微课来提高个人的业务能力。

### 1.2 工作时间

调查结果显示,H区邮政支局员工上下班在路程上花费的时长大部分在60分钟以内;从工作时长来看,每天工作8~10小时的员工几乎占了一半,再结合上下班时间,每天出门在外的时间长达9~12小时;关于午休时间,三分之一的员工不休息,三分之一的员工在30分钟以内,三分之一的员工在60分钟以内。因此,让员工充分利用工作中碎片化时间来高效学习的微课尤为重要。

### 1.3 微课学习情况

员工对中国邮政网络学院的微课学习积极性不高,多数因为有强制性的课时需要才会登录学习,员工往往都是播放一个视频之后去做其他的事情,虽然能够完成每年单位规定的40课时的学习量,但却几乎没有实质性地学到知识。

就学习载体而言,智能手机的使用频率最高,是最便于进行碎片化学习的一种工具,因此微课在设计上需要更加符合手机呈现的比例,同时在操作上增加更多有趣的交互设计,促进学员对微课的持续学习。

就学习场所而言,大部分员工都是在家中学习微课,其次是在邮政支局学习,也有部分员工在咖啡厅或者搭乘公交和地铁时学习微课,以上数据体现出员工移动学习微课的特征,即随时随地都有可能利用智能手机学习微课。

就学习时长而言,多数员工喜欢30秒到1分钟之间的微课课程,但是要在这么短的时间内讲好知识点非常有难度。其次,员工希望微课的学习时长在3~5分钟、8~10分钟、10~15分钟之间。有大量医学实践证明,成年人的最佳有效注意力为10~15分钟,因此有必要控制好每一个微课的学习时长,加大学员对微课内容学习的选择性和灵活性。

综上问卷数据分析可知,大多数员工表现出碎片化学习和移动学习的特征,但是对目前主流的视频类微课兴趣不高,缺乏学习的新鲜感和积极性。因此,有必要制作出更具交互性、趣味性和激励性的微课。

## 2 基于H5技术的微课介绍

### 2.1 H5技术的特点

H5是指第5代HTML,是HTML最新一代的版本,其特点是用H5搭建的站点与应用可以兼容电脑端与移动端,可以轻易地移植到各种不同的开放平台和应用平台上,打破传统站点与应用各自为政的局面。H5技术改善了网页多媒体元素的运用问题,能够让多媒体的加载与播放变得更加流畅,同时能够满足用户视觉上的审美要求,还能保证网站的呈现效果不会因移动设备的不同而改动,进一步提升了用户体验。

### 2.2 基于H5技术的微课与基于视频的微课比较

在国内,2013年被称为微课元年,微课受到了院校师生的好评,通过各种形式的比赛呈现出一批又一批优秀的微课。由于微课比较符合碎片化学习的特征,因此在企业培训

中逐渐受到了前所未有的青睐，其形式主要以卡通动画和实拍视频为主。

一门优秀的基于视频的微课，不仅体现在内容的短小精悍上，还体现在视频的拍摄与剪辑手法上，因此要求制作者具备扎实的多媒体软件应用能力、视频脚本设计能力和视频拍摄技术等，一旦某方面的技术相对欠缺，就会影响到微课整体的观看效果。而学习者在观看这类微课时，往往只能按照播放的进度线性地观看学习，缺乏交互体验，对学习者的持续学习的吸引力不足。

基于H5技术的微课则包含了丰富的视频、音频、动画、图形以及各种各样的交互功能，通常制作者需要一款比较好用的H5制作工具，例如易企秀、MAKA等工具，利用其中的插件实现不同功能。例如：留言板能够让学习者在微课的学习中分享学习过程中存在的疑问以及学习收获；网页链接能够让学习者轻松获取与微课相关的学习资料；点赞按钮能够充分反映出学习者对微课的喜爱程度，以便微课制作者能够不断改进微课的质量等。基于H5的微课相比基于视频的微课，能够让学习者在获得更多的学习支持服务，更加自主地选择学习内容，更加充分地地在微课学习中开展交互。

### 3 基于H5技术的微课制作

易企秀是一款针对移动互联网营销的手机幻灯片、H5场景应用制作工具，该工具制作出的微课可以让学员随时随地根据自己的需要在电脑端、手机端进行学习，且易于在各个交流平台中分享，受到了企业员工的喜爱。例如通过该工具制作的系列微课——《邮说有笑》，生动有趣，易于理解，收效较好。内容由邮政支局优秀的员工亲自分享，让微课内容更接地气；同时适当增加互动区域，将学员的视觉、听觉和触觉器官统统调动起来。

#### 3.1 微课封面页面

以《邮说有笑之阿标捡漏》为例，这个微课是由邮政员工以一种轻松幽默的方式来分享自己的成功案例，学习者在学习微课的过程中心情一直保持放松状态，脸上也一直挂着笑容。

#### 3.2 邮政支局介绍页面

学员用手划过封面页面之后就是邮政支局介绍，页面中插入了以纪实手法拍摄的支局日常运营状况，支局长介绍邮政支局业务并引出值日班长阿标成功“捡漏”的事迹。

这一页的设计能够展示邮政支局的运营特色，让学员首先从视觉和听觉上对阿标的工作环境有一个具体的认知，接着在下一页中详细地介绍阿标的成功案例。页面最底部增加了点赞按钮，能够直观呈现出学员对本页内容的认同感。

#### 3.3 成功案例分享页面

该页面标题的作用有两个：一是向学员传达本页即将揭开“捡漏”谜底，二是引起学员的好奇心，使其迫不及待地想深入了解。页面插入了阿标录制的捡漏音频，并将音频的试听效果调试到最佳状态；接着在页面中插入了图集，让多

张图片在同一个页面中切换，增强案例的说服力。

#### 3.4 课程点评互动页面

本页面中间增加了留言板，其作用有以下三个方面：一是让看完本微课的学员在此提出对课程的心得体会和意见等；二是让不同的学员从别人撰写的帖子中获取更多知识，营造学习讨论氛围；三是从发帖情况中挖掘更多优秀的学员，列为下期微课的主讲嘉宾候选人。

#### 3.5 问卷调查页面

本页面插入问卷图形的按钮，引导学员链接到微课学习情况调查问卷页面，接着通过回收每位学员填写的问卷，了解学员对微课的学习情况，以便把握学员学习动态，不断提升微课的制作质量。

#### 3.6 H5微课二维码

用图形设计软件为本门微课设计一个Logo，并通过易企秀平台为H5微课生成一个二维码，以便企业员工在移动端分享和学习。

## 4 基于H5技术的微课应用效果分析

笔者在广州市H区邮政的4个网点中，通过使用观察法和访谈法对《邮说邮笑》H5微课学习效果进行调研。结果显示，员工在学习H5微课的过程中，始终保持好奇、愉悦和投入的状态，显现H5微课的易理解性；每位学员都能充分理解每个页面的教学内容，并且能够轻松自如地触碰交互按钮，获得更多的满足感，显现出H5微课的易操作性；用智能手机学习H5微课的用时为8分钟，符合成人有效注意力时长的规律，显现出H5微课内容的高度凝练。员工纷纷表示对本门H5微课的形式和内容很感兴趣，希望能有更多便于分享、内容幽默和操作简便的H5微课供其学习。

## 5 结语

微课是当前成人教育中应用较广泛、受欢迎度较高和学习效果较突显的一种学习资源。在具备微课教学设计能力，教学表达能力，音视频录制与编辑技术、多媒体课件制作技术、交互网页的开发技术等条件下，基于H5技术制作的微课，增强了学员对微课学习的持续性、积极性和互动性，从而不断提升企业员工整体素质，加快提升企业整体软实力。

### 参考文献

- 1 嵇海英. “微时代”下“微课”在成人教育中的应用. 成人教育, 2017, 9
- 2 吴强, 杜玉霞. 面向教师培训的微课开发策略. 教学与管理, 2018, 6
- 3 姚红星, 王永波. 高校教师微课设计与制作的问题及反思. 中国成人教育, 2016, 5

收稿日期: 2019-03-19

作者简介: 吴强(1992~), 男, 贵州贵阳人, 硕士, 主要从事远程教育研究。