

DOI: 10.13955/j.zyzyj.2021.05.09.04

# 中国邮政助力中欧班列运邮对策探究

李佳洋

(中国邮政集团有限公司寄递事业部, 北京 100051)

**摘 要:** 中国邮政提出利用中欧班列在“一带一路”欧洲路向运输邮件的方案, 通过铁路运输的方式跨越欧亚大陆将邮件运抵欧洲腹地, 推动中国和“一带一路”欧洲路向国家经济发展和经济合作。立足中国邮政中欧班列运邮现状及存在的问题, 从市场开拓、体制激活、标准制定等方面探讨了中国邮政助力中欧班列运邮的对策。

**关键词:** 中国邮政; “一带一路”; 中欧班列; 运输邮件

**中图分类号:** F61      **文献标识码:** A

伴随“一带一路”倡议的提出, 近年来中国邮政在使用中欧班列沿“一带一路”欧洲路向基础设施运输邮件方面取得了显著成就, 在百年未有之大变局下助力国际国内互促的双循环发展的新格局。本文旨在讨论“一带一路”倡议提出和中欧班列运行以来, 在跨境电商业务蓬勃发展的大背景下, 中国邮政铁路渠道运输邮件遇到的机遇和挑战, 以及在可持续发展等方面作出的努力和发展对策。

## 1 中国邮政在“一带一路”欧洲路向的合作

### 1.1 相关政策

2015年5月7日, 国务院发布《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(国发〔2015〕24号), 2017年12月20日, 国家邮政局发布《国家邮政局关于推进邮政业服务“一带一路”建设的指导意见》(国邮发〔2017〕103号), 鼓励中国邮政发展面向“一带一路”沿线国家的电子商务合作, 扩大跨境电子商务综合试点, 构建面向全球的寄递服务网络, 促进国际产能合作和贸易自由化、便利化。2020年12月30日, 中

欧领导签订中欧投资协定, 有力拉动了后疫情时期世界经济复苏, 促进了全球投资贸易的自由化、便利化, 增强了国际社会对经济全球化和自由贸易的信心, 进一步推进“一带一路”上中欧两大市场的合作。

中国邮政积极利用自身优势按照相关政策意见, 以服务客户和保障时限为目标, 针对“一带一路”战略, 完善通达相关国家的国际邮(快)件产品体系, 增强互换局、邮(快)件口岸服务能力建设, 便利通关模式、提高海关数字化水平和通关效率, 拓展境内外海陆空复合的重点干线渠道建设, 提升沿线国家邮政快递发展水平, 推动沿线国家邮政业政策、标准和规则三位一体相连通。中国邮政具有通政、通商、通民功能, 是“一带一路”互联互通的桥梁和纽带, 在促进国际交流、服务经贸发展中发挥着重要作用。近年来, 中国邮政聚焦重点业务路向、积极主动作为, 把握RCEP协定的契机和“丝路电商”等带来的重大机遇, 持续完善寄递服务网络、促进跨境贸易发展、深化“一带一路”邮政间重点领域和关键环节的合作。

**作者简介:** 李佳洋(1986~), 女, 内蒙古呼和浩特人, 硕士, 经济师, 主要从事国际邮政业务发展、运营质量管理研究。

**收稿日期:** 2021-04-15

**本刊网址:** zyzyj.sjzpc.edu.cn

## 1.2 中国与“一带一路”欧洲路向的铁路运输

“一带一路”沿线国家涵盖了南亚、东南亚、西亚、北非、中东欧等众多地区，包括中国在内，覆盖面积占全球的38%，人口总量占全球的62%，连接了活跃的东亚经济圈和发达的欧洲经济圈，中间广大腹地经济发展潜力巨大，资源禀赋各异，经济互补性、产业联动效益明显。2020年，我国超越美国成为欧盟最大的贸易伙伴。根据欧盟统计局公布数据显示，2020年中国与欧盟贸易总额约为45 881亿元人民币，其中欧盟向中国出口额15 854亿元人民币，从中国进口额30 026亿元人民币。基于中国与欧盟之间大量的经贸往来，中国邮政与“一带一路”国家邮政间合作顺应时代发展，也具有巨大潜力。

在中美贸易不确定性加剧、东盟和欧洲等路向需求增加、传统空运和海运渠道受制于航空运输价格和苏伊士/好望角航道运能瓶颈的前提下，中国邮政可以通过“一带一路”，采用航空、铁路、水陆路等多种方式，将跨境电商平台销售的工业产品运输到沿线各国和地区，东盟和欧盟等路向已经成为中国出口贸易重要的增长地区。截至2020年底，中国运行了12 406列中欧班列（高铁运输里程达到3万公里左右），同比增长50%。基于我国钢铁产量能力，预计到2035年，铁路网可达到20万公里左右（高铁7万公里左右），将进一步保障国内外互连互通的网络体系，确保跨境电商渠道的铁路运输能力满足业务发展需要。

## 1.3 中国邮政在欧洲的发展机遇

随着中国工业4.0和中国制造2025概念的拓展，互联网、大数据、云计算、人工智能及区块链等技术的发展和应用，中国跨境平台型企业将为中国经济带来新一轮增长趋势。中国跨境电商平台服务也随着我国软硬件技术水平提高而不断创新和发展，经济向着数字化、高质量方向转型升级。中欧班列沿线的“一带一路”国家拥有欧亚大陆广阔的市场和技术优势，因此在发展跨境电商方面具有得天独厚的优势。

由于拥有良好的基础设施和较低的数字经济税费，我国已经成功打造了一系列优秀的跨境电商平台，对进出口贸易产生了巨大的拉动作用。根据《光明日报》的报道，“一带一路”地区青年将电

商平台的“网购”服务列为最想带回家的中国发明之一。中国邮政利用自身渠道覆盖广的优势，积极开拓产品种类，保障重点市场和线路，连动中欧班列、海外仓、国内外各类博览会等关键要素助力跨境电商发展，推进产业全球化，服务中国和“一带一路”地区。中国邮政在欧洲开拓业务，有利于进一步扩大企业走出去和转型升级提质增效，有利于构建自主可控的全球网络，有利于促进国际产能合作和贸易便利化，有利于产业链延伸并实现中欧共同繁荣。

## 2 中国邮政利用中欧班列运邮现状

“一带一路”倡议的重要理念是产能合作和经济共赢，实现的重要方式是加强公路、铁路、港口等基础设施的相互连通。中国邮政利用中欧班列运输进出口邮件，“一端连着生产，一端连着市场”，对沿途各国的经济产生明显的推动作用。

中欧班列是由中国铁路总公司组织，运行于中国与欧洲以及“一带一路”沿线国家间的铁路国际联运列车，是深化我国与沿线国家经贸合作的载体和推进“一带一路”建设的重要运输通道。中国邮政利用中欧班列依托西伯利亚大陆桥和新亚欧大陆桥来承载西中东的三条运输通道进行邮件运输。在利用中欧班列运邮的发展过程中，中国邮政因地制宜施策，统筹协调各地中欧班列合理安排国际邮件运输，发挥各省（自治区、直辖市）的区位优势，提供差异化、高质量的运邮服务，助力中欧班列规模化、常态化运输邮件。

### 2.1 构建新渠道

随着跨境电商“全球购”的兴起，大量“碎片化”邮包运往全球各地，而传统的国际邮路主要集中在海运和民航空运，海运耗时过长，民航空运运量小、成本过高，因此急需新的运输渠道。中欧班列运邮连通中欧之间的贸易活动，且具有时间固定、禁限寄种类少、运行稳定、覆盖范围广、兼具时效性和安全性的优势，完善了跨境电商发展的物流体系，有助于打破跨境电商发展的物流瓶颈，更好地满足不同客户需求。中国邮政作为国家战略基础设施和现代化先导性产业，提出利用中欧班列运输国际邮件，推动流通方式转型，通过提供性价比高、时限稳定、信息透明的服务连通客户和市

场，促进产业转型升级、满足客户需求。

## 2.2 助力双循环

中欧班列连接了欧亚贸易新通道，降低了国际贸易运输成本，丰富了贸易运输方式，助力国内国际双循环发展。

国内方面，中国邮政利用中欧班列运输邮件助力东南沿海、中西部和东部协同发展，推动产业基地向内陆转移和聚集，从而实现产业升级，深化改革开放成果。

国际方面，随着中欧班列运邮的转运效率不断提高、转运成本不断降低，中欧班列相对于海运和空运的比较优势将进一步展现并惠及沿线各国人民。中国邮政利用中欧班列运邮，可降低自身运输成本，同时有利于快速推进“一带一路”的落实和经验的积累，推动亚欧大陆市场一体化进程。中国邮政通过紧跟政策顶层设计，拓展全球寄递网络，推动“一带一路”建设整体布局落地，展现了邮政业的责任感、使命感。

## 2.3 标准和线路

2011年起，中国邮政开展进出口渝新欧（重庆）邮件测试，修改《国际铁路货物联运协定》关于铁路运邮的规定，建立运邮（快）件跨部门工作机制、铁路运邮特设工作组和邮政—铁路协调委员会，并派员参与万国邮联国际局工作，陆续开设重庆（重庆—德国杜伊斯堡/立陶宛维尔纽斯）、郑州（郑州—波兰马拉舍维奇）、义乌（义乌—西班牙马德里/波兰马拉舍维奇）、深圳（深圳—渝新欧）、东莞（东莞—立陶宛维尔纽斯）、安徽（合肥—德国汉堡）、成都（成都—匈牙利布达佩斯）、武汉（武汉—波兰马拉舍维奇）等多条中欧班列线路，将邮件运抵欧洲35国目的地。

## 2.4 蓬勃的发展

自2011年开行以来，中欧班列发展势头迅猛，辐射范围不断扩大，货物品类逐步增加，开行质量大幅提高。根据海关总署数据显示，2020年中欧班列运输发挥国际铁路联运独特优势，大力承接海运、空运转移货物，开行数量逆势增长，开行量和载货量创历史新高，货物品类不断增加，运行安全顺畅稳定。2020年，中欧班列为稳定国际供应链产业链、助力中欧共同抗疫发挥了重要作用，跑出互利共赢“加速度”。2020年，中国邮政通过中

欧班列发运了超过10300吨（1584个集装箱）国际邮件到欧洲腹地，其中包含12列邮政专列，完善了国际邮件运输渠道和多式联运的运输方式，促进了中欧贸易特别是电子商务的合作和发展。

## 3 中国邮政利用中欧班列运邮存在的问题

### 3.1 市场同质化

中欧班列开行的绝大多数线路的货源地，如重庆、郑州、义乌、深圳、安徽、成都、东莞、武汉等地产业经济定位不同，需要根据商品成本、时间、规模等因素来确定细分市场，目前邮件运输计划同质性过高。同质化的运营方式限制了运输质量，制约了中欧班列可持续发展，导致部分线路主要依靠地方补贴来降低价格、争抢货源，制约了中欧班列运邮在市场开发方面的长期可持续发展，阻碍了中欧班列更好地服务于经济发展。

### 3.2 体制需转型

在中欧班列开行过程中，中央与地方各级政府、跨境平台公司、境内承运公司等主体之间的政策、经营和运营的突出矛盾是制约中欧班列运输邮件发展质量的主要因素之一。现有协调机制更多依靠政府倡议性的引导而非经营规范，在解决相关地方与行业、政治和经济利益之间难以发挥显著作用，不利于形成良好的市场运行机制。中国邮政目前在转型过程中，传统的人力资源分配尚需进一步调整，各省分公司面临项目经营和运营人员有限的问题，需要进一步激励员工参加到客户拓展和维护工作中，以便形成更强的市场竞争力。

### 3.3 标准不统一

中欧班列沿线国家不同程度地存在资金投入少、运输基础设施落后、运输标准不统一等问题，使得班列运邮存在全程时限长、运输邮件车辆数量少、换装设备不足等问题，造成班列线路出现节点处拥堵、开行数量受限、运行效率低、稳定性差和安全性难以保障、发运和接收班列（集装箱）能力有限，拉高了班列运输成本，降低了班列运行时限质量，限制了运输线路覆盖国家（城市）范围。

## 4 中国邮政助力中欧班列运输邮件的对策

### 4.1 开拓市场

为打开“一带一路”中欧班列运邮的新局面，

中国邮政多次组织人员赴长三角、大湾区等重点市场进行调研,对接当地班列平台公司、铁路部门等,沟通开行情况、运营模式、关键节点、货源分布、客户需求、渠道建设等市场信息。中国邮政在运营中欧班列运输邮件时,综合考虑地理位置、交通条件、铁路作业能力、物流政策、通关条件等因素。由于全国中欧班列45%左右的出口货物来自长三角地区,40%左右的出口货物来源于珠三角地区,中国邮政积极确立能够对应承载长三角和珠三角物流节点的运输方案,针对重点业务路向集中将同质化邮件发运并拓展新的目的地,不断优化路由并保障运营质量。2020年,中国邮政聚焦保障防疫物资欧向运输不中断,从重点地区集结班列专班,全面助力欧洲的复工复产,“生命通道”功能凸显,得到共建“一带一路”欧洲国家和国际社会的普遍赞誉。

#### 4.2 激活体制机制

中国邮政搭建平台,对接政府政策、连通地方产业、组织客户货源、调动市场各运营环节,充分激发要素市场活力,组开中欧班列运输邮件。例如:中部地区的中欧班列协调西北部、西南部中欧班列平台公司开展国际班列业务合作,构建西南、东部、西北的“品”字形发展布局,并寻找具备货站处理和集装箱编组能力的铁路节点,从而确保中欧班列的常态化开行。依托中欧班列,中国邮政开创了新的业务板块和收入增长点,形成了航空、铁路和陆路多种方式联合运输的新模式,完善了邮政寄递业务综合服务商的功能;打破了内部用人机制,采取项目组制运营,助力邮政中欧班列等业务的开通和发展。

#### 4.3 标准的制定

2020年的新冠肺炎疫情和2021年苏伊士运河阻塞严重影响了全球产业链的稳定,未来较长一段时间,局部地区都可能会因为疫情和突发事件的反复出现,导致停工、物流受阻等情况,造成产业链条断裂。中国邮政应积极利用中欧班列的政策利好,主动抓紧落实我国与22个国家和国际邮政组织签署的“一带一路”相关合作文件,发挥自身在产业融合和渠道建设方面的优势。通过万国邮联等多边和双边体系进行法律法规和运行质量的沟通,保障境外段邮件运输时限和供应链稳定,将班列运邮打

造为标准更加统一、路径更具韧性、安全更有保障的运输方式。中国邮政推动中欧班列运邮工作从测试期迈入规模化和常态化阶段,并通过中欧技术、投资和产业协作,不断提高基础设施建设水平,助力产业高质量转型发展。

#### 4.4 未来的发展

中国邮政利用中欧班列运输邮件的方式作为“一带一路”发展的重要载体和保持产业链稳定的重要环节,随着我国社会经济影响力的增加和欧亚大陆连接韧性的不断增强,中欧间邮件运输必将迎来更大的发展机遇。中国邮政在争取相关政策支持进行渠道建设的同时,应深入了解要素市场改革带给跨境电商等产业的转型需求,并优化产品价格、维护路线稳定、提高信息化水平,用整合思维协调沿线各国邮政、海关和检验检疫的新情况,为客户提供高品质的产品服务。2020年,中国邮政通过不懈努力,中欧班列欧洲路向业务量增速明显高于我国与“一带一路”相关国家的跨境电商年交易额增速(增速为20%)。未来,中国邮政将继续积极拓展中欧班列返程客户和市场资源,进一步利用返程国际运力服务国内市场,构建和平、繁荣、开放创新、文明的丝绸之路。

### 5 结语

通过中欧班列在“一带一路”运输邮件推动产业经济是一个全新的、宏大的命题,中国邮政在探索的道路上遇到了众多的挑战,落实了“十三五”期间的相关规划并通过实践取得了瞩目的成果,下一步要继续助力国内国际双循环发展,在“十四五”时期进一步明晰发展模式和逻辑,带动中国和沿线国家产业经济向着更高标准、更高质量的方向发展。

#### 参 考 文 献

- [1] 傅梦孜. “一带一路”建设的持续性[M]. 北京:时事出版社,2019
- [2] 许琦,林亚祥,姜春华,等. 论“一带一路”战略下中国邮政国际寄递业务的发展策略[J]. 邮政研究,2015(6)
- [3] 李伟. 中欧班列运邮:开辟国际合作发展新路径[J]. 中国邮政,2019(2)