

DOI: 10.13955/j.yzyj.2022.02.11.03

# 乡村振兴战略背景下邮政助力农民合作社发展策略

曾娟娟

(中国邮政集团有限公司邮政研究中心, 北京 100096)

**摘 要:** 农民合作社等新型农业经营主体在乡村振兴中发挥着重要作用, 文章重点分析了农民合作社在乡村振兴中的功能作用, 结合邮政的资源禀赋, 从加强政企合作、发挥协同优势、拓展重点客群、带动重点业务、打造平台场景、塑造惠农品牌等方面提出促进农民合作社质量提升的具体举措。

**关键词:** 乡村振兴; 农民合作社; 协同; 客群; 场景

**中图分类号:** F61      **文献标识码:** A

乡村振兴战略是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务, 是新时代我国“三农”工作的总抓手。乡村振兴战略的目标是实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。新型农业经营主体是实施乡村振兴的重要力量, 近年来, 农民合作社等新型农业经营主体在组织农户、提供服务、发展产业、衔接市场等多方面发挥了积极作用, 为乡村振兴战略有效实施奠定了坚实基础, 但在发展过程中仍然存在规模小、类型单一、运营机制不成熟、融资困难等困境。邮政作为服务“三农”的重要力量, 助力农民合作社、家庭农场等微观经济主体发展, 在乡村振兴中发挥着独特作用。

## 1 农民合作社的功能作用

### 1.1 农民合作社是实现小农户和现代农业衔接的有效载体

农民合作社的本质是把分散的小农户组织起来, 共同发展、共闯市场, 具有联结小农户和现代农业的天然属性。各地农民合作社在实践中, 有的与农业产业化龙头企业和农户通过“订单收购+分

红”“保底收益+按股分红”等方式形成了利益分红型联结机制, 有的与农户、龙头企业建立股份合作型联结机制, 形成分工明确、优势互补、风险共担、利益共享的农业产业化联合体。

### 1.2 农民合作社是实现产业融合发展的重要组成部分

农民合作社作为发源并生长在乡村的实体经济组织, 是直接参与农业产业发展的主体之一。横向上, 合作社经营业态向观光旅游休闲农业、生产性服务业、“互联网+”等新产业拓展; 纵向上, 合作社从最初的产销层次向加工、流通领域延伸。农民合作社生产经营范围覆盖了农业产业以及各经营环节, 为乡村产业融合发展注入了强劲合力。

### 1.3 农民合作社是提高产业发展质量和效益的有效抓手

“大国小农”是我国农业农村发展的现实条件, 集约化、规模化、组织化、专业化是农业产业发展的客观要求。农民合作社是小农户为抱团发展应运而生的互助性经济组织, 能够更加精准有效地面向小农户提供农产品的销售、加工、运输、贮藏

**作者简介:** 曾娟娟 (1983~), 女, 湖北荆门人, 硕士, 工程师, 主要从事邮政战略及业务研究。

**收稿日期:** 2021-11-03

**本刊网址:** [zyjy.sjzpc.edu.cn](http://zyjy.sjzpc.edu.cn)

等农业生产经营技术和信息服务。截至2020年,超半数的农民合作社提供产销一体化服务,26.8万家创办加工、流通和销售实体,4万家发展农村电子商务,近16万家拥有注册商标或农产品质量认证。

## 2 邮政助力农民合作社发展的切入点

农民合作社显著提升了农业综合经营效益和科技应用水平,成为发展现代农业、繁荣农村以及带动农民增收的有效组织形式。当前农民合作社正处于高速增长转向高质量发展的新阶段,为中国邮政巩固发展农村市场带来了新的历史机遇。

### 2.1 依托农民合作社平台作用,强化邮政源头获客能力

农民合作社将分散的小农户进行整合,实现了小农户和现代农业发展的有效衔接,与农民的合作层次由最初的产销层次逐步向集生产、加工、运输、销售于一体的纵向一体化模式发展,为邮政企业服务农村地区源头批量获客奠定了基础。

### 2.2 结合合作社连接功能,实现金融业务重点突破

农民合作社数量不断增加、质量不断提升,农民合作社发展已从单纯的数量扩张转向量质并重阶段;社员出资额持续增加,经营收入、可分配盈余呈不断上升趋势,为邮政企业农村代理金融业务发展带来了不竭源泉。

### 2.3 聚焦合作社产业功能,提升综合服务能力

农业生产智能化、经营网络化发展步伐明显加快,电子商务成为农产品流通的重要渠道,在促进农村经济发展、带动农户增收方面发挥着举足轻重的作用。从实际情况看,合作组织生产+电商销售、直播带货、农民合作社企业自建+电商销售等新方式方兴未艾,这为邮政企业推广集商流、物流、信息流、资金流等一揽子综合服务带来了庞大的市场机会。

## 3 邮政助力农民合作社发展的实施路径

全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化需要大量投入,必须引入金融活水和社会资本,不断扩大农业农村有效投资。农民合作社的发展也离不开社会力量的支持。邮政作为国有大型综合性企业,在农村金融、快递物流、农村电商等方面有资

源禀赋优势。助力农民合作社发展,不仅是政治责任,更是经济责任、社会责任。抓住了农民合作社的商品、物流和资金,能为邮政金融、寄递、电商业务发展引来源头活水;失去了农民合作社,邮政将错失发展机遇。作为社会力量助力农民合作社发展,邮政可从以下方面着手。

### 3.1 加强政企合作,发挥协同优势

#### 3.1.1 融入发展大局,加强政企合作

为助推农民合作社高质量发展,政府从税收优惠、财政支持、人才支撑方面给予了大量优惠政策,并积极引入外部资源完善服务内容、创新服务方式。邮政一要积极跟踪各地政府农业农村发展的本地化支持政策,研究邮政发展与各地乡村振兴政策扶持方面的结合点,争取政策、资金支持,形成“政府+邮政+合作社+个体农户”的联合推进机制。二要参与地方乡村振兴重大项目。全力推进农民合作社质量提升工程,积极做好“互联网+”农产品出村进城试点,充分发挥邮政渠道优势,参与农业农村部“信息进村入户”工程,提升邮政在农村市场的影响力。

#### 3.1.2 发挥协同优势,推广综合服务

为助力农民合作社高质量发展,切实解决农业产前、产中和产后的融资难、销售难、物流难等问题,邮政企业可利用商流、物流、资金流、信息流四流合一的优势,为新型农业经营主体、产业链上下游客户及农户提供集金融、寄递和电商于一体的综合服务方案。一是发挥邮银协同优势,把握村集体经济组织登记赋码契机,推进村集体经济组织协同营销,以推广三资管理、产权交易平台为切入点,协同推进对公开户工作,通过抢抓源头资金带动个人业务发展。二是发挥板块协同优势,通过“金融+寄递+电商”协同联动,为农民合作社提供品牌打造、信贷支撑、农资农技、电商销售、仓储寄递、资金结算、工资代发等一揽子的综合服务体系。三是拓展产业链协同模式,推动与行业龙头企业的合作,提高全产业链服务能力。

### 3.2 拓展重点客群,带动重点业务

#### 3.2.1 邮银协同联动,分层客户开发

为做好邮政农村市场源头获客,助力乡村振兴,一是重点推进农村集体经济组织对接服务。各级邮银要紧密合作,推进村集体经济组织对

接开发，在全面摸底调研的基础上，探索推进村集体对公、信用村发展，促进金融、寄递和电商等业务拓展。二是强化农村高价值农户的会员经营，对高价值个体农户进行建制化采集、专人对接服务。三是积极推进农业产业链上下游客户合作，实现多方合作共赢。

### 3.2.2 推进重点业务，全力破解“三难”

聚焦解决融资难、销售难、物流难三大痛点，以重点业务发挥对协同发展的带动和牵引作用。一是突出发展农村信贷和对公业务，优化完善农村对公业务流程，提高合作社、村集体的对公开户率。二是加快发展农村电商，持续推进产销对接体系建设，多渠道扩大农产品销售规模，提升商流运营能力，增强商流带动物流和资金流的协同效应。三是大力发展农产品寄递业务，加强农村市场源头客户开发的系统性管理，加强客户经营的精细化管理，提升农产品寄递市场占有率。

## 3.3 打造平台场景，塑造惠农品牌

### 3.3.1 打造平台场景，固化应用推广

为满足合作社及其社员客户经营管理需要，邮政需搭建农业产业链服务场景。一是建设政务场景，为政府提供农民合作社平台信息服务功能等，获取相关部门有力支持；二是建设农业产业链服务场景，优化农村金融、产销对接、农资农技、会员体系等重点场景；三是邮政经营应用场景，重点完成邮政会员服务体系、网点社区团购服务体系建设。通过构筑场景，固化用户用邮习惯，有效连接客群。

### 3.3.2 讲好惠农故事，塑造惠农品牌

运用全方位、多形式、立体化的宣传手段，围绕“中邮惠农”一站式服务农村市场、打造“产业+金融”生态的内核，讲好惠农故事。通过专业联动，提升邮政农产品、极速鲜等子品牌影响力，以“中邮惠农”品牌体系串联邮政农村市场，助力重点业务和产品发展。

## 结语

助力农民合作社高质量发展，是贯彻落实习近平总书记关于要突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展，把小农户引入现代农业发展大格局的重要指示精神和党中央关于推进农民合

## 德国邮政敦豪 大力投资可持续航空燃料

德国邮政敦豪集团与芬兰耐思特石油公司达成新的合作伙伴关系，耐思特将在英国东米德兰机场为敦豪快递部提供可持续航空燃料。

预计到2022年中期，敦豪将花费6000多万欧元购买可持续航空燃料，有望减少7万吨碳排放量。这是集团实现2030年目标的第一步，即通过可持续燃料满足至少30%的航空燃料需求。

耐思特石油公司将成为在东米德兰机场向敦豪快递提供可持续航空燃料的主要供应商。其中，可再生部分燃料来自二手食用油，避免使用棕榈油。这项投资将使敦豪快递以更可持续的方式每周从英国通过165架欧洲航班和35架洲际航班空运1500吨货物。

在东米德兰航空枢纽投资可持续航空燃料，每周可满足200架从英国出发的航班燃料需求。

(蒋冉译)

作社高质量发展重要决策部署的一项重大举措。邮政要在开创农民合作社事业发展新局面中实现自身高质量发展，为乡村全面振兴作出应有贡献。

## 参考文献

- [1] 刘勇. 乡村振兴战略背景下的农民合作社发展问题研究[J]. 北方经济, 2019(8)
- [2] 张亿钧, 朱建文, 秦元芳, 等. 基于乡村振兴战略下的农民合作社发展路径探索[J]. 中国合作经济, 2019(7)
- [3] 王军琛. 乡村振兴背景下农民专业合作社发展研究[J]. 农业农村部管理干部学院学报, 2019(4)
- [4] 王梦颖. 充分发挥农民合作社在乡村产业振兴中的功能作用[J]. 中国农民合作社, 2020(5)
- [5] 杨久栋, 孙艺莹, 朱云云. 2020年中国新型农业经营主体发展分析报告(一)[N]. 农民日报, 2020-09-26