

DOI: 10.13955/j.yzyj.2022.01.14.08

# 国家高水平专业群发展模式研究与实践

## ——以邮政通信管理专业群为例

赵栓亮, 孙博, 张慧锋, 张瑞凤, 王鹏, 王艳丽

(石家庄邮电职业技术学院, 河北 石家庄 050021)

**摘 要:** 围绕办好新时代职业教育的新要求, 阐述了专业群发展模式的理论基础, 以邮政通信管理专业群建设为例, 构建了基于“育培研”深度融合的专业群发展模式, 实现了专业群与行业企业协同发展的长效机制、专业体系和课程体系, 解决了专业群建设与行业企业之间缺乏体系化、持续性合作, 专业设置、教学内容滞后于企业发展, 培训与技术服务功能较弱, 集聚效应发挥不充分, 组群实质效果不明显等问题。

**关键词:** 专业群; “育培研”; 产教融合; 专业设置; 课程体系

**中图分类号:** F61 **文献标识码:** A

2019 年 1 月, 国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》(“职教 20 条”)(国发〔2019〕4 号), 提出要“启动实施中国特色高水平高等职业学校和专业建设计划”。同年 3 月 29 日, 教育部、财政部联合发布《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教职成〔2019〕5 号), 明确提出“围绕办好新时代职业教育的新要求, 集中力量建设 50 所左右高水平高职学校和 150 个左右高水平专业群”。紧接着, 教育部、财政部关于印发《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法(试行)的通知》(教职成〔2019〕8 号), 对“双高计划”进行了部署。

经过严格的程序, 全国共遴选了 56 所高水平学校建设, 141 个高水平专业群建设。石家庄邮电职业技术学院(以下简称“学院”)的邮政通信管理专业群成为邮政快递业唯一入选的专业群。

建设专业群不是一朝一夕就能完成, 不是将一些专业撮合在一起就成为了专业群。高水平的专业群一定是按照高等职业教育的规律, 实施产教融合、校企合作, 经过学院多年努力逐步发展起来的。学院以邮政通信管理专业群发展为实践基础, 探索了专业群发展模式, 取得了良好的效果, 对国家“双高”专业群建设在理论和实践上都有参考和借鉴意义。

**作者简介:** 赵栓亮(1963~), 男, 河北石家庄人, 博士, 教授, 主要从事职业教育、企业管理研究; 孙博(1983~), 男, 吉林长春人, 硕士, 讲师, 主要从事职业教育、企业管理研究; 张慧锋(1977~), 男, 河北正定人, 硕士, 副教授, 主要从事邮政快递企业管理、快递运营及网运管理研究; 张瑞凤(1978~), 女, 河北乐亭人, 硕士, 副教授, 主要从事邮政管理研究; 王鹏(1982~), 男, 河北鹿泉人, 硕士, 讲师, 主要从事企业管理、职业教育研究; 王艳丽(1979~), 女, 山东菏泽人, 硕士, 副教授, 主要从事邮政物流、高职教育研究。

收稿日期: 2021-12-10

本刊网址: [zyjy.sjzpc.edu.cn](http://zyjy.sjzpc.edu.cn)

## 1 邮政通信管理专业群的发展历程

邮政通信管理专业群的形成,是由学院邮政通信管理专业紧跟邮政快递企业生产经营活动的变化,不断衍生而发展起来的。邮政通信管理专业是学院首创专业,于1984年开始招生。专业建设初期,专业教师团队由一批邮电院校毕业,在邮政企业从业多年的业务骨干组成。教学内容与企业实际密切对接,形成了校企融合的基因。20世纪90年代初,学院在对邮政企业提供培训服务时,发现邮政企业对市场营销人才的迫切需求,在邮政通信管理专业基础上,于1995年开办了具有邮政特色的市场营销专业;21世纪初,随着我国电子商务、物流、快递、商函业务的蓬勃发展,中国邮政急需电商、物流、快递、商函等专业人才,学院主动承担相关的科研项目、培训任务,通过技术技能积累获得了大量的课程、师资、案例、岗位标准等资源,于2002年开办了电子商务、物流管理、数据库营销等专业,2006年在全国首创快递运营管理专业。

邮政通信管理专业群紧密对接快速发展的邮政快递企业的生产经营活动,不断衍生优化(见图1),目前形成了以邮政通信管理、快递运营管理、物流管理、市场营销、电子商务五个专业为主体的

国家级专业群。

## 2 专业群发展模式的理论基础

在探索构建专业群发展模式的过程中,按照国家产教融合、校企合作的高职教育发展方向,遵循职业教育的规律,形成了“校企融合—协同进化”的专业群发展理论,指导专业群建设实践。

“校企融合—协同进化”专业群发展理论源于组织间关系理论和组织协同进化理论。组织间关系理论的核心观点是“任何一个组织的经营活动都离不开与周围环境的联系,它的生存与绩效通常都依赖于和其他组织的关系”。组织协同进化理论认为,组织的变异、选择和保持不是单独发生的,而是在与环境的不断交互作用中进行的,组织环境具有层次性,可分为组织内部、组织、种群和群落,每一层次的进化既受到其他层次的影响,同时又会反过来影响其他层次。

将组织间关系理论和组织系统协同进化理论结合应用于专业群发展,形成了专业群发展的基本理论:专业群的健康发展需要与面向的行业企业协同进化,同时专业群内专业间要协同进化,协同进化的基础是学校要与行业企业建立稳定、持续的“育培研”核心要素融合的相互依赖关系。

学校与行业企业深度融合的相互依赖关系的

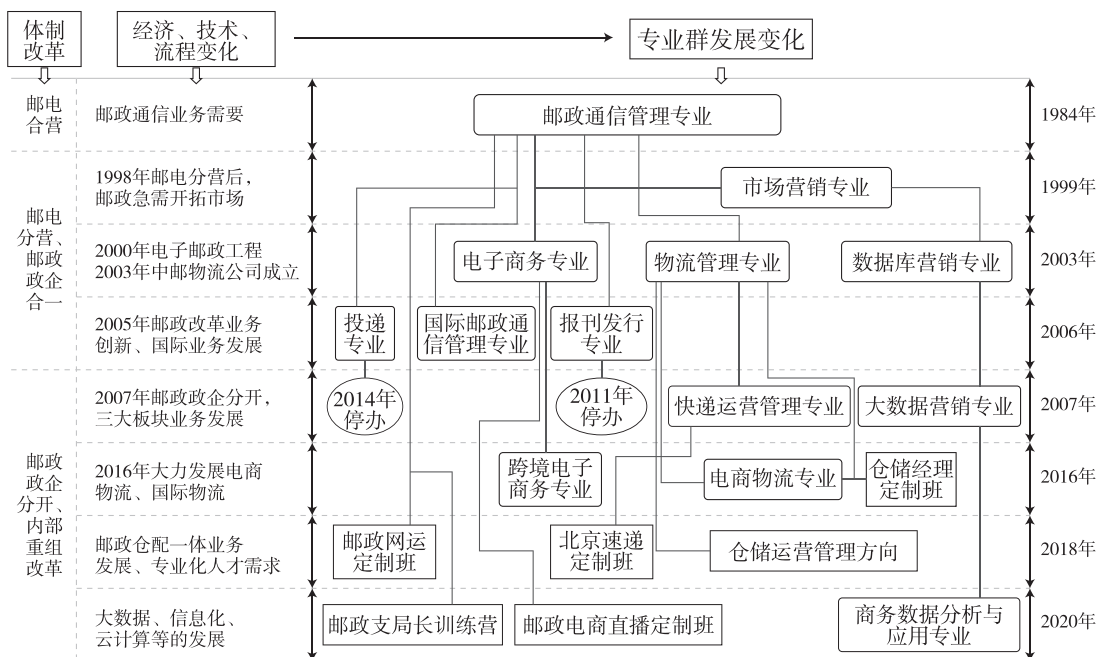


图1 邮政通信管理专业群发展图谱

建立是一个持续发展的过程,分为三个阶段:第一阶段是初步建立关系阶段,学校和行业企业的合作是零星非持续的,依存关系弱;第二阶段是发展关系阶段,合作项目不断增加,并在一些方面形成体系,彼此之间充分了解而相互信任;第三阶段是“育培研”全面融合阶段,这是校企关系进化的成熟稳定阶段,有共同的价值观和行为准则、共同的认识,关系发展的动力来源于认同感和信任感。当学校和行业企业的关系发展到第三阶段时,完善专业群发展协同进化基础已经建立。

### 3 邮政通信管理专业群发展模式的构建

基于专业群发展理论,通过邮政通信管理专业群发展的实践探索,形成了专业群基于“育培研”深度融合的“132”专业群发展模式,即“一个理念、三个机制、两个功能”,如图2所示。

#### 3.1 一个理念

专业群发展的理念是依据“校企融合—协同进化”的专业群发展理论构建的,核心内容是以某一

优势专业为基础,在服务行业企业的过程中逐步衍生优化出新的专业,形成专业群,并不断完善发展;高水平专业群在行业企业深度融合的过程中产生和发展,与面向的行业企业协同进化,学校和行业企业共建稳定、持续的“育培研”核心要素融合的相互依赖关系。

#### 3.2 三个机制

##### 3.2.1 校企“育培研”融合机制

校企“育培研”融合机制是指学校与企业在专业人才培养、企业员工培训、科技研发三方面所形成相互融合的稳定关系,以及基于校企文化认同所形成的育、培、研协同进化发展的运行方式。

##### 3.2.1.1 校企文化认同

学校与企业的文化认同是双方认同感和信任感的基础,在校企“育培研”融合机制的运行中发挥黏结剂的作用。教师通过开展培训、科研等工作,亲身感知邮政工匠精神、邮政劳模精神等企业精神,在育人过程中,将企业文化融入校园,激励教师不断成长。

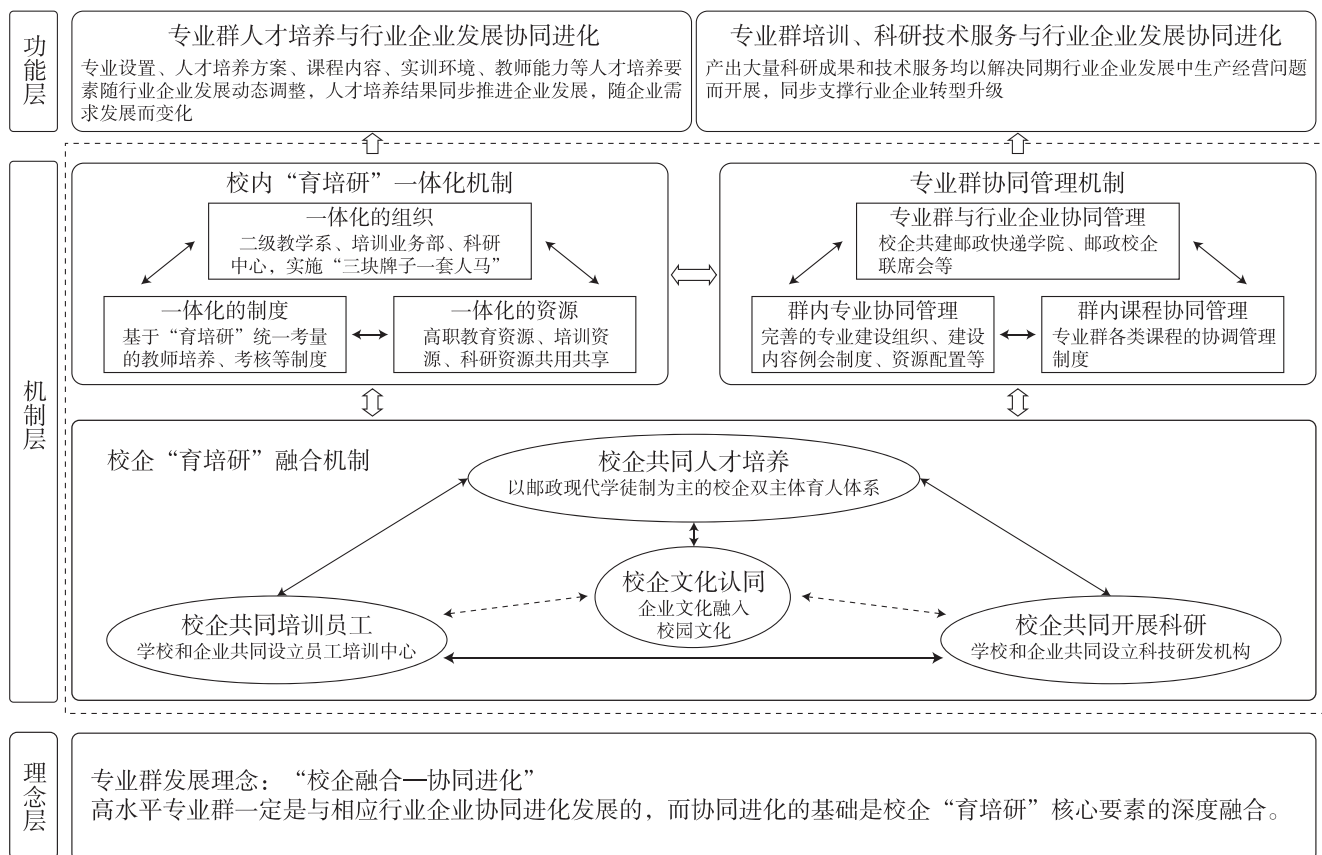


图2 “132”专业群发展模式

### 3.2.1.2 校企共同培养人才

建立校企双主体育人的邮政现代学徒制模式，校企充分论证人才培养目标，共同研究解决专业设置、知识技能体系构建、师资队伍建设和教学资源建设等核心问题，将企业职业等级证书融入教学内容体系，将培训、科研成果转化为课程内容，确保三年的学习内容不过时，做到专业学习与岗位工作无缝衔接。

### 3.2.1.3 校企共同培训员工

依托共同成立的培训中心，充分利用校企共建的高职教育资源，开展专项集中培训和大规模线上培训，定制开发培训课程，进而形成培训项目的开发标准、实施标准，将教学资源、培训资源相互融合，实现育训结合。

### 3.2.1.4 校企共同开展科研

依托校企共同设立的邮政商函研究中心、邮政速递物流研究中心等，开展技术开发、企业标准制定、专题研究等，破解企业发展难题，同时将研究成果及时转化为教学内容，指导专业建设和教学改革，相关成果也促进了企业培训工作。

校企“育培研”融合机制的形成是一个逐步深化的过程，主要经历了三个阶段，如图3所示。融合机制的形成与发展始终以育人为核心，不断对接

企业需求侧，创新供给侧的人才培养模式，做到育人、培训、科研等的协调统一。

### 3.2.2 校内“育培研”一体化机制

学院在承担学历教育的同时，还作为中国邮政集团有限公司培训中心，承担邮政企业的员工培训任务和科技研究工作，三种功能协同促进，共同发展，建立了校内“育培研”一体化机制，保证学院教学、培训、科研各项工作与企业协同发展。

#### 3.2.2.1 建立了一体化的组织机制

建立教学、培训、科研一体化的组织机构，教学系、培训业务部、科研中心“三块牌子一套人马”的一体化组织。如邮政通信管理系同时挂牌中国邮政集团有限公司培训中心邮政业务部，具备培训支撑职能，承担相关培训任务，各业务部依托教研室成立研究中心，承担企业相关的研究课题，从组织架构上保障了专业群“育培研”一体化的无缝对接，如表1所示。

#### 3.2.2.2 制定了一体化的管理制度

学院通过聘期考核、年终考核、教师下企业等方面综合考评教师教学、培训和科研支撑工作，通过制度要求教师进行企业挂职锻炼、承担培训课程开发、承担科研支撑任务，一体化制度提升了教师“育培研”综合能力。

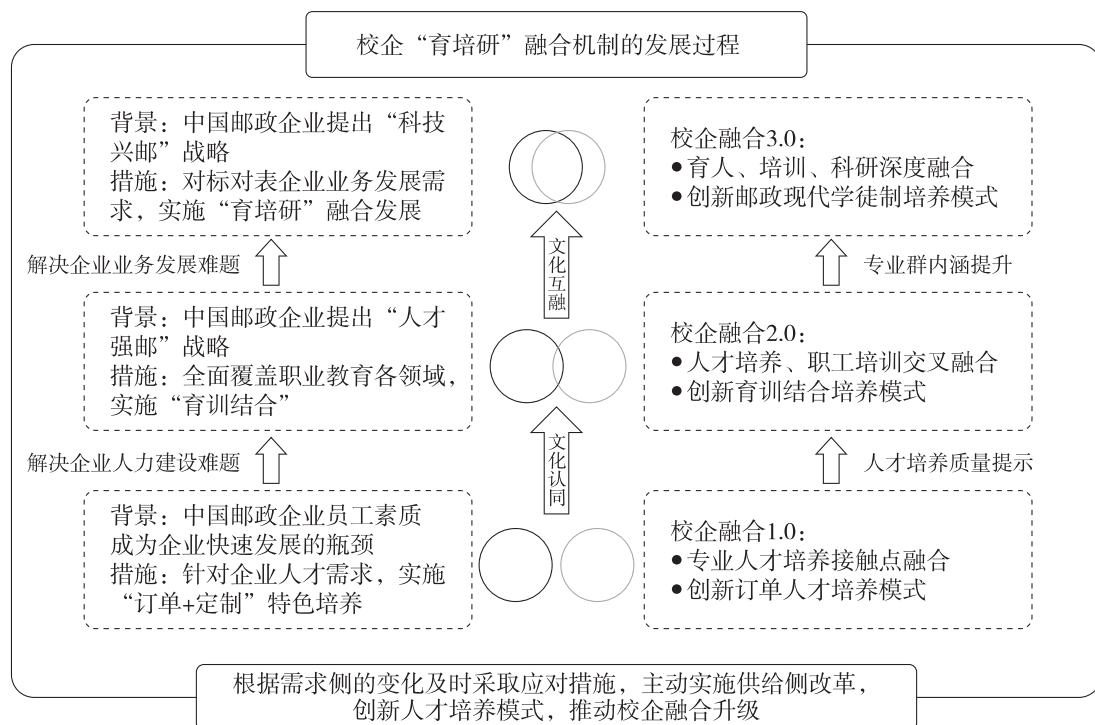


图3 校企“育培研”融合机制的发展过程

表1 邮政通信管理专业群一体化组织构成

| 教学系（业务部）                             | 教研室                 | 研究中心                  |
|--------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| 邮政通信管理系<br>（中国邮政集团有限公司培训中心<br>邮政业务部） | 邮政管理教研室             | 邮政网运管理研究中心            |
|                                      | 市场营销教研室             | 邮政营销研究中心              |
|                                      | 电子商务教研室             | 电子商务研究与支撑中心           |
|                                      | 数据库营销教研室<br>（函件教研室） | 商函研究中心<br>集邮文化传播与研究中心 |
| 速递物流系<br>（中国邮政集团有限公司培训中心<br>速递业务部）   | 快递教研室               | 速递物流研究中心              |
|                                      | 物流教研室               |                       |

### 3.2.2.3 实现了一体化的资源共享

专业群实训场地、设施等实训环境建设，充分考虑群内专业需求，实现专业群内实训场地和设施共享共用。通过专业课程的相互引入，实现不同专业的课程共享、师资共享；通过将培训中结构化研讨、行动学习、探究式教学等方法融入专业教学，实现方法共享、流程共享；利用产教融合生产性实训基地开展工学交替，实施教学改革，实现技能标准共享、岗位标准共享。

### 3.2.3 专业群协同管理机制

专业群践行“校企融合—协同进化”的发展理念，建立了“育培研”协同管理的机制和专业群的动态调整机制，制定了专业群专业和课程的调整制度，通过专业群教师密切跟踪邮政行业企业的发展变化，实现了专业群与行业企业、专业群中的专业之间和课程内容的动态调整和协同进化功能。

#### 3.2.3.1 建立了专业群与行业企业协同管理机制

建立了邮政校企联席会制度，校企双方共同制定人才培养方案；成立了邮政快递学院，校企共同成立指导委员会，建立月例会和年度工作报告制度，双方共同负责专业设置、课程建设、教师队伍建设、校内外实习实训基地建设等重大问题的审议、决策、指导和协调。

#### 3.2.3.2 建立了群内专业协同管理机制

成立专业群领导小组，负责专业群“育培研”协同管理，负责制定专业群建设总体规划，统筹协调群内跨系部、跨专业管理以及教学、科研、培训各功能的协同推进，建立专业群建设的例会制度，有机整合校企资源、群内教师、课程和实训资源，统一分配和协调，实现资源共享和最大聚合力。专业群组织架构如图4所示。

### 3.2.3.3 建立了群内课程协同管理机制

在专业群的统一管理下，建立了课程协调管理制度。一是课程建设的协同管理，根据群内各专业的建设基础和企业需求，统筹规划国家级精品课、省级精品课、在线开放课和线上线下混合式课程的建设规划、教材编写、实训环境建设、师资队伍建设等；二是课程内容的协同管理，专业群建设指导委员会共同修订和研讨人才培养方案，确保专业群课程内容随着企业变化进行动态调整，及时将新技术、新规范、新要求纳入教学标准和教学内容。

### 3.3 两个功能

#### 3.3.1 专业群人才培养与行业企业发展协同进化

一是专业群内专业随着邮政企业改革和业务发展变化进行动态调整，保证专业群人才培养与行业企业需求相匹配。自1984年开办邮政通信管理专业以来，伴随我国邮政业邮电分营、物流业务开办、政企分开、电商业务开办等改革发展，陆续开设了快递运营管理、电商物流、仓储运营管理、大数据营销等专业，每个专业的开设与取消都精准对接了邮政行业企业的人才需求。

二是专业群课程内容随企业变化动态调整，及时将新技术、新业务、新标准纳入教学标准和教学内容。在三个机制的作用下，群内专任教师及时置换企业淘汰的技术、业务相关课程，开发新业务、新工艺对应的新课程，形成了基于企业业务发展变化和职业能力培养的课程生态体系（见图5）。

#### 3.3.2 专业群科技服务与行业企业发展协同进化

##### 3.3.2.1 发挥科技服务功能，有效提高行业企业技术技能积累的速度和质量

专业群通过人才输出、员工培训、制定行业企业发展规划、职业标准等，帮助行业企业快速建

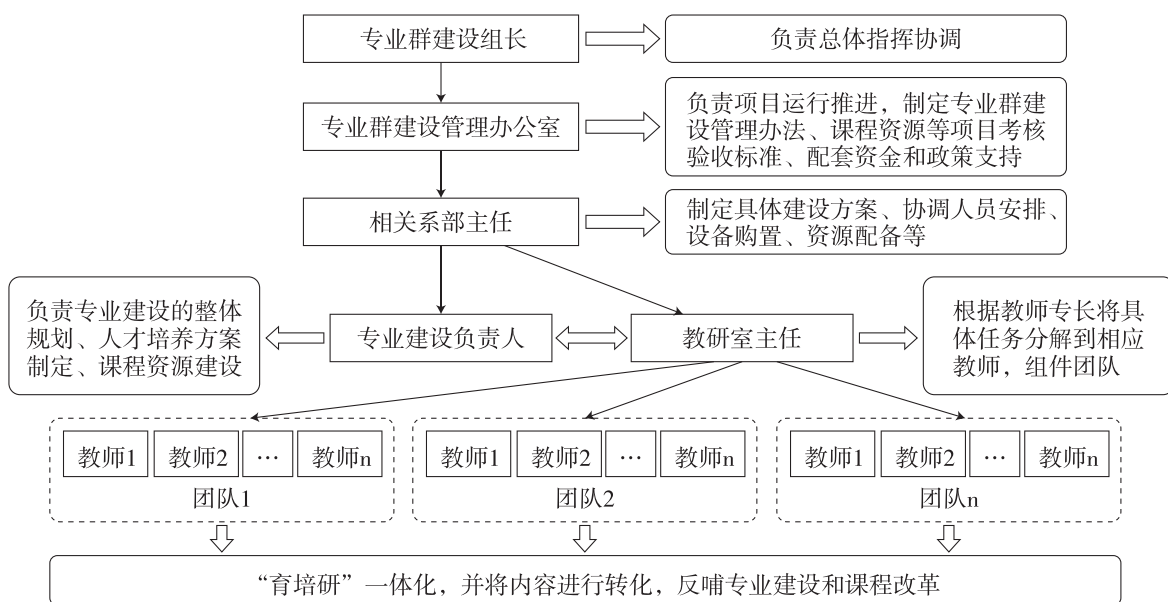


图4 专业群组织管理架构

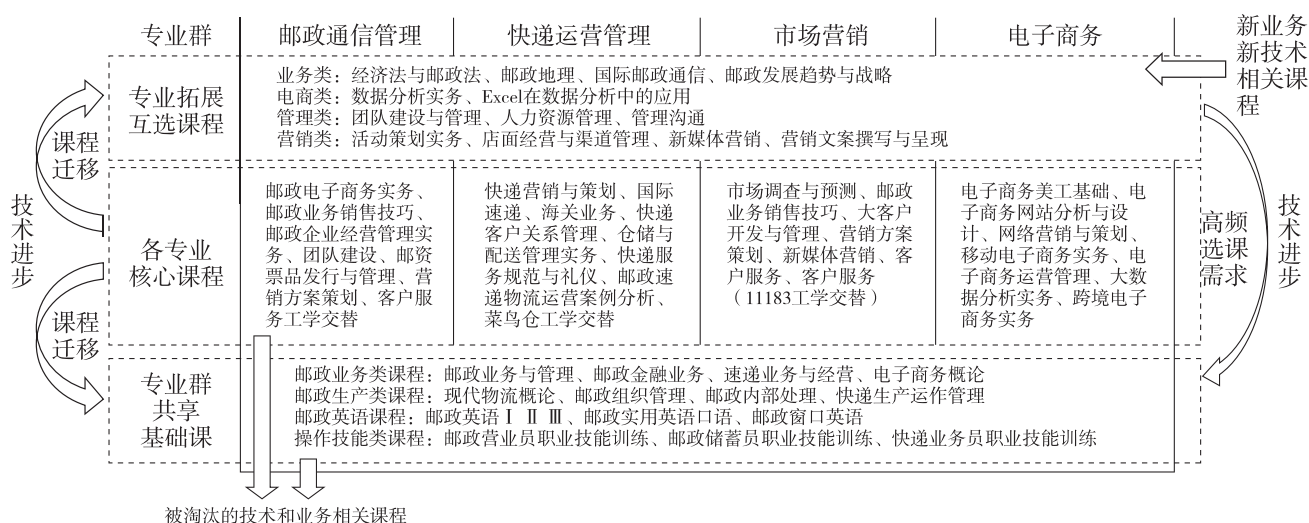


图5 专业群课程生态体系

立技术技能体系；通过校企共建的科研中心、科技协同平台、产业学院等扩充了行业企业的技术技能获取途径；通过新型学徒制的员工培养、企业标准制订等技术技能显性化，促进技术技能积累内化；通过技术交流与成果转化，提升技术技能创新与共享水平。

3.3.2.2 以科研为抓手，对接转型发展需求，全面支撑行业企业升级创新

对接企业的绿色发展需求，设立绿色包装研究中心，研制绿色包装产品，提供解决方案。对接企业智能化发展需求，设立邮政快递装备创新工作

室、智邮众创空间，研制专用设备、优化作业流程。对接邮政企业集邮文创转型需求，开展多项科研培训，全面支撑了邮政企业集邮文创领域从战略到业务、印制技术再到宣传推广的全流程转型需求。

#### 4 校企“育培研”深度融合的邮政通信管理专业群发展模式实施成效

##### 4.1 建立了邮政通信管理专业群与邮政行业企业协同发展长效机制

邮政通信管理专业群以“校企融合—协同进化”发展理念为指导，践行“132”发展模式，以解决

邮政行业企业的实际问题为切入点，与邮政行业企业联合建立了商函研究中心、邮政业绿色包装研发中心（省部级）、邮政应用技术协同创新中心（国家邮政局批准成立）等科研平台，并以科研成果为基础联合开展企业培训，形成技术技能积累，进而与邮政企业联合开发新专业、优化专业人才培养方案、更新课程内容，逐步实施了与中国邮政的“育培研”融合机制；同时将专业建设团队、企业培训团队、科研支撑团队三合一，通过实施教师下企业制度、聘期考核制度等管理办法，要求教师到邮政生产经营一线进行企业实践、承担企业科研项目、开发员工培训课程，鼓励教师进行三教改革，指导学生参加技能竞赛、创新创业竞赛，实施了“育培研”一体化机制和专业群协同管理机制。

#### 4.2 构建了与行业企业协同发展的邮政通信管理专业群动态专业体系

邮政通信管理专业群以邮政通信管理为核心专业，面向现代邮政业，对接邮政快递企业的市场、营业、生产、服务、运营等岗位群组，按照同行业、通岗位、共基础的原则组成了专业群，专业群主要有邮政通信管理、快递运营管理、电子商务、物流管理、市场营销五个专业，以及国际邮政、电子商务物流、跨境电子商务、商务数据分析

与应用、仓储物流五个专业方向组成，见图6。

#### 4.3 建立了与行业企业业务技术密切对接的邮政通信管理专业群课程体系

在专业群“132”发展模式的作用下，群内协同功能突显，依据职业知识技能的共享、应用、迁移的内在逻辑关系，构建专业群的平台共享、中层互融、高层互选三层课程体系（见表2），全面支撑课程与职业标准对接、思政教育与专业教育融合、线上线下混合授课的实施。

#### 4.4 保证了邮政通信管理专业群在人才培养、职工培训、科技服务三方面协同发展

邮政通信管理专业群的毕业生，岗位契合度高、工作上手快、岗位迁移能力强、职业发展好，得到了用人单位的高度认可。专业群与邮政企业共同实施邮政现代学徒制和订单人才培养，2015年以来专业群在邮政企业就业总数2 516名，278名晋升为支局长、揽投部经理；2020年，专业群学徒人数占比达到59.12%；毕业生就业率达到97.74%，对口就业率达到90.98%，用人单位满意率达到99.25%。“下得去、用得上、干得好、留得住、能发展”已成邮政通信管理专业群毕业生在邮政基层岗位的品牌。

邮政通信管理专业群提供的企业培训数量

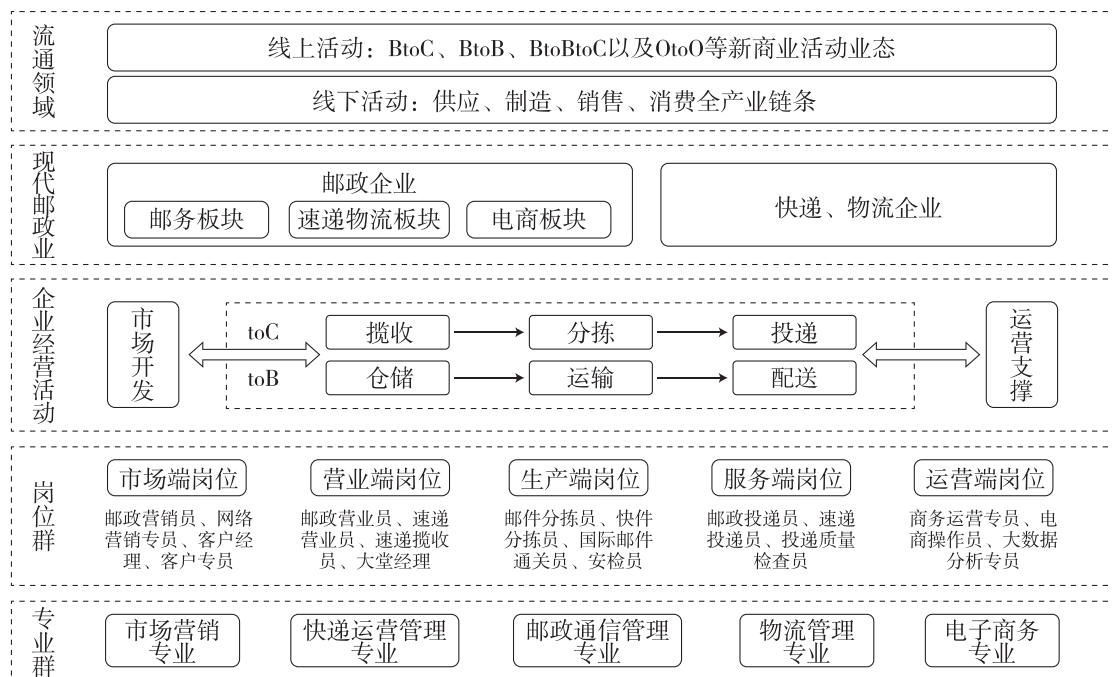


图6 邮政通信管理专业群的构成

表2 邮政通信管理专业群的课程体系

|        | 邮政通信管理                                                                                                                                                                                                                           | 电子商务                                                            | 市场营销                                                    | 快递运营管理                                                       | 物流管理                                                               |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 高层互选课程 | 邮政方向：经济法与邮政法、邮政地理、邮政发展趋势与战略、邮政营业员考证训练模块<br>电商方向：邮政电子商务实务、电子商务运营管理、数据分析实务、Excel在数据分析中的应用<br>营销方向：新媒体营销、活动策划实务、团队建设、管理沟通、支局综合管理技能提升、邮政营销能力提升实战、职业形象设计<br>快递方向：快递物流法规实务、速递物流业务营销实战、快递服务规范与礼仪、跨境寄递业务管理实务<br>物流方向：物流成本管理、供应链管理、采购管理实务 |                                                                 |                                                         |                                                              |                                                                    |
| 中层互融课程 | 邮政组织管理、邮政业务销售技巧、邮政企业经营管理实务、团队建设、邮资票品发行与经营管理、营销方案策划、客户服务企业                                                                                                                                                                        | 电子商务美工基础、电子商务网站分析与设计、网络营销与策划、移动电子商务实务、电子商务运营管理、大数据分析实务、跨境电子商务实务 | 市场调查与预测、邮政业务销售技巧、新媒体营销、大客户开发与管理、营销方案策划、公共关系、客户服务、消费者行为学 | 快递生产运作管理、海关业务、快递客户关系管理、仓储与配送管理实务、邮政速递物流运营案例分析、客户服务、快递信息技术与应用 | 仓储与配送管理实务、运输管理实务、库存管理实务、配送中心布局与管理、邮政物流实务、跨境物流管理实务、物流成本管理、物流信息技术与应用 |
| 平台共享课程 | 邮政业务与管理、邮政金融业务、速递业务与经营、邮政企业文化、物流管理引论、电子商务概论、市场营销理                                                                                                                                                                                |                                                                 |                                                         |                                                              |                                                                    |
|        | 论与实务、管理学基础、赢在卓越                                                                                                                                                                                                                  |                                                                 |                                                         |                                                              |                                                                    |

大、质量高，岗位覆盖全，是邮政业务与寄递业务培训的主渠道。2015年以来，该专业群为邮政企业开展集中培训12万人次，涉及350多个培训项目，包括国内邮件处理规则、报刊发行等邮政类培训180余项，邮政揽投及服务规范培训、物流信息等速递物流类培训150余项。此外，针对市场端、生产端、运营端等40多个岗位的工作标准，开展大规模线上培训，覆盖全国各省，有效支撑了邮政网点转型、寄递业务改革和邮政业务发展。

邮政通信管理专业群提供科技支撑服务，体系完整、研究水平高、成果实用性强，是中国邮政科技服务的重要力量。专业群围绕企业业务发展需求开展科技服务，2015年以来共承担企业科研技术服务项目210余项，到款金额达2800万元。一是支撑企业标准化，承担了《国内邮件处理规则》《邮政普遍服务与特殊服务资源配置》等20余项企业标准的制定，承担企业标准技术审查任务，年均审查各类企业标准40余项；二是开展专项研究，承担了《邮政企业外包方案研究》《快递市场系列调查》等专题研究项目50余项，为企业经营提供决策依据；三是承担邮件绿色包装、快递智能设备等产品研发和应用研究等近20项，获得专利24项。成果均已应用于企业经营生产，收益显著。

## 结语

基于校企“育研培”深度融合的专业群发展模

式是在实践中不断探索形成的，有效解决了专业群建设与行业企业之间缺乏体系化、持续性合作，专业设置、教学内容滞后于企业发展，培训与技术服务功能较弱，集聚效应发挥不充分，组群实质效果体现不明显等问题。

随着行业企业转型升级，国家职业教育改革的不断深入，企业的需求在不断变化，职业院校专业要求也会调整，专业群发展模式需要不断完善改进，只有这样，才能跟上新时代步伐，推动专业群高质量发展。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[R/OL]. [http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content\\_5365341.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm), 2019-01-24
- [2] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》[R/OL]. [http://www.gov.cn/zhengce/2021-10/12/content\\_5642120.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2021-10/12/content_5642120.htm), 2021-10-12
- [3] 聂强. 专业群引领下的“双高计划”学校建设策略[J]. 教育与职业, 2019(13)
- [4] 李彦江. “双高计划”专业群建设：内涵、价值与路径[J]. 南通航运职业技术学院学报, 2020(19)
- [5] 巢强. “双高计划”背景下高职院校特色专业群建设策略[J]. 现代职业教育, 2020(52)