

DOI: 10.13955/j.yzyj.2022.01.01.06

产教深度融合的现代职业教育新生态 构建模式研究与实践

谢册, 刘俊英, 周晓新, 张雪

(石家庄邮电职业技术学院, 河北 石家庄 050021)

摘 要: 分析了构建现代职业教育新生态的可行性与必要性, 论述了产教深度融合的现代职业教育新生态的内涵与特征, 以石家庄邮电职业技术学院为例, 解析了“三大功能发力、四维需求对接、五流机制贯通”产教深度融合新生态的运营模式, 为现代职业教育创新发展提供了范式借鉴与经验参考。

关键词: 产教融合; 校企合作; 职业教育; 新生态

中图分类号: F61 **文献标识码:** A

1 打造产教深度融合的现代职业教育新生态的可行性分析

1.1 符合职业教育的初心和发展规律

立德树人是教育的根本任务, 是教育的初心。职业教育作为一种不同于普通教育的独特教育类型, 在树人——培养什么人这个问题上, 有其明确的职业价值取向和职业特征, 立德树人的初心, 更加明确地体现了职业属性。职业教育的职业属性决定了学校与企业、教育与产业之间不是“两张皮”。从职业院校发展来看, 以就业为导向的职业教育强调人才培养过程与生产实际、社会需求紧密连接。目前我国职业教育结构性就业矛盾突出, 就业难和用工荒一体两面的矛盾迫切需要职业教育在过程和内容上按需解决, 加强校企双方在人才培

养方面的深度全面对接。从企业发展来看, 我国经济发展转型和产业结构升级, 带来企业对高素质技术技能型人才的迫切需求, 也带来了企业欠缺技术创新、智力支撑等有效助力的信号, 职业院校具备学、研优势, 可以成为产业供给侧改革的重要驱动。对校企双方来说, 校企合作、产教融合都是促进双方发展的有效路径和有力选择, 是符合我国职业教育和经济社会发展的阶段产物。

1.2 契合产教融合发展趋势

产教融合、校企合作作为职业教育办学基本模式, 经过了几十年的发展, 经历了开展项目、基地等单个合作→构建订单生等定向培养合作平台→共建产业学院、职业教育集团等立体融合生态的模式演变, 经历了从项目、平台向生态的演化。现代职业教育中的产教融合、校企合作, 已向产教

基金项目: ①国家职业教育指导咨询委员会 2020 年度深化现代职业教育改革专项研究课题 (项目名称: 职业教育深度产教融合的社会支持机制研究; 项目编号: ZDZXW2020-001); ②国家邮政局人事司 2021 年度邮政行业人才发展研究课题 (项目名称: 基于“政行企校协同、育培研融合发展”的邮政行业职业教育新生态构建模式研究; 项目编号: 202105)。

作者简介: 谢册 (1968 ~), 女, 河北石家庄人, 教授, 主要从事职业教育与职业培训研究; 刘俊英 (1972 ~), 女, 河北沧州人, 硕士, 教授, 主要从事职业培训开发研究; 周晓新 (1977 ~), 女, 河北衡水人, 硕士, 高级工程师, 主要从事职业培训开发研究; 张雪 (1987 ~), 女, 河北石家庄人, 硕士, 工程师, 主要从事职业教育与职业培训研究。

收稿日期: 2021-12-16

本刊网址: yzyj.sjzpc.edu.cn

深度融合、校企一体化方向延展。产教深度融合下现代职业教育新生态正契合了这一发展趋势和发展需求,强调以满足职业院校发展、产业对技能人才需求和资源供给为目标,共建校企命运共同体。

1.3 国家政策红利为构建现代职业教育新生态营造了良好的发展环境

2014年,国务院颁布《关于加快发展现代职业教育的决定》,强调了职业教育的现代性。《现代职业教育体系建设规划(2014—2020)》的出台,引导行业企业深度参与职业教育。《关于深化产教融合的若干意见》《职业教育校企合作促进办法》,特别是《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》的出台,打出深化产教融合、校企合作的政策“组合拳”。在产业转型升级和高素质技术技能人才短缺的现实情况下,产教融合办学模式成为提高人才培养质量与人力资源配置效益的有效途径。

2019年,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,提出要厚植企业承担职业教育责任的社会环境,推动职业院校和行业企业形成命运共同体。随后《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《国家产教融合建设试点实施方案》等职业教育改革具体措施陆续出台,多次提及推动形成“校企命运共同体”。2021年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》,从优化职业教育供给结构、构建多元办学格局、协同推进产教深度融合三方面提出完善产教融合办学体制的举措。产教深度融合将改变以往我国校企合作以学校为中心向企业辐射的单向价值链,形成由政府、行业、企业、学校等多方主体共同参与的交叉复合型生态圈的政策导向越来越突出,发展环境和时机越来越成熟。

2 构建产教深度融合的现代职业教育新生态解决的关键问题

2.1 有利于解决职业院校与企业之间融而不合、合而不深的问题

教育的公益性和企业的盈利性特征,造成校企双方在各自身份、关系的认知上经常处于供需分离状态,很难互相认同,往往各行其是、各自为政。从生态角度认知校企身份,有利于校企双方从

产业和教育的高度理解并认同彼此的高度统一性和协同性,能够将职业教育供给端与产业需求端融为一体,实现产教两端从供需分离走向融合发展。

2.2 有利于解决职业教育端与产业端的供需不平衡问题

职业教育供给端与产业需求端的供需不匹配,是一个长期存在但又亟待解决的关键问题。一是人才培养结构供需不匹配。职业教育培养的人才结构、层次不能满足企业对于高素质复合型技术技能人才的需求,出现院校人才供给和产业需求的结构性偏差。二是教育内容供需不匹配。职业教育专业更新、课程优化跟不上经济社会发展对新技术、新技能人才的需求,出现院校人才供给与就业市场需求存在能力偏差。三是社会服务供需不匹配。现代企业发展需要职业院校提供紧密对接产业高端和高端产业实际需求的专业服务,但大多数职业院校与产业需求、市场要求脱节,出现院校服务内容供给的偏差。产教融合的职业教育新生态,帮助院校与企业建立了更高的“黏度”,实现了战略、业务、人才、文化的四维对接,无论是人才培养结构、教育内容还是社会服务供需,都更易于搭建互融互通渠道,破解职业教育端与产业端交流不畅、缺乏融合造成的供需不匹配问题。

2.3 有利于解决校企双方机制融通障碍

职业院校与企业均属于独立主体、独立机构,在人员、机构、信息、技术、场地等方面存在交流与使用壁垒,较难实现资源交换、信息交流的畅通。产教融合的职业教育新生态,通过共建产业学院、职业教育集团,共建“双师型”教学团队,开放育人架构,深化“引企入教”改革,加强与企业有机联结,搭建校企双方协同联动机制,有利于突破校企双方机制融通障碍,贯通资源交换渠道,促进产教融合职业教育新生态稳定、平衡。

3 产教深度融合的现代职业教育新生态的内涵与特征

3.1 内涵与价值

产教深度融合,是一种更宽内涵、更深层次、更高效度、更高效集约的产教一体化协同发展的新的教育形态,是推动产教融合从草本式的项目服务型、木本式的平台合作型向融合生态型方向演化,

促进职业教育创新向纵深发展、可持续发展的有效途径，是推动国家产业发展的有力保障。

3.2 结构描述

产业生态中的教育，教育生态中的产业，共同构成相互融合、协同发展的产教大生态。在职业院校内部，高职教育打造立身根基、在职培训撬动高职改革、科技研发牵引教育培训创新，形成了相得益彰、良性互动、育培研一体化发展的新格局；三大功能共同发力，以行业企业的战略、业务、人才、文化四大要素作为服务创新的着力点；产教通过在人员、机构、信息、技术、场地五方面建立资源交换节点和融通机制，成为产教融合生态的动力根源和可持续发展的基石。

3.3 三个特征

3.3.1 交融——交融互嵌的物理共同体

职业教育是行业企业不可分割的一部分。校企在人员、机构、信息、技术、场地五方面建立资源交换节点和融通机制，物理上是融合一体的。

3.3.2 共生——协同共生的利益共同体

共生是指两种不同生物之间形成的紧密互利关系，产教双方一定要同频共振，发生化学式反应，迸发能量和价值，才能凸显融合的效能。学校成为企业人才培养池、人才赋能平台、科技创新孵化基地，企业是学校人才培养、科研成果转化、服务社会的重要载体。学校在支撑企业中提升能力，不断壮大自我，企业在与学校融合中构建人才优势，实现可持续发展，双向依赖、协同共赢。

3.3.3 迭代——开放迭代的创新共同体

一方面，企业将社会、经济、市场的影响变化传导到学校，学校内循环必须迅速调整、应对变化，注定了学校的职业化、企业化、市场化的属性要不断强化，不断提升学校的自适应、自调节、自修正的能力水平；另一方面，学校受政策要求、教育规律、社会环境、新技术的影响，不断加大教培研创新，迅速反哺企业，促进企业人才开发创新，企业成为学校创新的实践基地、成果转化平台。在这种开放迭代的形态中，实现了以院校为主体的知识创新与以企业为主体的技术创新相融合、同进步的机制，在相互作用中，不断催生变革，实现了产教融合生态的自适应、自调控、自迭代的健康可持续发展。

4 产教深度融合的现代职业教育新生态实践

构建产教深度融合的现代职业教育新生态，需要企业和院校本着共建共享共进的原则主动发力，尤其是作为职业院校，更要将支撑企业发展作为价值追求，主动融入企业，紧密依靠企业，全力支撑企业。石家庄邮电职业技术学院（以下简称“学院”）在长期办学实践中，坚持并固化了立足邮政、主动服务的办学理念，找到了“校企合一”的基本规律，与邮政企业协同构建了“三大功能发力、四维需求对接、五流机制贯通”的生态化运营架构（见图1），将学院内部的“育培研”联动发展模式与企业的“战略—业务—人力—文化”经营发展模式融合贯通，形成了相互影响、相互促进、持续动态发展的生态系统。

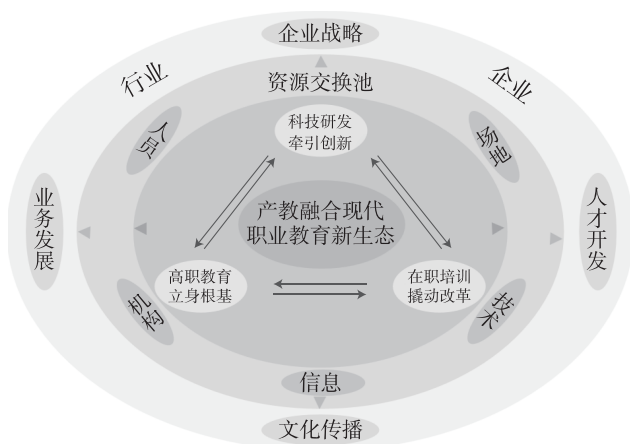


图1 产教深度融合的现代职业教育新生态

4.1 现代职业教育新生态的运营模式案例分析

4.1.1 学院内部构建高职教育、在职培训、科技研发三大功能联动发展的事业格局

高职教育是立校之本，学院主动对接邮政行业企业高素质、高技能人才需求，创新构建了“1451”人才培养模式，形成了“下得去、用得上、干得好、留得住、有发展”的毕业生品牌。在职培训是强企之要，学院是中共中国邮政党校、中国邮政集团有限公司培训中心，面向邮政企业领导干部、专业人才、基层员工等人群创新构建了“1331”在职培训解决方案，持续开展了多形式、全方位、大规模的在职培训，年集中培训规模近3万人次、远程培训近300万人次，有力支撑了企业转型升级和创新发展。科技研发是发展之源，学院紧密对接邮政

企业技术技能创新、教育科学研究和教育教学改革,创新搭建了“1391”科研运行模式,成为支撑产业升级、业务发展、技术创新的重要力量。

学院坚持高职教育与职业培训并重发展,三大功能深度融合互动、相互借力助力,形成了科技研发引领、高职教育实践、在职培训催化的内部发展生态(见图2)。高职教育为在职培训提供授课师资、专业理论和教学方法,支撑科技研发开展教育教学改革研究与实践;在职培训将企业培训课程、经营发展案例、培训技术融入日校教学,协助日校培养“双师型”教师队伍,为科技研发提供专家智力支持和研发成果试点实践;科技研发将企业受社会、经济、市场的影响变化及时传导至学院内部,将教学培训技术、教育教学改革等成果应用于高职教育和在职培训,引领带动发展。

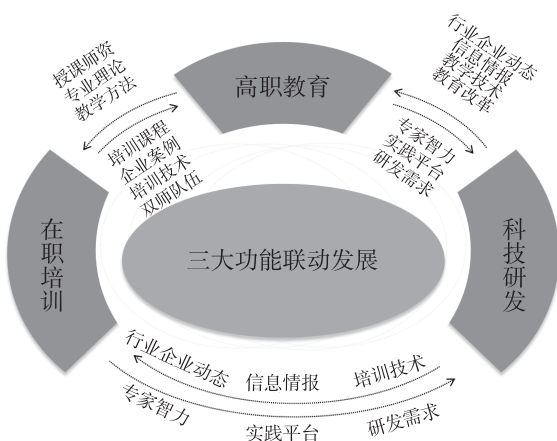


图2 学院三大功能联动机制

4.1.2 面向邮政企业战略、业务、人力、文化四项核心要素,开展全方位服务支撑

在支撑企业战略方面,学院建有国际邮政研究中心和信息情报研究中心,持续为邮政行业企业提供情报跟踪与分析研究,为企业领导层提供决策依据;围绕邮政企业经营发展战略落地,面向邮政企业各级领导干部开展战略宣贯培训,引进战略解码、目标管理等先进理念技术,提高学员战略落地执行能力。在支撑业务发展方面,发挥系部专业特色优势,成立了10个业务部、科研机构,聚焦邮政金融、速递物流、农村电商、邮政标准、信息技术等多个领域开展深入研究,年开展科研项目100余项;围绕业务创新发展,建立主动对接业务部门的全流程闭环式培训支撑机制,应用绩效改进、案

例式教学、结构化研讨等培训技术,举办业务技术培训班,年集中培训2.6万人次。在支撑人才开发方面,高职教育向邮政企业年输送高素质、高技能人才2000余人,形成了“下得去、用得上、干得好、留得住、有发展”的毕业生品牌;面向邮政企业领导干部、专业人才、一线员工开展大规模高质量的在职培训;构建与员工职业发展相适应的岗位培训体系,形成了14个邮政职业工种的技能等级认证体系和邮储银行全岗位的资格认证体系;建设人才测评中心,形成了支撑企业人才评价培养的综合测评体系;构建了学习技术体系,探索形成了一套基于学习链的培训开发方法论,创新应用了体验式、案例式、访谈式等教学技术;自主开发建设中国邮政网络学院、远程学习平台,实现了全员、全域、全业务的覆盖,破解了百万邮政员工教育培训的难题。在支撑企业文化传播方面,学院建有中国邮政企业文化教研室,总结凝练企业文化建设经验,研究制定《中国邮政企业文化手册》,形成多版本邮政企业文化体系建设成果理论;通过开展培训、协助指导,推动企业文化传播;创新研发《劳模精神访谈式教学》《劳模精神视频教学》《邮政党建工作访谈式教学》等课程,打造企业文化宣贯生动载体,有效助力企业文化深入人心。

4.1.3 校企共建资源交换区,实现人员、职能、信息、技术、场地五大要素联动

校企深度融合的基础是各类资源的共享共用共建,学院与邮政企业实现了人员交流培养、职能互设互补、信息实时共享、技术创新共研、场地共建共用。人员包括院校教师、企业领导干部、业务专家、兼职师资,学院选派教师到邮政企业交流任职,参加企业实践,提升实践能力,企业领导干部和业务专家承担高职学生、参训学员的授课工作,及时推广最新经营发展理念和业务创新实践。职能包括企业的经营发展相关职能和院校培养人才、科技研发的相关职能,企业将党校、培训中心建在学院,既充分利用了学院师资及研发优势,也拓展了学院发展空间。信息包括行业动态、企业发展情况分析、规划、新业务新技术应用等。技术包括企业业务发展新技术、教育培训技术等,由双方发挥各自优势跟踪研究,实现相互补充,共享使用。场地包括学院培训教学场地、实训实践基地和企业生产

场地，双方共享利用相关资源，极大提升资源使用效率，呈现复利价值。

4.2 实践成效

4.2.1 促进了职业院校的良性发展

一是近5年学院为邮政行业培养毕业生1万余人，95%以上扎根在全国各地县及县以下基层一线岗位，形成了“下得去、用得上、干得好、留得住、有发展”的毕业生品牌，学院先后被教育部评为“全国毕业生就业典型经验高校”“国家现代学徒制首批试点”，被国家邮政局确定为全国首批“邮政行业人才培养基地”。二是面向邮政企业员工持续开展多形式、全方位、大规模的教育培训，形成了以领导干部培养、专业人才培养、员工岗位能力提升+中国邮政网络学院在线学习平台的“3+1”在职培训体系，年培训规模达3万人次，学院服务企业人才开发的创新实践获得人才发展协会(ATD)“卓越实践奖”、国际绩效改进协会(ISPI)“卓越奖”和亚太邮联“最佳人力发展项目奖”等多个国际大奖，被教育部确定为“全国继续教育示范基地”。

4.2.2 助力了行业企业的改革创新

通过为邮政行业企业培养职前科班人才、培训职后领导干部和专业人才，有力支撑了企业转型变革、战略发展和业务创新。学院贯彻落实邮政集团以“三个视角”找差距、以“三大规律”促改革，开展全业务、全流程、端到端、全要素的对标立标达标，夯基础、补短板、强弱项、建优势的战略思想，在培训中创新引进绩效改进现代管理工具，训战结合、一体化实施，聚焦地市级邮政企业金融、寄递业务中存在的重难点问题和关键弱项短板，按照探索差距—锚定痛点—分析原因—制定举措—落地实施—复盘优化的流程实施绩效改进行动学习项目。经过在校培训赋能、方案制定和试点推动落地等近6个月的研究实践，成功助力试点企业业务绩效显著增长，如江西宜春袁州区邮政分公司标快现费日人均揽收量从0.9件提高到5.2件，提升幅度达410%，业绩收入增长340%。同时，“与其增加人的能力，不如把任务变简单”“技控先于人控”“管理者深入，执行者浅出”等绩效改进理念深度融入企业经营管理，开发的20余项技控真正实现了小改进、大提升，有效促进了企业经营管

理效能大幅提升，成为绩效改进在中国邮政先行先试的成功典范。项目实践的显著成效和典型经验得到国际权威机构的高度认可，斩获国际绩效改进协会(ISPI)“杰出人类绩效干预奖”及国内多个奖项，有效提升了中国邮政在国内外的品牌影响力。

4.2.3 加快了现代职业教育的探索实践

学院“三大功能发力、四维需求对接、五流机制贯通”的产教深度融合新生态的探索实践，为落实国家现代职业教育改革方案，加大产教融合深度、力度、广度，强化产教融合生态化思维、可持续发展意识，探索现代职业教育发展的新路径，可提供参考借鉴。

5 对新生态稳健、协调、高效运转的再思考

5.1 树立正确的思维意识，是确保新生态稳健、协调、高效运转的基础

5.1.1 生态思维

生态思维是从生态视角出发，分析并解决问题的一种思维方式。生态思维强调对象与周围环境的相互交流，强调用系统论的观点看世界，从广泛而复杂的联系中去认识世界，从动态发展中把握事物。把握生态思维需要着重把握其系统性、共生性、可持续性和多样性特征。

构建良好的职业教育新生态，重在治理。职业院校管理层首先要有明确的教育理念，立足全局，用生态思维来系统考虑教育问题。充分考虑职业教育生态中事物之间的广泛关联，以更宽广的视野和更敏锐的洞察，打破各种壁垒，让教育的经脉顺畅、气息通畅。

5.1.2 共赢思维

共赢思维是1+1>2的价值体现，是不断寻求互利的一种思维模式。共赢思维符合“道”的客观发展规律，有整体性、普遍性、联系性、利他性、全面性、平衡性等特征。强调以共生互惠、共同合作为基础，实现资源使用的最大化，打造良好循环、积极向上的整体新生态。

职业教育人才培养质量的提高是一项动态的、复杂的系统工程，需要所有利益相关者，包括政府、职业院校、行业/企业/社区、信息化部门和研究机构的共同努力，围绕产业、企业的需求培养学生。特别是校企之间，要明确和强化职业院

校在理论教学、研究开发和人才培养等方面的优势作用,企业在技能人才、生产设备、生产环境等实习实践方面的相对优势,吸引校企双方资源共享、产学研互动。

5.1.3 创新思维

创新思维是指应用新理念、新技术、新方法、新模式等,以独特视角分析问题、解决问题的思维,包括更新、改变、创造新的事物,是因时制宜、知难而进、开拓创新的科学思维。

职业院校面对职业教育改革的大好机遇,要突破藩篱、打破惯性、拓宽视野,拿出“敢为天下先”的勇气,攻坚克难,破旧立新,以更大的政治勇气和集体智慧,积极探索适合职业教育自身发展需要的新模式、新机制,不断寻求新增长点 and 驱动力,推动职业教育迈上新台阶。

5.2 科学的认识和发展规律,是新生态稳健、协调、高效运转的根本遵循

5.2.1 教育规律

教育规律是教育活动的法则,是教育活动的客观依据。教育必须适应社会发展并为社会发展服务,必须适应人的身心发展,并为人的身心发展服务。更好地发展职业教育,要从职业教育的本质、规律出发,思考培养什么人、怎样培养人的问题。

5.2.2 市场规律

市场规律是指企业经营活动在充分市场竞争环境下的价格机制、供求机制、竞争机制等,都要在市场这只“看不见的手”指挥下运作。发展职业教育需要用市场的观点审视教育问题,根据实体经济市场的变化及时设置新专业和调整教学内容,才能精准地服务实体经济,与行业、企业持续联动,才能提高技能人才供给和劳动力市场需求、专业链与产业链、教学链与生产链的契合。

5.2.3 价值规律

价值规律是商品生产和商品交换的基本经济规律。价值规律要求职业教育要关心“产品”的市场适应性、需求的满足度,既要达到产业市场对产品价值、质量、内涵等的要求,又要注重培养周期的适合度,确保“产品”生产的投入产出率。这就要求职业教育走内涵式发展道路,注重结构优化和质量提高,力求扩大职业教育的经济功能,合理配置资源,提高各要素的利用效率。

5.3 运用三个视角认识和发展新生态,是推动新生态可持续迭代的不竭动力

5.3.1 从企业视角看教育

企业是构建产教融合新生态的关键环节和重要主体,在破解校企合作、产教融合障碍,营造产教融合新生态方面发挥着重要作用。作为盈利组织,若想长期保持企业发挥作用的主动性,需要职业院校站在企业需求角度思考人才培养,实现企业发展与人才培养同步,提升所培养、输送人才在企业转型升级、新技术研发等方面的价值作用。

5.3.2 从学生视角看成果

学生是学校供给和企业需求的直接要素,也是反映供需匹配度、产教融合质量的直接主体。因此,职业院校要以学生为中心,规划、实施、检验知识、技能培训内容和活动,满足学生对于工作岗位、工作技能在理论知识和技术技能方面的双重要求。

5.3.3 从数字化视角看未来

互联网、大数据、人工智能等新技术引起了教育形态、知识获取传授方式、教和学关系的深刻变革。职业院校必须抓住机遇,超前布局,以更高远的历史站位、更宽广的视野、更深邃的战略眼光加快推进教育现代化。以信息化视角,基于智慧校园统筹建设教学、管理与服务一体化平台,着力打造现代化、智能化、数字化的学院治理模式、教育服务供给模式和新型教育教学模式。

参 考 文 献

- [1] 刘增辉. 石家庄邮电职业技术学院: 构建现代职教新生态是改革的必然选择[J]. 在线学习, 2020(8)
- [2] 詹华山. 新时期职业教育产教融合共同体的构建[J]. 教育与职业, 2020(5)
- [3] 王松. 从利益共同体到情感共同体: 职业教育校企深度合作的着力点分析[J]. 中国职业技术教育, 2021(1)
- [4] 崔巍, 潘奇. 产教融合型企业嵌入高职院校质量保证体系: 时代选择、目标特征与嵌入路径[J]. 中国职业技术教育, 2020(36)
- [5] 张吉先, 夏现伟, 饶冠俊, 等. 大规模在线教育育人场景构建研究: 逻辑架构与实践形态[J]. 远程教育杂志, 2021(3)