

文章编号: 1007-5399(2019)03-0044-03

# 基于行业办学下的资助育人新模式研究

梁雅清, 顾自新, 祁科豪

(石家庄邮电职业技术学院, 河北 石家庄 050021)

**摘要:** 根据新时期育人工作的要求, 研究了邮政基于行业办学下的资助育人模式与效果, 针对当前存在的问题, 提出了高职院校资助育人工作的新思路。

**关键词:** 资助育人; 行业办学; 精准扶贫; 校企合作

**中图分类号:** F61 **文献标识码:** A

近年来, 石家庄邮电职业技术学院(以下简称“学院”)借助邮政行业办学优势, 依托中国邮政集团公司(以下简称“集团公司”), 不断创新资助育人方式与方法, 把“扶困”与“扶智”, “扶困”与“扶志”结合起来, 构建起了物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的资助育人长效机制。

## 1 依托邮政行业办学打造资助育人新特色

多年来, 学院依托邮政行业办学, 紧紧围绕资助一育人一就业一成才这条主线, 不断挖掘邮政行业办学特色优势, 紧紧围绕立德树人的根本目标, 从邮政基层就业代偿、聘请邮政企业劳模担任兼职政治辅导员等方面不断打造资助育人新特色。

### 1.1 借助集团公司力量, 实现基层就业代偿政策

2009年, 财政部、教育部下发了“关于印发《高等学校毕业生学费和国家助学贷款代偿暂行办法》的通知”(财教〔2009〕15号), 实施对中西部地区及艰苦边远地区基层就业学费补偿和贷款代偿政策, 通知明确艰苦行业里没有邮政行业。在经过多方努力与沟通后, 集团公司人力资源部向全国资助管理中心报送了《关于将邮政行业纳入基层就业学费补偿及贷款代偿范围的请示》, 教育部全国资助中心于2009年7月9日下发了《关于将邮政行业县以下有关工作场所纳入普通高校毕业学生学费和助学贷款代偿范围的复函》, 确定将邮政基层就业纳入学费补偿和贷款代偿范围。补偿代偿的纳入, 将资助育人引入就业机制, 对鼓励和引导毕业生赴中西部和艰苦边远地区邮政行业基层单位工作起到了积极的推动作用, 也得到了广大毕业生的积极响应。从2009年至2017年, 共有1 955名学生享受基层就业代偿政策, 补偿金额达2 672.88万元。

### 1.2 依托集团公司平台, 丰富资助育人激励措施

集团公司作为大型央企, 一直秉承“人民邮政为人民”的服务宗旨, 将履行好央企的政治责任、社会责任植根于企业发展之中, 期间涌现了一大批先进个人和先进事迹。在集团公司组织系统内全国劳动模范、全国道德模范、全国党代

会代表集中培训的过程中, 先后聘请了包括“马班邮路”王顺友、“溜索姑娘”尼玛拉木、“雪线金刚”其美多吉等195名邮政企业先进典型担任大学生兼职政治辅导员。他们自强不息, 始终坚守在邮政基层一线, 他们的感人事迹通过报告会的形式传达给学生, 引起了学生的强烈共鸣, 起到了净化心灵、鼓舞斗志的良好效果。同时, 劳模还积极参与学生第二课堂活动, 在学生中大力弘扬劳模精神, 传承企业文化, 激发了学生励志感恩、奉献邮政、服务社会的热情。

### 1.3 响应集团公司号召, 落实教育扶贫项目

学院积极响应参与集团公司“十三五”教育扶贫项目, 自2016年起在陕西省商洛市商州区和洛南县招收200名困难学生(现已招收74名)实行定向培养, 在校期间每人享受2万元资助。学院各个层面对这些学生的教育培养给予了高度重视, 通过配备成长导师、座谈交流、发放生活补贴、赠送图书等措施, 关注他们的学习和生活, 督促其加强专业学习并考取邮政相关职业资格证书, 为毕业后回到家乡所在地邮政基层工作奠定基础, 开启了校企共同资助育人实践的新形式。

### 1.4 搭建校企合作平台, 创新资助育人特色

“石邮讲坛”创建于2007年, 是加强大学生思想品格教育和综合素质培养的重要阵地, 也是校企合作的重要平台。开办期间, 集团公司人力资源部领导和省市邮政企业领导、知名专家、优秀校友每年都会做客石邮讲坛。他们对受助学生进行励志教育, 引导学生诚信感恩, 提升学生素质能力, 帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 提高学生的品格素质。“石邮讲坛”的设立调动了学生参与的积极性, 取得了良好的育人效果。

### 1.5 凝聚校企力量, 关爱特殊困难群体

自2015年以来, 4名在校学生身患重大疾病。学院采取减免学费住宿费、发放困难补助、组织师生捐款、邮政企业培训班和党校班学员自发捐助等多种资助相结合的方式, 累计资助学生50余万元, 使这4名学生及时得到医治, 顺利返校学习。这种做法大大激发了受助学生积极上进的动力和奉献社会的潜能, 为资助育人增添了一抹最有温度的人文关

怀。此外，学院通过制定政策，为新疆少数民族困难生发放资助金1.29万元，为特殊群体资助育人工作奠定了良好的育人基础。

## 2 邮政基层人才培养凸显资助育人新成效

### 2.1 扎根基层，心怀感恩奉献邮政

据统计，在每年2 000多名毕业生中，有400余名充实到西藏、新疆、青海、内蒙古等西部边远省份邮政企业。自2006年以来，先后有163名学院毕业生扎根西藏邮政一线，成为心怀感恩、以实际行动回报社会的典型代表。资助育人工作在帮助学生树立扎根邮政基层、甘于奉献、回报社会的信念方面起到了显著作用。2014年，《中国邮政报》专题报道了赴西藏工作学生群体的事迹，他们用自己的生命践行着感恩和回报的诺言，也在边疆开创着自己的事业，经营着自己的幸福生活。

### 2.2 成长成才，矢志践行回报社会

2016年校庆之际，在受到表彰的优秀校友群体中，有一大批是在校期间的困难学生，他们是资助育人受益者的典型代表。通过学院经济援助、心理帮扶以及各方面的悉心培养，这些校友从自卑成长到自励、从一般成长到优秀，如今活跃在金融、邮政等不同岗位上，成为单位的工作骨干或部门负责人，以自己的知识和能力最大限度地回报社会。

### 2.3 不畏家贫，励志出彩成为榜样

通过调查，有35%的困难学生入学时心理压力、性格内向，存在着学习动力不足、思想迷茫、自卑、性格孤僻等现象。在获得资助后，特别是在资助育人过程中受到启发、关心和鼓励后，他们逐渐变得开朗、积极、乐观、自信。学习成绩稳步提升，半数以上获得国家奖学金、国家励志奖学金和学院奖学金。困难学生励志进取、成长成才，结出了丰硕的果实，彰显了资助育人工作的成效，也为邮政基层培养了大批人才。

### 2.4 出类拔萃，不懈努力树立典范

十年间，有5名国家奖学金获得者的先进事迹入选国家奖学金学生风采录——《希望》。2018年，牛威龙同学成为从近3 000所高校、5万名国家奖学金获得者中遴选出的前100名优秀代表，其优秀事迹在2月28日的人民日报上刊登。他们是优秀中的优秀，是国家大力宣传的学生先进典型，也是依托邮政办学下资助育人成果的最好证明。

## 3 新时期育人工作的新要求

### 3.1 资助育人工作的新要求

2017年12月，教育部党组印发《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》，将资助育人纳入“十大育人体系”之一，实现无偿资助与有偿资助、显性资助与隐性资助的有机融合，形成解困一育人一成才一回馈的良性循环。2018年3月1日，教育部领导在人民日报上发表了《进一步加强学生资助工作》一文，对学生资助工作的重要意义、工作要求、工作思路作了深刻阐述，《教育部2018年工作要点》

在资助育人方面也提出了新的要求。“资助育人”承载了新时期资助工作的新使命，是新时期资助工作的三大工作重点之一。

### 3.2 国有企业承担社会责任的新要求

集团公司作为大型央企，在普遍服务和公益事业方面不断取得新成果，聚焦精准扶贫，利用自身资源从产业扶贫、电商扶贫到文化扶贫等方面全面助力贫困地区脱贫致富。扶贫必扶智，教育扶贫作为彻底稳定脱贫的重要推手，要求国有企业发力教育扶贫，阻断贫困代际传递，在助力贫困家庭脱贫致富的同时，培养更多优秀人才，进一步激发企业与社会活力。

### 3.3 国家培养行业人才的新要求

集团公司“十三五”规划明确提出要建成世界一流邮政企业，在本世纪中叶建设具有全球竞争力的世界一流企业。此外，物流行业迅速发展，竞争日趋激烈，企业的竞争离不开人才的培养与输送。通过资助育人培养学生扎根基层、吃苦耐劳、勇于担当的品质，提升学生邮政文化认同、价值认同，为实现中国邮政的战略目标提供人才支撑。

## 4 资助育人工作新对策

### 4.1 资助工作体系需进一步完善

资助工作是系统性强、复杂程度高的工作，为实现精准资助，保证育人效果，必须加强资助工作体系建设，全面提升资助工作科学化水平。在现有基础上，学院将着力构建“四个四”工作体系，即建立国家资助、学校奖励、社会捐助、学生自助“四位一体”的发展型资助体系；构建物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励有效融合的资助育人长效机制；构建学生、家庭、学校、企业四个维度同频共振的育人格局；建立和完善班级、系部、学生资助管理中心，学生资助工作领导小组四级联动资助机构。

### 4.2 精准认定需要再下功夫

困难生的精准认定作为资助育人的首要任务，主要局限在贫困证明、与学生交流层面。根据教育部等六部门《关于做好家庭经济困难学生认定工作的指导意见》，对困难生认定提出了更为明确的要求，今后将实行无证明材料的诚信申请，认定难度将进一步加大。为此，一是要抓紧开发或购买困难生认定系统，发挥网络时代大数据的优势，借助信息化手段提升困难生认定的科学性和精准性；二是要完善困难生精准认定的制度和配套措施，通过学生家访、在校生多方位观察等手段实现困难生认定的动态调整；三是要加大资助工作队伍建设与培训，将政治素质过硬、业务素质能力强的职工充实到资助工作队伍中来，杜绝困难生认定中各种不公正的情况发生。

### 4.3 资助育人成效需放大宣传

时时关注困难生的情况，不断扩大资助工作影响力，展示和放大资助育人效果。一是充分利用第二课堂教育平台，在“石邮讲坛”中加入扶困、扶智、扶志等案例宣传，辐射教育更多学生。二是完善微信公众平台，定期推送资助相关

## 邮政寄递生产岗位计件工资制设计初探

计件工资制适用于劳动密集型生产岗位，是寄递行业的普遍做法，能够有效调动员工积极性、提升业务量、保证服务品质。本文结合邮政实际情况和寄递行业特点，提出了计件工资制的设计要点。

### 1 因地制宜，开展外部市场调研

计件工资制的设计首先要考虑外部人才市场因素，当企业薪酬标准低于行业平均水平时，无法招收到具有竞争力的员工。在进行市场薪酬调查时，要注意以下事项。

一是主要锁定本地市场相关行业、模式相近、规模相当的企业。二是调查时应了解岗位工作内容和职责，避免同一岗位名称下工作内容存在较大偏差。三是尽可能全面，除工资外还应包含奖金、补贴、食宿安排及其他福利等，并结合上班时间、法定休假来综合评估员工的薪资福利水平。计件工资的制定应在薪酬调查的基础上，结合自身的实际支付能力以及薪酬策略，确定目标收入水平。

### 2 成本管控，动态调整用工总量

采用与外部人才市场一致的薪酬标准，必须对用工总量进行合理有效的控制，才能使员工在达到平均劳动生产率时，可以获得行业平均薪酬水平。

用工总量需要根据本单位损益平衡点业务量、行业平均劳动生产率综合测算。业务量高于损益平衡点后，所得效益可考虑阶梯式提升计件标准。也可以计件单价为调节杠杆，由投递班组自主决定是否需要根据业务量增长增配投递人员。业务旺季，可考虑以外包方式缓解生产压力。

### 3 奖罚分明，合理设计工资结构

#### 3.1 计件工资应增加营销计提指标

快递员应对自己片区负有承包责任，为提升快递员开发大客户的动力，可根据客户业务量给予一定营销计提。

#### 3.2 淡季工资应增加出勤指标

一方面利用淡季加强业务培训、提升员工技能；另一方面员工按时出勤，按日给予补贴，防止工资大起大落，有利于稳定人心。

#### 3.3 计件工资中应扣除质量问题罚金

包括收取快件时效、丢失破损、客户投诉、私拆客户快件、回单未交、回单未签字、故意不收件、现付款未交、多收少缴、超区收件、私自买卖单等。

#### 3.4 不建议采用集体计件工资制

低效员工会挫伤高效员工的积极性，导致整体劳动生产率的降低。

### 4 精细管理，构建信息系统支撑

目前市场上的计件工资专业管理系统较多，但大多是独立开发的系统，针对性不强。大部分邮政企业仍采用传统手工+电子表格的计算方式，但随着人员和业务量的增加，传统计算方式不但任务繁重，而且容易出错，难以满足管理、统计的需求。

计件工资系统应与企业ERP、生产管理、人力资源系统集成，与现有系统中的人员、部门、产品、产量等基础数据共享，同时根据精细化管理需求，逐步提升系统精准度。

### 5 加强宣贯，形成比学赶超氛围

计件工资制可以将劳动报酬与劳动成果紧密联系在一起，能够直接、准确地反映劳动者实际付出的劳动量，充分地体现按劳分配原则，对于各级管理者是一种有效的管理工具。因此做好计件工作制的宣贯非常重要，要确保计件标准、计算方法全员知晓，工作业绩透明化，定期公布员工个人业绩和计件收入，才能有效形成比学赶超的氛围。

(中国邮政集团公司陕西省分公司 王晶)

政策，加大宣传报道品学兼优受助学生的力度，及时转载成长成才典型的先进事迹。三是开展易班网校园社区建设。利用易班网在高校学生中的影响力，在网上建立校园社区、班级论坛，便捷地开展资助育人工作。四是加强中国邮政网络学院资助育人服务功能建设，在该网站中加入资助育人服务功能，辅助完成学院学生及毕业生问卷调查、专题学习、论坛等调研和育人任务。

#### 4.4 育人品牌需适时创建

在现有资助育人品牌的基础上，进一步扩大校企合作育人渠道和范围，逐步引导七个教学系部与企业展开合作，创建具有系部特色的资助育人品牌，实现“一系一品”。各系的品牌活动每学年至少举行一次，并形成图文材料在系部和学院资助平台上宣传报道，扩大品牌的影响力，创建学院品牌和系部品牌融合发展的局面，立体化、多维度开展资助育

人工作。

### 5 结语

研究学院基于行业办学下的资助育人模式与效果，旨在进一步完善资助工作体系和平台，助力推进“三全育人”工作，对高校思想政治工作乃至社会扶贫工作整体产生积极的推动作用。

收稿日期：2019-01-14

作者简介：梁雅清（1964~），女，河北张家口人，工程师，主要从事思想政治教育研究；顾自新（1971~），男，河北曲阳人，高级工程师，主要从事思想政治教育研究；祁科豪（1988~），男，河北武安人，硕士，讲师，主要从事思想政治教育研究。